

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

УТВЕРЖДЕНО
учёным советом
экономического факультета
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
(протокол № 3 от «11» 05 2016 г.)
Председатель учёного совета
Декан Экономического факультета Т.А. Салимова



Программа государственной итоговой аттестации
основной профессиональной образовательной программы ВО
по направлению подготовки
38.03.02 - *Менеджмент*
(уровень бакалавриат)
Тип ОПОП *прикладной*

профиль Менеджмент организации

Саранск 2016

Разработчики
программы:

д.э.н,
профессор

д.э.н,
профессор

к.э.н,
доцент

к.э.н,
доцент



Н.Д. Гуськова



Л. В. Марабаева



О. В. Черкасова



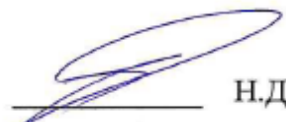
А.В. Ерастова

Обсуждено на заседании кафедры
менеджмента

от «27» 04 2016 г. (протокол № 6)

Заведующий кафедрой

д.э.н,
профессор



Н.Д. Гуськова

Рассмотрено на заседании
учебно-методической комиссии

«04» 05 2016 протокол № 1

Председатель УМК



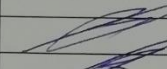
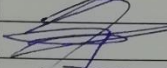
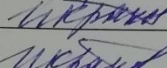
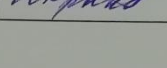

Ерастова А. В.

Декан факультета

д.э.н,
профессор



Т. А. Салимова

№ п/п	Прилагаемый к Рабочей программе документ, содержащий текст обновления	Решение кафедры		Подпись заведующего кафедрой	Фамилия И.О. заведующего кафедрой
		дата	Протокол №		
1.	Приложение № 1	29.08.14	11		Гусокова И.О.
2.	Приложение № 2	29.08.18	13		Гусокова И.О.
3.	Приложение № 3	01.04.19	9		Гусокова И.О.
4.	Приложение № 4	03.04.2020	6		Красовская И.И.
5.	Приложение № 5	25.08.2020	10		Красовская И.И.

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации:

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), осуществляется в четком соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Минобрнауки России № 636 от 29 июня 2015 г. (с изменениями внесенными приказами № 86 от 9 февраля и № 502 от 28 апреля 2016 г.); Федеральным государственным образовательным стандартом Высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ №7 от 12.01.2016 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 20.04.2016 № 444).

Целью ГИА является установление уровня освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы, соответствия этого уровня требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, а также оценка степени готовности выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

2 Объем государственной итоговой аттестации составляет 9 з. е. (6 недель), включая контактную работу в объеме 55 час.:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена - 3 з. е. (2 недели), в том числе контактная работа 30 час.;

- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты - 6 з. е. (4 недели), в том числе контактная работа 25 час.

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и выполнивший требования учебного плана или индивидуального учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» по дисциплинам базового, вариативного циклов, а также всех видов практик. Допуск к государственной итоговой аттестации оформляется приказом ректора не позднее чем за 2 недели до начала государственной итоговой аттестации.

4. Государственная итоговая аттестация состоит из следующих аттестационных испытаний:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (ВКР).

5. В ходе государственной итоговой аттестации обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

общекультурными:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

общепрофессиональными:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

профессиональными:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Проверка достижения планируемых результатов освоения образовательной программы (сформированности компетенций) в ходе ГИА дифференцирована по видам аттестационных испытаний следующим образом:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК - 1; ОК – 2; ОК - 3; ОК -5; ОК - 6; ОК - 7; ОК – 8; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20;
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК - 3; ОК -4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

6. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

- вопросы для подготовки и сдаче государственного экзамена;
- тематика выпускных квалификационных работ;
- показатели и критерии оценивания государственного экзамена и ВКР.

6.1 Вопросы для подготовки и сдачи государственного экзамена

Вопросы	Контролируемые компетенции
<i>Вопросы на основе содержания общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления подготовки</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Институциональная экономика – новая экономическая теория, предпосылки институционального анализа. 2. Экономическая теория прав собственности и проблема нейтрализации внешних эффектов. 3. Общая классификация трансакционных издержек и способы их снижения. 	ОК-3, ПК-9

<p>4. Институциональные теории фирмы.</p> <p>5. Институциональная теория контрактов, Способы снижения неполноты контракта.</p> <p>6. Проблемы выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики.</p> <p>7. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы.</p> <p>8. Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Макроэкономические показатели.</p> <p>9. Инвестиции и их роль в макроэкономике.</p> <p>10. «Финансовая политика государства. Фискальная политика.</p> <p>11. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита.</p> <p>12. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики.</p> <p>13. Денежно-кредитная политика в современной России.</p>	
<p>14. Влияние здорового образа жизни на профессиональную деятельность.</p>	ОК-7
<p>15. Профессиональные риски в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	ОК-8
<p>16. Теория спроса.</p> <p>17. Теория предложения.</p> <p>18. Рыночное равновесие.</p> <p>19. Теория поведения потребителя.</p> <p>20. Теория производства.</p> <p>21. Издержки производства.</p> <p>22. Максимизация прибыли и другие цели фирмы.</p> <p>23. Рыночные структуры и их характеристика.</p> <p>24. Эффективность производства.</p>	ОК-3, ПК-9
<p>25. Сущность и методология системного подхода.</p> <p>26. Общие законы организации и характер их проявления.</p> <p>27. Структура переменных внешней и внутренней среды организации.</p> <p>28. Типология, характеристики и проектирование организационных структур управления.</p> <p>29. Управление социальной организацией. Модели систем управления.</p> <p>30. Виды организационной эффективности и методы ее оценки.</p>	ОПК-3
<p>31. Бизнес процессы: сущность, структура и методы их реорганизации.</p> <p>32. Производственная система и ее типы.</p> <p>33. Типы и методы организации производства, их характеристики.</p> <p>34. Планирование производственной деятельности предприятия.</p> <p>35. Научные принципы организации производства.</p>	ПК-13
<p>36. Функции и методы управления персоналом организации.</p> <p>37. Организационная структура управления персоналом.</p> <p>38. Процесс управления персоналом: содержание и технология.</p> <p>39. Технология подбора сотрудников на организационные вакансии.</p> <p>40. Адаптация персонала при вхождении в организацию</p> <p>41. Оценка деятельности персонала организации.</p> <p>42. Содержание процесса профессионального обучения персонала организации.</p> <p>43. Профессиональная и внутриорганизационная карьера.</p> <p>44. Управление высвобождением сотрудников в организации.</p>	ПК-1, ОПК-3
<p>45. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, концепция CRM.</p>	ПК-12, ПК-9

<p>46. Комплекс маркетинга и его структура 4Р и 4С.</p> <p>47. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке.</p> <p>48. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования.</p> <p>49. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых исследований.</p> <p>50. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков.</p> <p>51. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке.</p> <p>52. Товар, уровни товара, классификация товаров.</p> <p>53. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.</p> <p>54. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии.</p> <p>55. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции.</p> <p>56. Комплекс продвижения и его структура.</p> <p>57. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.</p>	
<p>58. Современные подходы к определению содержания категории «качество». Основные положения концепции всеобщего управления качеством.</p> <p>59. Тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике. Международные и национальные премии в области качества.</p> <p>60. Процессный подход в менеджменте качества.</p> <p>61. Концепция постоянного улучшения в менеджменте качества.</p> <p>62. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества.</p> <p>63. Управление качеством в процессе проектирования и разработки продукции.</p> <p>64. Управление качеством в процессе закупок.</p> <p>65. Управление качеством в процессе производства и обслуживания.</p>	<p>ОК-2, ПК-9, ПК-13</p>
<p>66. Содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Процесс стратегического управления в организации.</p> <p>67. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации.</p> <p>68. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды.</p> <p>69. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации в целях принятия сбалансированных управленческих решений.</p> <p>70. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль.</p>	<p>ПК-3, ПК-5</p>
<p>71. Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>72. Финансовый анализ, планирование и контроль на предприятии.</p> <p>73. Управление структурой капитала предприятия на основе эффекта финансового рычага.</p> <p>74. Дивидендная политика предприятия, ее формирование.</p> <p>75. Управление оборотным капиталом на предприятии.</p> <p>76. Концепция временной стоимости денег. Основные понятия финансовой математики.</p> <p>77. Операционный анализ. Эффект операционного рычага.</p> <p>78. Финансовый риск как объект управления. Методы оценки и способы снижения финансового риска.</p> <p>79. Применение принципов и стандартов финансового учета для формирования финансовой отчетности организации.</p>	<p>ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-14, ПК-16</p>

80. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.	
81. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения. 82. Межкультурная коммуникация 83. Теоретические модели сравнительного менеджмента (Г. Хофстеде и Шварца) 84. Параметры национальной культуры и их характеристика. 85. Модели организационной деловой культуры и их диагностика. 86. Содержание и функции национальной культуры. 87. Влияние глобализации на развитие межкультурной среды.	ОК-5, ПК-1, ПК-2
88. Инновационная проект как объект управления. 89. Организация инновационного менеджмента на предприятии. 90. Межфирменная инновационная кооперация. 91. Региональные формы организации инновационной деятельности. 92. Содержание и виды инновационных стратегий организации. 93. Понятие и объекты интеллектуальной собственности. 94. Разработка программы организационных изменений.	ПК-6, ПК-7, ПК-8
95. Экономическая сущность и содержание инвестиций 96. Источники финансирования инвестиционной деятельности. 97. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов. 98. Классификация инвестиционных портфелей. Последовательность и принципы формирования инвестиционного портфеля. 99. Процесс принятия и осуществления инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	ПК-7, ПК-4, ПК-15, ПК-16
100. Предприятие (организация) как субъект рыночной экономики. 101. Основные фонды предприятия: сущность и методы оценки. 102. Износ и амортизация основных фондов. 103. Показатели эффективности использования основных фондов. 104. Оборотные средства предприятия: состав и классификация. 105. Показатели эффективности использования оборотных средств. 106. Персонал предприятия: состав и структура. 107. Производительность труда: показатели и методы оценки. 108. Оплата труда: сущность, формы и системы. 109. Издержки производства и себестоимость продукции. 110. Экономическая сущность прибыли и рентабельности. 111. Экономическая характеристика цены и классификация цен. 112. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	ОК-3, ПК-1
113. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования. 114. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана, поэтапный контроль его реализации.	ПК-7, ПК-18, ПК-19
115. Философско-мировоззренческие основы экономического мышления	ОК-1
116. Использование принципов тайм – менеджмента в профессиональной деятельности.	ОК-6
117. Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. 118. Трудовые споры и порядок их разрешения.	ПК-20
119. Этапы принятия управленческих решений.	ОПК-2, ПК-5

120. Экспертные методы принятия управленческих решений. 121. Целеполагание при разработке управленческих решений	
122. Основные закономерности исторического развития общества в их роль в формировании гражданской позиции менеджеров.	ОК-2
123. Классификация приемов и способов экономического анализа в целях формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-10
124. Организация документооборота и ведение баз данных для информационного обеспечения.	ПК-11, ПК-20
125. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта и определение стоимости его бизнеса	ПК-4
126. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК-17, ПК-19
127. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы. 128. Развитие организационных коммуникаций в целях расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе. 129. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации. 130. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование. 131. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации. 132. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля. 133. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом. 134. Сущность и содержание власти, влияния и лидерства в организации. Формы власти и влияния. Стили управления. 135. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.	ОПК-3, ПК-1, ПК-12

Типовые контрольно-измерительные материалы для оценки умений и навыков бакалавров на государственном экзамене

Пример 1.

Раздел бизнес-плана, отражающий сокращенную версию бизнес-плана:

- а) организационный план в) резюме
б) план производства г) финансовый план

Контролируемые компетенции ПК-7

Пример 2

Задача

Предприятие планирует начать производство нового продукта. Проект характеризуется следующими данными (табл.):

Определить:

- а) Чистый дисконтированный доход, если норма дисконта по проекту равна 12% в год;
- б) Период окупаемости проекта;
- в) Индекс доходности проекта

Таблица - Показатели проекта производства нового продукта (ден. ед.)

Показатели	4-ый квартал текущего года	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й и 6-й годы
Инвестиции	800 000	700 000	-	-	-	-
Отдача от проекта	-	-	400 000	490 000	530 000	610 000

Контролируемые компетенции: ПК-16

Пример 3

1) **Метод, основанный на перенесении знания от рассмотрения одного объекта на другой, менее изученный:**

- а) индукция;
- б) анализ;
- в) аналогия;
- г) дедукция.

Контролируемые компетенции: ОПК-3

Пример 4

Организация выбрала инвестиционный проект с денежными потоками по годам в течение четырех лет (таблица)

Число лет	Денежный поток, у.е.
1	900
2	800
3	700
4	600

Определить будущую стоимость денежных потоков в четвертом году при учетных ставках 6 и 16%.

Контролируемые компетенции: ПК-4

6.2 Показатели и критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене

Показатели, критерии и шкала оценивания ответов студентов на государственном экзамене представлены в таблице 6.2.1

Таблица 6.2.1 – Показатели и критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене

Показатель	Критерии	Шкала оценивания
Отражение усвоенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и раскрытие их в теоретическом материале	<ul style="list-style-type: none"> – даны полные и правильные ответы на все теоретические вопросы экзаменационного билета, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – ответы на вопросы билета, подкреплены конкретными примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими правильность собственного материала 	Отлично

	<p>ной позиции и глубину полученных в процессе обучения знаний;</p> <p>– в ответах на все вопросы используются термины и понятия профессионального языка.</p>	
<p>Умение применять полученные знания при изучении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для анализа конкретных ситуаций и решения практических заданий (кейсов)</p>	<p>– продемонстрировано умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проведен их анализ и предложены варианты решений.</p> <p>– правильно решена практическая задача, показано умение творчески применять теоретические знания в конкретных ситуациях, дано исчерпывающее экономическое обоснование решения задачи, использованы современные методы исследования.</p>	
<p>Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов комиссии, позволяющие оценить степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций</p>	<p>– даны исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.</p>	
<p>Отражение усвоенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и раскрытие их в теоретическом материале</p>	<p>– даны полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допущены при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл научных концепций;</p> <p>– ответы на вопросы билета частично подкреплены конкретными примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими правильность собственной позиции и глубину полученных в процессе обучения знаний;</p> <p>– в ответах на вопросы не достаточно используются термины и понятия из профессиональной сферы деятельности.</p>	Хорошо
<p>Умение применять полученные знания при изучении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для анализа конкретных ситуаций и решения практических заданий (кейсов)</p>	<p>– продемонстрировал умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам;</p> <p>– правильно решил практическую задачу, показав умение применять теоретические знания в конкретных ситуациях, дал экономическое обоснование решения задачи.</p>	
<p>Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы</p>	<p>– в основном правильно ответил на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, показав умение логично и грамотно выражать свои мысли.</p>	

<p>членов комиссии, позволяющие оценить степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций</p>		
<p>Отражение усвоенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и раскрытие их в теоретическом материале</p>	<ul style="list-style-type: none"> – отвечающий показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на задания экзаменационного билета; – ответы на вопросы билета не подкреплены конкретными примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими правильность собственной позиции и глубину полученных в процессе обучения знаний; – в ответах на вопросы практически не используются термины и понятия профессионального языка. 	Удовлетворительно
<p>Умение применять полученные знания при изучении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для анализа конкретных ситуаций и решения практических заданий (кейсов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам; – при решении практической задачи допустил ошибки, однако показал определенную способность разобраться в конкретной ситуации. 	
<p>Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов комиссии, позволяющие оценить степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций</p>	<ul style="list-style-type: none"> – имелись очевидные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. 	
<p>Отражение усвоенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и раскрытие их в теоретическом материале</p>	<ul style="list-style-type: none"> – не даны ответы на вопросы экзаменационного билета; – ответы на вопросы билета не подкреплены конкретными примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими правильность собственной позиции и глубину полученных в процессе обучения знаний; – в ответах на вопросы не используются термины и понятия профессионального языка. 	Неудовлетворительно
<p>Умение применять полученные знания при изучении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных</p>	<ul style="list-style-type: none"> – не решил практические задачи и не может разобраться в конкретной ситуации; 	

профессиональных компетенций для анализа конкретных ситуаций и решения практических заданий (кейсов)		
Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов комиссии, позволяющие оценить степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	– не даны ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии.	

