

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе –
проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
П. В. Сенин

« 03 » 2018 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Инвестиционный менеджмент.

Повышение инвестиционной привлекательности местных территорий»

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения программы – 1 неделя

Объем – 1,0 зачётная единица / 36 академических часов

САРАНСК 2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы
«Инвестиционный менеджмент»

Повышение инвестиционной привлекательности местных территорий»

1. ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Формирование компетенции в области повышения инвестиционной привлекательности местных территорий.

Категория слушателей: муниципальные служащие администраций муниципальных районов (г.о. Саранск) Республики Мордовия, в должностные обязанности которых входят вопросы по обеспечению инвестиционной привлекательности местных территорий.

Срок обучения: 36 часов.

Форма обучения: очная (с отрывом от работы).

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			лекции	практические	
1	Модуль 1. Современное состояние и перспективы улучшения инвестиционного климата Республики Мордовия	16	2	14	дискуссия
2	Модуль 2. Улучшение инвестиционного климата в муниципальных образованиях: новые требования и новые возможности	12	2	10	дискуссия
3	Модуль 3. Ключевые элементы инвестиционного климата региона	8	2	6	дискуссия
ИТОГО		36	6	30	
Итоговая аттестация		зачет в форме тестирования			
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		36			

Основные вопросы, рассматриваемые в процессе обучения:

Модуль 1. Современное состояние и перспективы улучшения инвестиционного климата Республики Мордовия

1.1 Теоретические и методологические подходы к оценке инвестиционного климата.

1.2 Современное состояние социально-экономического потенциала и инвестиционной сферы Республики Мордовия

1.3 Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг Республики Мордовия.

1.4 Инвестиционная привлекательность Республики Мордовия: новые этапы.

1.5 Система государственной поддержки инвестиционных проектов в Республике Мордовия.

1.6 Внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия.

Содержание экономической категории «инвестиционный климат». Инвестиционный климат как рыночный индикатор состояния инвестиционной сферы. Факторы, оказывающие влияние на состояние инвестиционного климата. Методы оценки инвестиционного климата. Сущность рискованного и «суженого» методов оценки инвестиционного климата. Факторный метод оценки инвестиционного климата региона. Интегральная оценка состояния инвестиционного климата.

Социально-экономическое положение Республики Мордовия. Инвестиционный потенциал Республики Мордовия. Динамика основных инвестиционных индикаторов. Место РМ по объемам инвестиций в основной капитал на душу населения в РФ. Источники финансирования инвестиционной деятельности в регионе.

Современное состояние инвестиционного климата Республики Мордовия. Экспертное агентство «Эксперт РА». Место РМ в инвестиционном рейтинге регионов России. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Тенденция изменения инвестиционного рейтинга.

Инвестиционная привлекательность РМ и факторы, ее определяющие. Конкурентные преимущества Республики Мордовия в области привлечения отечественных и иностранных инвестиций. Мероприятия, способствующие улучшению инвестиционного рейтинга РМ. Кластеры в экономике РМ. Целевые республиканские программы как фактор повышения инвестиционной активности.

Правовая база государственной поддержки инвесторов. Инвестиционные приоритеты Республики Мордовия. Методы государственного стимулирования инвестиционной активности. Частно-государственное партнерство в инвестиционной сфере. Механизм субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам. Система налоговых льгот инвесторам. Конкурсная поддержка высокоэффективных инвестиционных проектов.

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Типовой «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе». Разработка в Мордовии «дорожной карты» по внедрению Стандарта. Мероприятия по улучшению инвестиционного климата, предусмотренные дорожной картой. Сроки реализации мероприятий и отчета по фактическому их выполнению.

Виды занятий: лекция, практические занятия.

Модуль 2. Улучшение инвестиционного климата в муниципальных образованиях: новые требования и новые возможности

2.1 Современное состояние инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях РМ. Кластеризация районов республики по уровню инвестиционной активности.

2.2 Устойчивое развитие сельских территорий как фактор улучшения инвестиционного климата.

