

ОТЗЫВ
научного руководителя о диссертации
Диановой Юлии Викторовны
«Стратегия геокультурного брендинга города: креативный
потенциал пермского звериного стиля»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
культурологии по специальности
24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)

Диссертационное исследование Диановой Юлии Викторовны «Стратегия геокультурного брендинга города: креативный потенциал пермского звериного стиля» выполнено на кафедре дизайна и рекламы института национальной культуры национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева. В августе 2020 г. работа была обсуждена, получила положительную оценку и была рекомендована к защите.

Работа над диссертацией велась Ю.В. Диановой планомерно в течение нескольких лет и была обусловлена ее интересом к теории креативного города и концепции геокультурного брендинга городов, профессиональной ориентацией (работой преподавателем в Пермском строительном колледже). Обращение к пермскому звериному стилю состоялось через изучение научных трудов уральских ученых, рассматривавших его как культурный феномен, оказавший влияние на традиции народного искусства. Следует отметить и стремление Ю.В. Диановой осмыслить возможности раскрытия креативного потенциала пермского звериного стиля через активное участие в конкурсных процедурах по разработке дизайн-проектов пешеходных улиц г. Перми и оформления жилого интерьера. Поэтому эмпирическая основа диссертационного исследования обоснованно включает личный опыт работы с образами пермского звериного стиля (приемы стилизации, композиционные, колористические аспекты). Выбор темы, характер оценки теоретического материала, стиль изложения свидетельствуют о личной заинтересованности диссертанта в практических результатах исследования и оригинальном подходе в решении поставленных в работе исследовательских задач.

Объектом исследования является модель креативного города в стратегии геокультурного брендинга. Предметом исследования является креативный потенциал пермского звериного стиля в средовом дизайне Перми в ракурсе стратегии геокультурного брендинга города. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Положения,

выносимые на защиту, нашли в ходе решения исследовательских задач полное обоснование. Теоретическая и практическая значимость работы определены с учетом содержания диссертации и перспектив развития разрабатываемой темы. Методологическая основа и научно-теоретическая база диссертации имеют обоснованные параметры и свидетельствуют о компетентности ее автора. Понятийно-категориальный аппарат диссертации разработан грамотно и дает возможность оценить уровень исследовательских компетенций Ю.В. Диановой.

Первая глава диссертации «Методологические основания геокультурного брендинга» посвящена характеристике теоретико-методологических подходов к брендингу городов и основных концептуальных взглядов на модели креативного города. Автор сфокусировала внимание на практике реализации проектов по развитию креативности в российских городах, выявила и проанализировала основные тенденции в динамике развития геокультурного потенциала Перми в XXI веке.

Во второй главе «Креативный потенциал пермского звериного стиля» диссертант раскрывает смысловые характеристики образов пермского звериного стиля, выявляет креативный потенциал стиля для культуротворческой деятельности и формулирует проектные предложения по использованию звериного стиля в разработке перспективной модели креативного города в качестве стратегии геокультурного брендинга Перми. Ю.В. Дианова совершенно справедливо указывает, что в познании семантики образов пермского звериного стиля формально-логический метод малоэффективен. Поэтому в современной репрезентации образов пермского звериного стиля в скульптуре, графике, архитектуре, керамике, живописи произведения авторов-творцов скорее ориентированы на феноменальное «ядро» (мифы, легенды, предания), чем на исторические факты. Исходя из утверждения о том, что творческие действия с пермским звериным стилем могут привести к перспективным для их участников результатам и стать движущей силой в реализации стратегии геокультурного брендинга Перми, диссертант аргументирует обоснованность предложений по разработке будущей перспективной модели креативного города на основе создания нового стиля – «пермского анималистического стиля».

В третьей главе «Проектирование концептуального образа Перми как креативного города» исследователь большое внимание уделяет выявлению композиционных особенностей исторических артефактов и их современных дизайн-форм, представляет результаты анализа средообразующих

возможностей колористических сценариев, описывает авторские практики тематической интерьерной декорации.

В целом, в ходе работы над диссертацией, соискатель проявила себя как инициативный и оригинально мыслящий исследователь, способный к дискуссии и выработке проектных предложений по актуальным проблемам культурной политики, городского культурного ландшафта, сохранения уникальных культурных ресурсов и формам вовлечения людей в культурную жизнь. Результатом работы явилась интересная диссертация, обладающая новизной и открывающая новые перспективы научного поиска. Как отдельные положения, так и целостная концепция диссертации обладают не только научной, но и практической значимостью. Материалы диссертационного исследования Ю.В. Диановой могут быть использованы в учебном процессе образовательных организаций: в учебных курсах по культурологии, теории и истории культуры, теории дизайна, по проектированию средового пространства, для подготовки специальных семинаров и разработки методических пособий. Выводы и результаты могут применяться в научных исследованиях, посвященных проблеме репрезентации культурного наследия пермской земли, а также быть востребованы в качестве научно-методической основы при разработке геокультурной политики региона и геокультурного брендинга малых городов Пермского Прикамья.

Способность вести научный диалог Ю.В. Дианова продемонстрировала в ходе выступлений на научно-практических конференциях различного уровня: международных (Пермь, 2018, 2019; Саранск, 2018; Уфа, 2019), всероссийских (Пермь, 2017, 2018, 2019, 2020), региональных (Пермь, 2018, 2019) и др. По теме диссертации опубликовано 26 научных работ, 13 из которых – в изданиях, входящих в реестр ВАК Минобрнауки РФ.

Проблематика и выводы диссертации соответствуют паспорту специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология), а именно: п. 1.9. Историческая преемственность в сохранении и трансляции культурных ценностей и смыслов, п. 1.17. Компоненты культуры (наука, мораль, мифология, образование, религия, искусство), п. 1.29. Культурная политика общества, национальные и региональные аспекты культурной политики, п. 1.32. Система распространения культурных ценностей и приобщения населения к культуре.

Диссертация соответствует требованиям п. 9 Положения «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842 ВАК