6. 3 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Темы ВКР	Контролируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование функционального управления предприятием. 2. Формирование функциональных систем управления предприятием. 3. Управление бизнес-процессами на предприятии. 4. Моделирование бизнес-процессов на предприятии. 5. Совершенствование системы управления предприятием (организацией). 6. Управление процессами реструктуризации предприятия 7. Разработка программы реформирования предприятия. 8. Управление процессами диверсификации на предприятии 9. Управление структурными подразделениями организации 10. Совершенствование организационной структуры управления предприятием 11. Проектирование организационной структуры предприятия, ориентированной на потребителя. 12. Управление конкурентоспособностью предприятия. 13. Оценка эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях). 14. Формирование системы производственной логистики па предприятии. 15. Управление научно-техническим (технологическим) развитием предприятия. 16. Управление лизинговыми операциями в организации (регионе). 17. Управление издержками производства (обращения) на предприятии. 18. Контроль производственной деятельности предприятия. 	<p>ОК - 3; ОК -4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p>

19. Бюджетирование в системе планирования организации (предприятия).
20. Управление производственными рисками на предприятии.
21. Управление изменениями в организации.
22. Управление производственной инфраструктурой на предприятии
23. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия.
24. Разработка и реализация системы оценки персонала организации.
25. Управление процессами производственной адаптации и профессиональной ориентации персонала.
26. Управление карьерой работников предприятия (организации).
27. Мотивация эффективной деятельности персонала в организации.
28. Развитие информационных технологии управления персоналом.
29. Управление социальным развитием организации.
30. Управление организационной культурой предприятия.
31. Формирование управленческих команд в организации.
32. Оценка качества труда и трудовой жизни персонала предприятия.
33. Организация управленческого труда на предприятии.
34. Управление знаниями в организации.
35. Разработка стратегии управления качеством в организации.
36. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия
37. Самооценка деятельности организации.
38. Управление качеством на этапе проектирования и или разработки продукции (процессов) предприятия.
39. Планирование качества продукции в организации.
40. Контроль в системе управления качеством предприятия
41. Управление затратами на качество на промышленном предприятии
42. Совершенствование процесса принятия решений и управления маркетингом предприятия.
43. Исследование и оценка конкурентного положения предприятия на рынке.
44. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента предприятия.
45. Исследование маркетинговой среды предприятия (организации).
46. Формирование и развитие маркетингового комплекса на предприятии (в организации).
47. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).
48. Формирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
49. Формирование системы изучения и стимулирования спроса на предприятии.
50. Проектирование структуры управления маркетингом на предприятии (в организации).
51. Разработка технологии управления маркетингом на предприятии.

<p>52. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации).</p> <p>53. Управление каналами распределения продукции предприятия</p> <p>54. Разработка программ по стимулированию сбыта продукции предприятия.</p> <p>55. Разработка и реализация брендинговой политики организации (предприятия).</p> <p>56. Антикризисное управление предприятием.</p> <p>57. Разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия.</p> <p>58. Разработка товарной стратегии предприятия.</p> <p>59. Управление стратегическими изменениями на предприятии.</p> <p>60. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p> <p>61. Формирование и реализация стратегии снижения производственных издержек предприятия.</p> <p>62. Стратегическое управление предприятием (организацией, банком и др.).</p> <p>63. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, организации).</p> <p>64. Стратегическое планирование деятельности предприятия (организации, банка и др.).</p>	
---	--

6.4 Показатели и критерии оценивания ВКР

На каждом этапе работы над ВКР студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

Итоговая оценка выпускной квалификационной работы выставляется членами ГЭК с учетом умения, знания и владения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Уровень освоения компетенциями студентом проверяется в процессе защиты ВКР, включая подготовку к процедуре защиты.

В ходе защиты ВКР происходит обсуждение результатов исследования, дается общая оценка выпускной квалификационной работы, при этом принимаются во внимание ее новизна, актуальность, оригинальность, научное и практическое значение. Решение членов ГЭК об итоговой оценке принимается с учетом:

- отзыва научного руководителя;
- мнения работодателей (при наличии заключения, справок о внедрении, личного их присутствия).

Показатели, критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций студентов при защите ВКР представлены в таблице.6.4.1.

Таблица 6.4.1 – Показатели и критерии оценивания членами ГЭК подготовки и защиты ВКР

Показатель	Критерии	Шкала оценивания
Отлично(от 86 до 100 баллов)		
Степень освоения общекультурных,	– глубокое изложение основных теоретических положений и категорий;	26-30 баллов

<p>общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках теоретической части ВКР</p>	<p>–логичное и последовательное структурное построение ВКР; – наличие критического обзора литературных и нормативных источников; - обоснована собственная позиция по исследуемой проблеме.</p>	
<p>Степень владения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для решения практических задач и ситуаций ВКР</p>	<p>– исследование практической деятельности организации за период свыше 3 лет; – анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации; – продемонстрированы навыки сбора и анализа данных по различным показателям функционирования организации, с целью принятия управленческих решений; – продемонстрировано умение по разработке комплекса мероприятий операционного характера; – продемонстрировано умение дать оценку эффективности управленческих решений.</p>	<p>34-40 баллов</p>
<p>Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов ГЭК по теме выпускного исследования, позволяющих оценить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.</p>	<p>– даны полные правильные ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, продемонстрировано умение логично и грамотно выражать свои мысли.</p>	<p>26-30 баллов</p>
<p>Хорошо (от 71 до 85,9 баллов)</p>		
<p>Степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках теоретической части ВКР</p>	<p>–глубокое изложение основных теоретических положений и категорий; –логичное и последовательное структурное построение ВКР; – отсутствует критический обзор литературных и нормативных источников; - не обоснована собственная позиция по исследуемой проблеме.</p>	<p>23-26 балла</p>
<p>Степень владения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для решения практических задач и ситуаций ВКР</p>	<p>– исследование практической деятельности организации за 3 года; –анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации; –продемонстрированы навыки сбора и анализа данных по различным показателям функционирования организации, с целью принятия управленческих решений; – продемонстрировано умение по разработке комплекса мероприятий операционного характера; –продемонстрировано умение дать оценку затрат на реализацию управленческих решений.</p>	<p>25-33,9 баллов</p>
<p>Полнота и качество</p>	<p>– в основном правильно ответил на вопросы членов экзаменационной комиссии.</p>	<p>23-26 баллов</p>

<p>ответов на дополнительные вопросы членов ГЭК по теме выпускного исследования, позволяющих оценить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.</p>		
Удовлетворительно (от 51 до 70,9 баллов)		
<p>Степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках теоретической части ВКР</p>	<ul style="list-style-type: none"> – не достаточно глубокое изложение основных теоретических положений и категорий; –присутствует логика изложения теоретического материала; – обзор литературных и нормативных источников носит описательный характер. 	17-23 баллов
<p>Степень владения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для решения практических задач и ситуаций ВКР</p>	<ul style="list-style-type: none"> – исследование практической деятельности организации представлены за различные периоды; –анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации носит бессистемный характер; –анализ данных по показателям функционирования организации, не позволяет принимать эффективные управленческие решения; – комплекс мероприятий по исследуемым проблемам носит теоретизированный характер; – не продемонстрировано умение дать оценку эффективности управленческих решений. 	17-24,9 баллов
<p>Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов ГЭК по теме выпускного исследования, позволяющих оценить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – имелись очевидные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. 	17-23 баллов
Неудовлетворительно (50,9 и менее баллов)		
<p>Степень освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках теоретической части ВКР</p>	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствует изложение основных теоретических положений и категорий по теме исследования; – работа характеризуется нелогичным и непоследовательным изложением теоретического материала; – содержит неграмотно изложенную теоретическую базу, отсутствует критический обзор литературных и нормативных источников; 	0-16 бал- лов

	– работа носит характер незавершенного научного исследования.	
Степень владения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для решения практических задач и ситуаций ВКР	– работа не имеет практической значимости.	0-18,9 баллов
Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы членов ГЭК по теме выпускного исследования, позволяющих оценить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.	– не даны ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии.	0-16 баллов

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при защите ВКР студента разработаны в соответствии с положением «Об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений студентов ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». Максимальная сумма баллов, набираемая студентом на защите ВКР, равна 100 баллам. (таблица 6.4.2)