2.3 Передовой опыт отдельных муниципальных образований РФ по разработке стандарта обеспечения благоприятного инвестиционного климата на местном уровне.

2.4 Разработка стратегии инвестиционного развития территории как важнейшее направление стимулирования инвестиционной активности на муниципальном уровне.

2.5 Разработка инвестиционного паспорта муниципального района как важный шаг в улучшении инвестиционного климата муниципального образования.

2.6 Налоговые инструменты привлечения инвестиций на муниципальный уровень.

2.7 Инвестиционные проекты и целевые программы, реализуемые в муниципальных районах Республики Мордовия.

2.8 Развитие туризма в муниципальных районах.

Муниципальное образование как система. Современное состояние инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях. Инвестиционная политика муниципального района. Кластеризация муниципальных районов по уровню инвестиционной активности. Инвестиционный потенциал районов РМ и проблемы его использования.

Современное состояние агропромышленного комплекса Республики Мордовия. ВТО и сельское хозяйство. Социальная сфера и коммуникации на селе. Степень изношенности основных фондов в АПК. Привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс посредством реализации целевых программ. Программа «Устойчивое развитие сельских территорий» и его роль в улучшении инвестиционного климата в сельском хозяйстве.

Актуальность проблемы улучшения инвестиционного климата на местном уровне. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат муниципального района. Работа местных органов власти по привлечению инвестиций. Передовой опыт отдельных субъектов Российской Федерации по разработке стандарта обеспечения благоприятного инвестиционного климата в муниципальных районах и городах.

Стратегия инвестиционного развития – ключевой элемент инвестиционной политики муниципального образования. Необходимость разработки инвестиционной стратегии. Примерная структура муниципальной инвестиционной стратегии. Формирование механизма реализации стратегических решений. Разработка инвестиционной программы муниципального образования. Этапы реализации разработанной стратегии.

Инвестиционный паспорт в системе плановых документов. Основные разделы инвестиционного паспорта. Процесс создания паспорта инвестиционной привлекательности. Организационное обеспечение, внедрение и поддержка инвестиционного паспорта. Роль инвестиционного паспорта в улучшении инвестиционного климата.

Теоретические аспекты налоговой политики государства, возможность и необходимость ее применения в целях регулирования инвестиционной

привлекательности территории. Налоговые инструменты повышения инвестиционной активности налогоплательщиков. Налоговые инструменты привлечения инвестиционных ресурсов на муниципальный уровень. Создание благоприятных налоговых условий для осуществления инвестиционной деятельности на отдельных территориях. Налоговые инструменты поддержки инвестиций в развитие человеческого капитала. Особые экономические зоны и налогообложение деятельности их резидентов. Налоговое стимулирование деятельности резидентов технопарков в сфере высоких технологий. Особенности налогообложения управляющих компаний и венчурных фондов. Налоговые каникулы для участников инвестиционного проекта. Противодействие уклонению от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций.

Инвестиционные приоритеты в аграрном секторе экономики. Основные инвестиционные индикаторы инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Динамика инвестиций в АПК. Инвестиционная привлекательность отрасли. Инвестиционные проекты, реализованные в районах республики в последние годы. Роль целевых программ в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств. Перспективы повышения инвестиционной активности агропромышленного комплекса РМ.

Туристическая привлекательность Республики Мордовия. Тенденция развития туризма в муниципальных районах Мордовии. Роль туризма в развитии инфраструктуры. Проблемы и риски в туристическом бизнесе. Перспективы развития туризма в муниципальных районах РМ.

Виды занятий: лекция, практические занятия.

Модуль 3. Ключевые элементы инвестиционного климата региона:

3.1 Государственно-частное партнерство в инвестиционном процессе.

3.2 Муниципальные практики. Проблемы и перспективы развития бизнеса в муниципальных образованиях.

3.3 Особенности взаимодействия органов муниципальной власти и специализированных организаций (ООО «Корпорация развития Республики Мордовия») по сопровождению инвестиционных проектов.