Таблица 6.4.2 Рейтинг-план защиты ВКР

№ п/п	Название темы	Контрольная точка		Максимальное количество баллов по контрольной точке
		Оценочное средство	Сроки	
1	Подготовка ВКР Теоретическая изученность темы выпускной квалификационной работы	ВКР	установленные сроки подготовки ВКР	30
2	Подготовка ВКР Практическая значимость выпускной квалификационной работы	ВКР	установленные сроки подготовки ВКР	40
3	Защита ВКР дополнительные вопросы членов ГЭК по теме выпускного исследования	Устный опрос	установленные сроки защиты ВКР	30
4	Итого			100 баллов

Шкала перевода итогового рейтинга в аттестационную оценку с итоговой формой контроля:

- «неудовлетворительно» от 0 до 50,9 баллов
- «удовлетворительно» от 51 до 70,9 баллов
- «хорошо» от 71 до 85,9 баллов
- «отлично» от 86 до 100 баллов

7. Методические материалы для участников государственной итоговой аттестации (обучающихся, членов комиссии ГИА, наблюдателей)

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, утвержденные приказом ректора, согласно учебным планам в соответствии с графиком учебного процесса выпускного курса, с требованиями нормативных правовых актов, в т. ч. локальных документов университета, представленных на сайте университета <https://mrsu.ru/>.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА:

а) Литература для подготовки к ГИА

Основная литература:

1. Менеджмент: выпускная квалификационная работа бакалавра: Учебное пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=194345>
2. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0186-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447717>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0320-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557530>
4. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / Бухалков М. И. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=449244>
5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351909>
6. Управление персоналом: курсовые проекты, выпускная квалификационная работа: Учебное пособие / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 407 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=316125>
7. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558085>
8. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420363>
9. Инвестиционный менеджмент: сборник тестов / Щурина С.В. - М.: Дашков и К, 2015. - 36 с.: ISBN 978-5-394-02566-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558099>
10. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Грачева М.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 544 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01506-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882522>
11. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=375269>
12. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К^о», 2013. - 244 с. - ISBN 978-5-394-02162-6. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=415019>

Дополнительная литература:

1. Управление качеством: учебное пособие/А.М.Елохов - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 334 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486424>
2. Инвестиционный менеджмент: Учебник / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лакметкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 333 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005020-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363435>
3. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808>
4. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883994>
5. Инвестиционный менеджмент: Учебник/С.Е.Метелев, В.П.Чижик, С.Е.Елкин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-092-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511964>
6. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415452>
7. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Домащенко Д.В., Финогенова Ю.Ю. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550188>
8. Сахнюк, Т.И. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.И. Сахнюк. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 100 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514785>
9. Менеджмент организации: учебные и производственные практики: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова, С.Д. Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 174 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=116182>
10. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=421666>
11. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент" / Под ред. Максимцов М.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-238-02247-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=876945>
12. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424139>
13. Управление персоналом в России: история и современность: Монография / Кибанов А.Я., Эсаулова И.А., Шаталова Н.И.; Под ред. Кибанова А.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472299>

б) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

– Справочно-правовая система "Консультант Плюс"// Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

- Информационно-правовая система "Гарант"// Режим доступа: <http://www.garant.ru>
- Базы данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат)// Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: <http://нэб.рф>
- База данных экономики и права «Полпред» // Режим доступа: <http://polpred.com>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU // Режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара// Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>
- Taylor & Francis – полнотекстовая универсальная база данных научной периодики // Режим доступа: <http://www.tandfonline.com>
- Wiley – полнотекстовая универсальная база данных научной периодики // Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com>

9. Материально-техническое обеспечение ГИА

Подготовка к сдаче ГИА включает проведение обзорных лекций, индивидуальные консультации руководителя ВКР. Она может проводиться в учебных аудиториях предназначенных для занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций оснащенных презентационным оборудованием: проектором и компьютером.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов ГЭК и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты ВКР требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя, членов ГЭК, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

В аудиториях предназначенных для подготовки к сдаче и сдачи ГИА установлено лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7 Professional Russian, Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian, Kaspersky Endpoint Security for Windows Workstations .

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Перечень вопросов для итогового государственного экзамена по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»
2017 -2018 уч. гг.**

Вопросы	Контролируемые компетенции
<i>Вопросы на основе содержания общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления подготовки</i>	
1. Институциональная экономика – новая экономическая теория, предпосылки институционального анализа. 2. Экономическая теория прав собственности и проблема нейтрализации внешних эффектов. 3. Общая классификация трансакционных издержек и способы их снижения. 4. Институциональные теории фирмы. 5. Институциональная теория контрактов, Способы снижения неполноты контракта. 6. Проблемы выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики. 7. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы. 8. Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Макроэкономические показатели. 9. Инвестиции и их роль в макроэкономике. 10. «Финансовая политика государства. Фискальная политика. 11. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. 12. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики. 13. Денежно-кредитная политика в современной России.	ОК-3, ПК-9
14. Влияние здорового образа жизни на профессиональную деятельность.	ОК-7
15. Профессиональные риски в условиях чрезвычайных ситуаций.	ОК-8
16. Теория спроса. 17. Теория предложения. 18. Рыночное равновесие. 19. Теория поведения потребителя. 20. Теория производства. 21. Издержки производства. 22. Максимизация прибыли и другие цели фирмы. 23. Рыночные структуры и их характеристика. 24. Эффективность производства.	ОК-3, ПК-9
25. Сущность и методология системного подхода. 26. Общие законы организации и характер их проявления. 27. Структура переменных внешней и внутренней среды организации. 28. Типология, характеристики и проектирование организационных структур управления. 29. Управление социальной организацией. Модели систем управления. 30. Виды организационной эффективности и методы ее оценки.	ОПК-3
31. Бизнес процессы: сущность, структура и методы их реорганизации. 32. Производственная система и ее типы.	ПК-13

<p>33. Типы и методы организации производства, их характеристики. 34. Планирование производственной деятельности предприятия. 35. Научные принципы организации производства.</p>	
<p>36. Функции и методы управления персоналом организации. 37. Организационная структура управления персоналом. 38. Процесс управления персоналом: содержание и технология. 39. Технология подбора сотрудников на организационные вакансии. 40. Адаптация персонала при вхождении в организацию 41. Оценка деятельности персонала организации. 42. Содержание процесса профессионального обучения персонала организации. 43. Профессиональная и внутриорганизационная карьера. 44. Управление высвобождением сотрудников в организации.</p>	ПК-1, ОПК-3
<p>45. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, как современная концепция маркетинга. 46. Комплекс маркетинга и его структура 4P и 4C. 47. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке. 48. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования. 49. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых исследований. 50. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков. 51. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке. 52. Товар, уровни товара, классификация товаров. 53. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов. 54. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии. 55. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции. 56. Комплекс продвижения и его структура. 57. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.</p>	ПК-12, ПК-9
<p>58. Современные подходы к определению содержания категории «качество». Основные положения концепции всеобщего управления качеством. 59. Тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике. Международные и национальные премии в области качества. 60. Процессный подход в менеджменте качества. 61. Концепция постоянного улучшения в менеджменте качества. 62. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества. 63. Управление качеством в процессе проектирования и разработки продукции. 64. Управление качеством в процессе закупок. 65. Управление качеством в процессе производства и обслуживания.</p>	ОК-2, ПК-9, ПК-13
<p>66. Содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Процесс стратегического управления в организации. 67. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации. 68. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды.</p>	ПК-3, ПК-5

<p>69. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Методы выбора стратегии в целях принятия сбалансированных управленческих решений.</p> <p>70. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль в организации.</p>	
<p>71. Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>72. Финансовый анализ, планирование и контроль на предприятии.</p> <p>73. Управление структурой капитала предприятия на основе эффекта финансового рычага.</p> <p>74. Дивидендная политика предприятия, ее формирование.</p> <p>75. Управление оборотным капиталом на предприятии.</p> <p>76. Концепция временной стоимости денег. Основные понятия финансовой математики.</p> <p>77. Операционный анализ. Эффект операционного рычага.</p> <p>78. Финансовый риск как объект управления. Методы оценки и способы снижения финансового риска.</p> <p>79. Применение принципов и стандартов финансового учета для формирования финансовой отчетности организации.</p> <p>80. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>81. Управление денежными потоками.</p>	<p>ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-14, ПК-16</p>
<p>82. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения.</p> <p>83. Межкультурная коммуникация</p> <p>84. Теоретические модели сравнительного менеджмента (Г. Хофстеде и Шварца)</p> <p>85. Параметры национальной культуры и их характеристика. Эволюция стратегического менеджмента.</p> <p>86. Модели организационной деловой культуры и их диагностика.</p> <p>87. Содержание и функции национальной культуры.</p> <p>88. Влияние глобализации на развитие межкультурной среды.</p>	<p>ОК-5, ПК-1, ПК-2</p>
<p>89. Инновационный проект как объект управления.</p> <p>90. Организация инновационного менеджмента на предприятии.</p> <p>91. Межфирменная инновационная кооперация.</p> <p>92. Региональные формы организации инновационной деятельности.</p> <p>93. Содержание и виды инновационных стратегий организации.</p> <p>94. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.</p> <p>95. Разработка программы организационных изменений.</p>	<p>ПК-6, ПК-7, ПК-8</p>
<p>96. Экономическая сущность и содержание инвестиций</p> <p>97. Источники финансирования инвестиционной деятельности.</p> <p>98. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.</p> <p>99. Классификация инвестиционных портфелей. Последовательность и принципы формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>100. Процесс принятия и осуществления инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>ПК-7, ПК-4, ПК-15, ПК-16</p>
<p>101. Предприятие (организация) как субъект рыночной экономики.</p> <p>102. Основные фонды предприятия: сущность и методы оценки.</p> <p>103. Износ и амортизация основных фондов.</p> <p>104. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>105. Оборотные средства предприятия: состав и классификация.</p> <p>106. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>107. Персонал предприятия: состав и структура.</p> <p>108. Производительность труда: показатели и методы оценки.</p>	<p>ОК-3, ПК-1</p>

109. Оплата труда: сущность, формы и системы. 110. Издержки производства и себестоимость продукции. 111. Экономическая сущность прибыли и рентабельности. 112. Экономическая характеристика цены и классификация цен. 113. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	
114. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования. 115. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана, поэтапный контроль его реализации.	ПК-7, ПК-18, ПК-19
116. Философско-мировоззренческие основы экономического мышления	ОК-1
117. Использование принципов тайм – менеджмента в профессиональной деятельности.	ОК-6
118. Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. 119. Трудовые споры и порядок их разрешения.	ПК-20
120. Этапы принятия управленческих решений. 121. Экспертные методы принятия управленческих решений. 122. Целеполагание при разработке управленческих решений	ОПК-2, ПК-5
123. Основные закономерности исторического развития общества и их роль в формировании гражданской позиции менеджеров.	ОК-2
124. Классификация приемов и способов экономического анализа в целях формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-10
125. Организация документооборота и ведение баз данных для информационного обеспечения.	ПК-11, ПК-20
126. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта и определение стоимости его бизнеса	ПК-4
127. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК-17, ПК-19
128. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы. 129. Развитие организационных коммуникаций в целях расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе. 130. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации. 131. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование. 132. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации. 133. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля. 134. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом. 135. Сущность и содержание власти, влияния и лидерства в организации. Формы власти и влияния. Стили управления. 136. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.	ОПК-3, ПК-1, ПК-12

Перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» 2017 -2018 уч. гг.

Темы ВКР	Контролируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование функционального управления предприятием. 2. Формирование функциональных систем управления предприятием. 3. Управление бизнес-процессами на предприятии. 4. Моделирование бизнес-процессов на предприятии. 5. Совершенствование системы управления предприятием (организацией). 6. Управление процессами реструктуризации предприятия 7. Разработка программы реформирования предприятия. 8. Управление процессами диверсификации на предприятии 9. Управление структурными подразделениями организации 10. Совершенствование организационной структуры управления предприятием 11. Проектирование организационной структуры предприятия, ориентированной на потребителя. 12. Управление конкурентоспособностью предприятия. 13. Оценка эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях). 14. Формирование системы производственной логистики на предприятии. 15. Управление научно-техническим (технологическим) развитием предприятия. 16. Управление лизинговыми операциями в организации (регионе). 17. Управление издержками производства (обращения) на предприятии. 18. Контроль производственной деятельности предприятия. 19. Бюджетирование в системе планирования организации (предприятия). 20. Управление производственными рисками на предприятии. 21. Управление изменениями в организации. 22. Управление производственной инфраструктурой на предприятии 23. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия. 24. Разработка и реализация системы оценки персонала организации. 25. Управление процессами производственной адаптации и профессиональной ориентации персонала. 26. Управление карьерой работников предприятия (организации). 27. Мотивация эффективной деятельности персонала в организации. 28. Развитие информационных технологии управления персоналом. 29. Управление социальным развитием организации. 30. Управление организационной культурой предприятия. 31. Формирование управленческих команд в организации. 	<p>ОК - 3; ОК -4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p>

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">32. Оценка качества труда и трудовой жизни персонала предприятия.33. Организация управленческого труда на предприятии.34. Управление знаниями в организации.35. Разработка стратегии управления качеством в организации.36. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия37. Самооценка деятельности организации.38. Управление качеством на этапе проектирования и или разработки продукции (процессов) предприятия.39. Планирование качества продукции в организации.40. Контроль в системе управления качеством предприятия41. Управление затратами на качество на промышленном предприятии42. Совершенствование процесса принятия решений и управления маркетингом предприятия.43. Исследование и оценка конкурентного положения предприятия на рынке.44. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента предприятия.45. Исследование маркетинговой среды предприятия (организации).46. Формирование и развитие маркетингового комплекса на предприятии (в организации).47. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).48. Формирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.49. Формирование системы изучения и стимулирования спроса на предприятии.50. Проектирование структуры управления маркетингом на предприятии (в организации).51. Разработка технологии управления маркетингом на предприятии.52. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации).53. Управление каналами распределения продукции предприятия54. Разработка программ по стимулированию сбыта продукции предприятия.55. Разработка и реализация брендинговой политики организации (предприятия).56. Антикризисное управление предприятием.57. Разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия.58. Разработка товарной стратегии предприятия.59. Управление стратегическими изменениями на предприятии.60. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.61. Формирование и реализация стратегии снижения производственных издержек предприятия.62. Стратегическое управление предприятием (организацией, банком и др.).63. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, | |
|--|--|

организации).

64. Стратегическое планирование деятельности предприятия
(организации, банка и др.).

**Выписка из протокола № 11 заседания кафедры менеджмента
от 29 августа 2017г.**

В целях актуализации программы ГИА внести изменения в следующие разделы:

1) в раздел 1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации:

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), осуществляется в четком соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Минобрнауки России № 636 от 29 июня 2015 г. (с изменениями внесенными приказами № 86 от 9 февраля и № 502 от 28 апреля 2016 г.); Федеральным государственным образовательным стандартом Высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ №7 от 12.01.2016 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 20.04. 2016 № 444, от 13.07.2017 № 653).

2) в раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА:

а) основная литература:

1. Резник Семен Давыдович Менеджмент: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544272>

2. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=769974>

4. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=810004>

5. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415304>

6. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»)

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884225>

7. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02361-3

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512572>

8. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851550>
9. Маркетинг в предпринимательской деятельности / Синяева И.М., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 266 с.: ISBN 978-5-394-02393-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411383>
10. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Грачева М.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 544 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01506-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882522>
11. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>
12. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774413>

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством: Учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:Дашков и К, 2017. - 532 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01078-1 -Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=336613>
2. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774407>
3. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала : учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.] ; под ред. О.К. Миневой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18830.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780502>
4. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02361-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512572>
5. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : учеб. пособие / В.А. Морошкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 120 с
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=555817>
6. Менеджмент: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 260 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544272>
7. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>
8. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883969>
9. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513285>
10. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937272>

11. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004578-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=212808>
12. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М.:РИОР: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>
13. Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 88 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01414-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342032>

3) в раздел **9. Материально-техническое обеспечение ГИА**

Обновлено лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7 Professional Russian, Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian, Kaspersky Endpoint Security for Windows Workstations *в рамках текущих (установленных) версий.*

**Перечень вопросов для итогового государственного экзамена по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»
2018 -2019 уч. гг.**