Сущность понятия государственно-частного партнерства и его роль в инвестиционном процессе. Инструменты государственно-частного партнерства. Сущность концессии. Создание особых экономических зон.

Современное состояние функционирования малого бизнеса в муниципальных районах РМ. Проблемы развития бизнеса в муниципальных образованиях. Инвестиционная привлекательность как фактор развития малого бизнеса. Факторы и задачи инвестиционной привлекательности малого предпринимательства. Финансовое обеспечение и государственная поддержка предпринимательства. Проблемы инвестиционной активности предприятий малого бизнеса. Перспективы формирования благоприятного инвестиционного климата для субъектов малого бизнеса.

Успешные практики муниципальных образований Российской Федерации, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Процедуры по получению услуг предпринимателями: по регистрации прав на недвижимое имущество, постановке объекта недвижимости на кадастровый учет, регистрации юридического лица, получения разрешения на строительство и подключения к электрическим, газовым сетям, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Взаимодействие органов муниципальной власти и специализированной организации (ООО «Корпорация развития Республики Мордовия») по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в целях повышения инвестиционной привлекательности и содействия предприятиям и организациям в реализации инвестиционных проектов и иных инвестиционных мероприятий.

Виды занятий: лекция, практические занятия.

2. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПРОГРАММЫ СЛУШАТЕЛЬ БУДЕТ:

знать:

- основы современной теории инвестиций и инвестиционной деятельности;
- методы оценки инвестиционных рисков и эффективности инвестиций;
- состояние инвестиционной сферы Республики Мордовия и городских округов и муниципальных районов;
- основные подходы к оценке инвестиционного климата;

уметь:

- подготавливать информационно-методические материалы по инвестиционной деятельности регионов и муниципальных образований;
- принимать и анализировать управленческие решения в области инвестиционной деятельности;
- проводить инвестиционный анализ на мезоуровне;
- проводить оценку состояния инвестиционного климата муниципалитетов;

владеть:

- навыками экономической оценки инвестиций;
- приемами и методами проведения оценки инвестиционного климата территорий.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ДАННОЙ ПРОГРАММЕ

Программа обеспечивает понимание слушателями роли инвестиций в развитии экономики территорий и теоретических основ инвестиционной деятельности, овладение методическими подходами к оценке инвестиционного потенциала муниципальных образований, выявление направлений улучшения инвестиционного климата местных территорий.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Программа предполагает очное обучение на факультете дополнительного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва» с участием высококвалифицированных преподавателей и практических работников – представителей органов власти и местного самоуправления.

Обучение проводится на основе сочетания лекционных и практических занятий, а также разнообразных форм текущего контроля успеваемости слушателей (в виде анализа практических ситуаций, рассмотрения практических примеров, решения задач и др.). Обучение проводится в группах не более 30 человек.

Для успешного освоения программы и получения необходимых знаний и навыков слушателю необходимо особое внимание уделить самостоятельной работе во внеучебное время, в том числе повторить лекционный материал, попытаться спроецировать теоретические конструкции на практические ситуации, возникающие в его профессиональной деятельности, самостоятельно рассмотреть предлагаемые методики оценки инвестиционного климата, а также рекомендуемую научную и учебную литературу.

Курс способствует умелому применению изложенного материала на практике и дает возможность слушателям достаточно быстро продвигаться как в собственном личностном, так и в профессиональном развитии.

Слушатели обеспечиваются комплектом дополнительных учебно-методических материалов по теме программы (методические материалы, нормативно-правовые акты, справочные материалы).

5. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

По итогам обучения проводится итоговый контроль знаний слушателей – зачет по всей программе обучения (в форме тестирования) с применением тестового комплекса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тестовые задания, отражающие содержание каждой темы дополнительной образовательной программы.

Тест содержит 20 тестовых заданий. Тест состоит из тестовых заданий следующих типов: «множественный выбор», «множественный ответ» и «с недописанным фрагментом». На выполнение теста даётся 30 минут. Рекомендуется распределить время на выполнение тестовых заданий следующим образом. Если слушатель затрудняется ответить сразу на вопрос, необходимо перейти к следующему.