Вопросы	Контролируемые компетенции
<i>Вопросы на основе содержания общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления подготовки</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Институциональная экономика – новая экономическая теория, предпосылки институционального анализа. 2. Экономическая теория прав собственности и проблема нейтрализации внешних эффектов. 3. Общая классификация транзакционных издержек и способы их снижения. 4. Институциональные теории фирмы. 5. Институциональная теория контрактов, Способы снижения неполноты контракта. 6. Проблемы выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики. 7. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы. 8. Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Макроэкономические показатели. 9. Инвестиции и их роль в макроэкономике. 10. «Финансовая политика государства. Фискальная политика. 11. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. 12. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики. 13. Денежно-кредитная политика в современной России. 	ОК-3, ПК-9
14. Влияние здорового образа жизни на профессиональную деятельность.	ОК-7
15. Профессиональные риски в условиях чрезвычайных ситуаций.	ОК-8
<ol style="list-style-type: none"> 16. Теория спроса. 17. Теория предложения. 18. Рыночное равновесие. 19. Теория поведения потребителя. 20. Теория производства. 21. Издержки производства. 22. Максимизация прибыли и другие цели фирмы. 23. Рыночные структуры и их характеристика. 24. Эффективность производства. 	ОК-3, ПК-9
<ol style="list-style-type: none"> 25. Сущность и методология системного подхода. 26. Общие законы организации и характер их проявления. 27. Структура переменных внешней и внутренней среды организации. 28. Типология, характеристики и проектирование организационных структур управления. 29. Управление социальной организацией. Модели систем управления. 30. Виды организационной эффективности и методы ее оценки. 	ОПК-3
<ol style="list-style-type: none"> 31. Бизнес процессы: сущность, структура и методы их реорганизации. 32. Производственная система и ее типы. 	ПК-13

<p>33. Типы и методы организации производства, их характеристики. 34. Планирование производственной деятельности предприятия. 35. Научные принципы организации производства.</p>	
<p>36. Функции и методы управления персоналом организации. 37. Организационная структура управления персоналом. 38. Процесс управления персоналом: содержание и технология. 39. Технология подбора сотрудников на организационные вакансии. 40. Адаптация персонала при вхождении в организацию 41. Оценка деятельности персонала организации. 42. Содержание процесса профессионального обучения персонала организации. 43. Профессиональная и внутриорганизационная карьера. 44. Управление высвобождением сотрудников в организации.</p>	ПК-1, ОПК-3
<p>45. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, как современная концепция маркетинга. 46. Комплекс маркетинга и его структура 4P и 4C. 47. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке. 48. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования. 49. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых исследований. 50. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков. 51. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке. 52. Товар, уровни товара, классификация товаров. 53. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов. 54. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии. 55. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции. 56. Комплекс продвижения и его структура. 57. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.</p>	ПК-12, ПК-9
<p>58. Современные подходы к определению содержания категории «качество». Основные положения концепции всеобщего управления качеством. 59. Тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике. Международные и национальные премии в области качества. 60. Процессный подход в менеджменте качества. 61. Концепция постоянного улучшения в менеджменте качества. 62. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества. 63. Управление качеством в процессе проектирования и разработки продукции. 64. Управление качеством в процессе закупок. 65. Управление качеством в процессе производства и обслуживания.</p>	ОК-2, ПК-9, ПК-13
<p>66. Содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Процесс стратегического управления в организации. 67. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации. 68. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды.</p>	ПК-3, ПК-5

<p>69. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Методы выбора стратегии в целях принятия сбалансированных управленческих решений.</p> <p>70. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль в организации.</p>	
<p>71. Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>72. Финансовый анализ, планирование и контроль на предприятии.</p> <p>73. Управление структурой капитала предприятия на основе эффекта финансового рычага.</p> <p>74. Дивидендная политика предприятия, ее формирование.</p> <p>75. Управление оборотным капиталом на предприятии.</p> <p>76. Концепция временной стоимости денег. Основные понятия финансовой математики.</p> <p>77. Операционный анализ. Эффект операционного рычага.</p> <p>78. Финансовый риск как объект управления. Методы оценки и способы снижения финансового риска.</p> <p>79. Применение принципов и стандартов финансового учета для формирования финансовой отчетности организации.</p> <p>80. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>81. Управление денежными потоками.</p>	<p>ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-14, ПК-16</p>
<p>82. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения.</p> <p>83. Межкультурная коммуникация</p> <p>84. Теоретические модели сравнительного менеджмента (Г. Хофстеде и Шварца)</p> <p>85. Параметры национальной культуры и их характеристика. Эволюция стратегического менеджмента.</p> <p>86. Модели организационной деловой культуры и их диагностика.</p> <p>87. Содержание и функции национальной культуры.</p> <p>88. Влияние глобализации на развитие межкультурной среды.</p>	<p>ОК-5, ПК-1, ПК-2</p>
<p>89. Инновационный проект как объект управления.</p> <p>90. Организация инновационного менеджмента на предприятии.</p> <p>91. Межфирменная инновационная кооперация.</p> <p>92. Региональные формы организации инновационной деятельности.</p> <p>93. Содержание и виды инновационных стратегий организации.</p> <p>94. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.</p> <p>95. Разработка программы организационных изменений.</p>	<p>ПК-6, ПК-7, ПК-8</p>
<p>96. Экономическая сущность и содержание инвестиций</p> <p>97. Источники финансирования инвестиционной деятельности.</p> <p>98. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.</p> <p>99. Классификация инвестиционных портфелей. Последовательность и принципы формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>100. Процесс принятия и осуществления инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>ПК-7, ПК-4, ПК-15, ПК-16</p>
<p>101. Предприятие (организация) как субъект рыночной экономики.</p> <p>102. Основные фонды предприятия: сущность и методы оценки.</p> <p>103. Износ и амортизация основных фондов.</p> <p>104. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>105. Оборотные средства предприятия: состав и классификация.</p> <p>106. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>107. Персонал предприятия: состав и структура.</p> <p>108. Производительность труда: показатели и методы оценки.</p>	<p>ОК-3, ПК-1</p>

109. Оплата труда: сущность, формы и системы. 110. Издержки производства и себестоимость продукции. 111. Экономическая сущность прибыли и рентабельности. 112. Экономическая характеристика цены и классификация цен. 113. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	
114. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования. 115. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана, поэтапный контроль его реализации.	ПК-7, ПК-18, ПК-19
116. Философско-мировоззренческие основы экономического мышления	ОК-1
117. Использование принципов тайм – менеджмента в профессиональной деятельности.	ОК-6
118. Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. 119. Трудовые споры и порядок их разрешения.	ПК-20
120. Этапы принятия управленческих решений. 121. Экспертные методы принятия управленческих решений. 122. Целеполагание при разработке управленческих решений	ОПК-2, ПК-5
123. Основные закономерности исторического развития общества и их роль в формировании гражданской позиции менеджеров.	ОК-2
124. Классификация приемов и способов экономического анализа в целях формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-10
125. Организация документооборота и ведение баз данных для информационного обеспечения.	ПК-11, ПК-20
126. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта и определение стоимости его бизнеса	ПК-4
127. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК-17, ПК-19
128. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы. 129. Развитие организационных коммуникаций в целях расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе. 130. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации. 131. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование. 132. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации. 133. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля. 134. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом. 135. Сущность и содержание власти, влияния и лидерства в организации. Формы власти и влияния. Стили управления. 136. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.	ОПК-3, ПК-1, ПК-12

Перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» 2018 -2019 уч. гг.

Темы ВКР	Контролируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование функционального управления предприятием. 2. Формирование функциональных систем управления предприятием. 3. Управление бизнес-процессами на предприятии. 4. Моделирование бизнес-процессов на предприятии. 5. Совершенствование системы управления предприятием (организацией). 6. Управление процессами реструктуризации предприятия 7. Разработка программы реформирования предприятия. 8. Управление процессами диверсификации на предприятии 9. Управление структурными подразделениями организации 10. Совершенствование организационной структуры управления предприятием 11. Проектирование организационной структуры предприятия, ориентированной на потребителя. 12. Управление конкурентоспособностью предприятия. 13. Оценка эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях). 14. Формирование системы производственной логистики на предприятии. 15. Управление научно-техническим (технологическим) развитием предприятия. 16. Управление лизинговыми операциями в организации (регионе). 17. Управление издержками производства (обращения) на предприятии. 18. Контроль производственной деятельности предприятия. 19. Бюджетирование в системе планирования организации (предприятия). 20. Управление производственными рисками на предприятии. 21. Управление изменениями в организации. 22. Управление производственной инфраструктурой на предприятии 23. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия. 24. Разработка и реализация системы оценки персонала организации. 25. Управление процессами производственной адаптации и профессиональной ориентации персонала. 26. Управление карьерой работников предприятия (организации). 27. Мотивация эффективной деятельности персонала в организации. 28. Развитие информационных технологии управления персоналом. 29. Управление социальным развитием организации. 30. Управление организационной культурой предприятия. 31. Формирование управленческих команд в организации. 	<p>ОК - 3; ОК -4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p>

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">32. Оценка качества труда и трудовой жизни персонала предприятия.33. Организация управленческого труда на предприятии.34. Управление знаниями в организации.35. Разработка стратегии управления качеством в организации.36. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия37. Самооценка деятельности организации.38. Управление качеством на этапе проектирования и или разработки продукции (процессов) предприятия.39. Планирование качества продукции в организации.40. Контроль в системе управления качеством предприятия41. Управление затратами на качество на промышленном предприятии42. Совершенствование процесса принятия решений и управления маркетингом предприятия.43. Исследование и оценка конкурентного положения предприятия на рынке.44. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента предприятия.45. Исследование маркетинговой среды предприятия (организации).46. Формирование и развитие маркетингового комплекса на предприятии (в организации).47. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).48. Формирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.49. Формирование системы изучения и стимулирования спроса на предприятии.50. Проектирование структуры управления маркетингом на предприятии (в организации).51. Разработка технологии управления маркетингом на предприятии.52. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации).53. Управление каналами распределения продукции предприятия54. Разработка программ по стимулированию сбыта продукции предприятия.55. Разработка и реализация брендинговой политики организации (предприятия).56. Антикризисное управление предприятием.57. Разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия.58. Разработка товарной стратегии предприятия.59. Управление стратегическими изменениями на предприятии.60. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.61. Формирование и реализация стратегии снижения производственных издержек предприятия.62. Стратегическое управление предприятием (организацией, банком и др.). | |
|---|--|

63. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, организации).	
64. Стратегическое планирование деятельности предприятия (организации, банка и др.).	

**Выписка из протокола № 13 заседания кафедры менеджмента
от 27 августа 2018г.**

В целях актуализации программы ГИА внести изменения в следующие разделы:

1) 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА:

а) основная литература:

1. Резник Семен Давыдович Менеджмент: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544272>
2. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943595>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=959874>
4. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=958780>
5. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415047>
6. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=318610>
7. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10400. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953913>
8. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415005>
9. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.:Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415135>
10. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 256с Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=975577>
11. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924694>
12. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340857>

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством продукции / Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. - М.: Дашков и К, 2018. - 336 с.: ISBN 978-5-394-01715-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415054>
2. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, Е.В. Зубеева. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с. -(Высшее образование: Бакалавриат).— DOI: <https://doi.org/10.12737/19030> - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926479>
3. Управление персоналом / Михайлина Г.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01749-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415303> Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415303>
4. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=318610>
5. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.: Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415005>
6. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.: Дашков и К, 2018. - 168 с.: ISBN 978-5-394-02123-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415583>
7. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=949043>
8. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883969>
9. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 934 с.: ISBN 978-5-394-02916-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414965>
10. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>
11. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений / Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов А.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 384 с.: ISBN 978-5-394-01312-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415045>
12. Организационное поведение: Учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с.: ISBN 978-5-394-02482-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510164>
13. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.113053.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937630>

в) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронная библиотека ИД «Гребенников – Grebennikon» // Режим доступа: <http://grebennikon.ru>;
- Springer Link – полнотекстовая база данных книжных и периодических изданий // Режим доступа: <https://link.springer.com>

2) в раздел 9. Материально-техническое обеспечение ГИА

Обновлено лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7 Professional Russian, Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian, Kaspersky Endpoint Security for Windows Workstations *в рамках текущих (установленных) версий.*

**Выписка из протокола № 6 заседания кафедры менеджмента
от 03 апреля 2020г.**

В целях актуализации программы ГИА :

1) отменить проведение государственного экзамена для студентов 4 курса очной формы обучения и 5 курса заочной формы обучения 2019-2020 учебного года направления «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»;

2) осуществлять защиту ВКР с использованием программы Zoom (платформы для организации аудио и видеоконференций).

**Перечень вопросов для итогового государственного экзамена по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»
2020 -2021 уч. гг.**

Вопросы	Контролируемые компетенции
<i>Вопросы на основе содержания общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления подготовки</i>	
14. Институциональная экономика – новая экономическая теория, предпосылки институционального анализа. 15. Экономическая теория прав собственности и проблема нейтрализации внешних эффектов. 16. Общая классификация транзакционных издержек и способы их снижения. 17. Институциональные теории фирмы. 18. Институциональная теория контрактов, Способы снижения неполноты контракта. 19. Проблемы выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики. 20. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы. 21. Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Макроэкономические показатели. 22. Инвестиции и их роль в макроэкономике. 23. «Финансовая политика государства. Фискальная политика. 24. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. 25. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики. 26. Денежно-кредитная политика в современной России.	ОК-3, ПК-9
14. Влияние здорового образа жизни на профессиональную деятельность.	ОК-7
15. Профессиональные риски в условиях чрезвычайных ситуаций.	ОК-8
16. Теория спроса. 17. Теория предложения. 18. Рыночное равновесие. 19. Теория поведения потребителя. 20. Теория производства. 21. Издержки производства. 22. Максимизация прибыли и другие цели фирмы. 23. Рыночные структуры и их характеристика. 24. Эффективность производства.	ОК-3, ПК-9
25. Сущность и методология системного подхода. 26. Общие законы организации и характер их проявления. 27. Структура переменных внешней и внутренней среды организации. 28. Типология, характеристики и проектирование организационных структур управления. 29. Управление социальной организацией. Модели систем управления. 30. Виды организационной эффективности и методы ее оценки.	ОПК-3
31. Бизнес процессы: сущность, структура и методы их реорганизации. 32. Производственная система и ее типы.	ПК-13

<p>33. Типы и методы организации производства, их характеристики. 34. Планирование производственной деятельности предприятия. 35. Научные принципы организации производства.</p>	
<p>36. Функции и методы управления персоналом организации. 37. Организационная структура управления персоналом. 38. Процесс управления персоналом: содержание и технология. 39. Технология подбора сотрудников на организационные вакансии. 40. Адаптация персонала при вхождении в организацию 41. Оценка деятельности персонала организации. 42. Содержание процесса профессионального обучения персонала организации. 43. Профессиональная и внутриорганизационная карьера. 44. Управление высвобождением сотрудников в организации.</p>	ПК-1, ОПК-3
<p>45. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, как современная концепция маркетинга. 46. Комплекс маркетинга и его структура 4Р и 4С. 47. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке. 48. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования. 49. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых исследований. 50. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков. 51. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке. 52. Товар, уровни товара, классификация товаров. 53. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов. 54. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии. 55. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции. 56. Комплекс продвижения и его структура. 57. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.</p>	ПК-12, ПК-9
<p>58. Современные подходы к определению содержания категории «качество». Основные положения концепции всеобщего управления качеством. 59. Тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике. Международные и национальные премии в области качества. 60. Процессный подход в менеджменте качества. 61. Концепция постоянного улучшения в менеджменте качества. 62. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента качества. 63. Управление качеством в процессе проектирования и разработки продукции. 64. Управление качеством в процессе закупок. 65. Управление качеством в процессе производства и обслуживания.</p>	ОК-2, ПК-9, ПК-13
<p>66. Содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Процесс стратегического управления в организации. 67. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации. 68. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды.</p>	ПК-3, ПК-5

<p>69. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Методы выбора стратегии в целях принятия сбалансированных управленческих решений.</p> <p>70. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль в организации.</p>	
<p>71. Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>72. Финансовый анализ, планирование и контроль на предприятии.</p> <p>73. Управление структурой капитала предприятия на основе эффекта финансового рычага.</p> <p>74. Дивидендная политика предприятия, ее формирование.</p> <p>75. Управление оборотным капиталом на предприятии.</p> <p>76. Концепция временной стоимости денег. Основные понятия финансовой математики.</p> <p>77. Операционный анализ. Эффект операционного рычага.</p> <p>78. Финансовый риск как объект управления. Методы оценки и способы снижения финансового риска.</p> <p>79. Применение принципов и стандартов финансового учета для формирования финансовой отчетности организации.</p> <p>80. Управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>81. Управление денежными потоками.</p>	<p>ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-14, ПК-16</p>
<p>82. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения.</p> <p>83. Межкультурная коммуникация</p> <p>84. Теоретические модели сравнительного менеджмента (Г. Хофстеде и Шварца)</p> <p>85. Параметры национальной культуры и их характеристика. Эволюция стратегического менеджмента.</p> <p>86. Модели организационной деловой культуры и их диагностика.</p> <p>87. Содержание и функции национальной культуры.</p> <p>88. Влияние глобализации на развитие межкультурной среды.</p>	<p>ОК-5, ПК-1, ПК-2</p>
<p>89. Инновационный проект как объект управления.</p> <p>90. Организация инновационного менеджмента на предприятии.</p> <p>91. Межфирменная инновационная кооперация.</p> <p>92. Региональные формы организации инновационной деятельности.</p> <p>93. Содержание и виды инновационных стратегий организации.</p> <p>94. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.</p> <p>95. Разработка программы организационных изменений.</p>	<p>ПК-6, ПК-7, ПК-8</p>
<p>96. Экономическая сущность и содержание инвестиций</p> <p>97. Источники финансирования инвестиционной деятельности.</p> <p>98. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.</p> <p>99. Классификация инвестиционных портфелей. Последовательность и принципы формирования инвестиционного портфеля.</p> <p>100. Процесс принятия и осуществления инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>ПК-7, ПК-4, ПК-15, ПК-16</p>
<p>101. Предприятие (организация) как субъект рыночной экономики.</p> <p>102. Основные фонды предприятия: сущность и методы оценки.</p> <p>103. Износ и амортизация основных фондов.</p> <p>104. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>105. Оборотные средства предприятия: состав и классификация.</p> <p>106. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>107. Персонал предприятия: состав и структура.</p> <p>108. Производительность труда: показатели и методы оценки.</p>	<p>ОК-3, ПК-1</p>

109. Оплата труда: сущность, формы и системы. 110. Издержки производства и себестоимость продукции. 111. Экономическая сущность прибыли и рентабельности. 112. Экономическая характеристика цены и классификация цен. 113. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	
114. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования. 115. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана, поэтапный контроль его реализации.	ПК-7, ПК-18, ПК-19
116. Философско-мировоззренческие основы экономического мышления	ОК-1
117. Использование принципов тайм – менеджмента в профессиональной деятельности.	ОК-6
118. Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. 119. Трудовые споры и порядок их разрешения.	ПК-20
120. Этапы принятия управленческих решений. 121. Экспертные методы принятия управленческих решений. 122. Целеполагание при разработке управленческих решений	ОПК-2, ПК-5
123. Основные закономерности исторического развития общества и их роль в формировании гражданской позиции менеджеров.	ОК-2
124. Классификация приемов и способов экономического анализа в целях формирования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-10
125. Организация документооборота и ведение баз данных для информационного обеспечения.	ПК-11, ПК-20
126. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта и определение стоимости его бизнеса	ПК-4
127. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК-17, ПК-19
128. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы. 129. Развитие организационных коммуникаций в целях расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе. 130. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации. 131. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование. 132. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации. 133. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля. 134. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом. 135. Сущность и содержание власти, влияния и лидерства в организации. Формы власти и влияния. Стили управления. 136. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.	ОПК-3, ПК-1, ПК-12

Перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» 2020 -2021 уч. гг.

Темы ВКР	Контролируемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы управления предприятием (организацией). 2. Формирование функциональных систем управления предприятием (организацией). 3. Разработка программы реформирования предприятия (организации). 4. Управление процессами диверсификации на предприятии (в организации). 5. Управление бизнес-процессами на предприятии (в организации). 6. Совершенствование организационной структуры управления предприятием. 7. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, организации). 8. Стратегическое планирование деятельности предприятия (организации, банка и др.). 9. Стратегическое управление предприятием (организацией, банком и др.). 10. Управление инновациями / инновационной деятельностью/ на предприятии (в организации). 11. Управление инвестиционной деятельностью организации (предприятия). 12. Оценка и повышение инвестиционной привлекательности предприятия (организации). 13. Управление проектами в организации (на предприятии). 14. Управление знаниями в организации. 15. Управление научно-техническим (технологическим) развитием предприятия. 16. Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности предприятия (организации). 17. Развитие внутрифирменного и бизнес-планирования в организации. 18. Управление рисками на предприятии (в организации). 19. Управление изменениями в организации. 20. Управление издержками производства (обращения) на предприятии. 21. Контроль производственной деятельности предприятия. 22. Оценка эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях). 23. Формирование системы производственной логистики на предприятии. 24. Управление процессом закупок на предприятии (в организации). 25. Управление производственной инфраструктурой на предприятии. 26. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия (организации). 27. Реализация системного подхода к управлению человеческими ресурсами организации. 	<p>ОК - 3; ОК -4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p>

28. Управление процессами организационной адаптации персонала.
29. Управление профессиональным развитием сотрудников организации.
30. Управление профессиональной карьерой работников на предприятии (в организации).
31. Управление высвобождением работников предприятия (организации).
32. Мотивация и стимулирование эффективной деятельности персонала в организации.
33. Разработка и реализация системы оценки деятельности персонала в организации.
34. Оценка качества труда и трудовой жизни персонала предприятия (организации).
35. Разработка и применение различных форм организации труда на предприятии (в организации).
36. Развитие и применение IT-технологий управления персоналом в организации.
37. Тайм-менеджмент и повышение эффективности использования рабочего времени в организации.
38. Управление социальным развитием организации.
39. Управление организационной культурой.
40. Управление командообразованием на предприятии (в организации).
41. Управление кросс-культурным коллективом / командой.
42. Управление документационным обеспечением деятельности организации.
43. Разработка стратегии управления качеством в организации.
44. Управление конкурентоспособностью предприятия (организации).
45. Управление конкурентоспособностью продукции (услуг) предприятия (организации).
46. Исследование и оценка конкурентного положения предприятия (организации) на рынке.
47. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента предприятия (организации).
48. Исследование маркетинговой среды предприятия (организации).
49. Формирование и развитие маркетингового комплекса на предприятии (в организации).
50. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).
51. Формирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия (организации).
52. Формирование системы изучения и стимулирования спроса на предприятии (в организации).
53. Проектирование структуры управления маркетингом на предприятии (в организации).
54. Разработка товарной стратегии предприятия (организации).
55. Формирование ассортиментной политики предприятия (организации).
56. Управление жизненным циклом продукции (услуг).
57. Разработка ценовой стратегии и политики предприятия (организации).
58. Управление каналами распределения продукции предприятия.

<p>59. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации).</p> <p>60. Разработка программ по стимулированию сбыта продукции предприятия.</p> <p>61. Разработка и реализация брендинговой политики организации (предприятия).</p> <p>62. Формирование имиджа предприятия (организации).</p> <p>63. Разработка стратегии позиционирования и продвижения предприятия (организации) в сети Интернет.</p> <p>64. Управление связями с общественностью на предприятии (в организации).</p> <p>65. Организация сервисного обслуживания потребителей предприятия (организации).</p> <p>66. Бюджетирование в системе планирования организации (предприятия).</p> <p>67. Управление финансовым обеспечением бизнеса.</p> <p>68. Управление стоимостью предприятия (организации).</p> <p>69. Антикризисное управление предприятием (организацией).</p> <p>70. Разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия (организации).</p> <p>71. Управление процессами реструктуризации предприятия (организации).</p> <p>72. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).</p>	
---	--

**Выписка из протокола № 10 заседания кафедры менеджмента
от 28 августа 2020г.**

В целях актуализации программы ГИА внести изменения в следующие разделы:

- 1) в раздел 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Уч. год	ЭБС	Срок действия договора
	Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» https://biblio-online.ru/ , www.urait.ru (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»). Контракт №1/20 на оказание услуг по представлению доступа к ЭБС от 25.02.2020 г.	01.03.2020 – 28.02.2021
	Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com (ООО «ЭБС ЛАНЬ»). Доступ к коллекции «Физика – Издательства Лань». Контракт №751 от 28.02.2020	28.02.2020 – 27.02.2021
	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://znanium.com (ООО «ЗНАНИУМ»). Контракт № 4364 эбс от 12.03.2020 г.	03.04.2020 – 02.04.2021

	Электронно-библиотечная система ВООК.ru https://www.book.ru/ . (ООО «КноРус медиа»). Контракт № 1715 от 26.06.2020 г.	13.07.2020 – 12.07.2021
2020/2021	Polpred - база данных электронных изданий https://polpred.com (Общество с ограниченной ответственностью «ПОЛПРЕД») Контракт № 3/20 от 12.03.2020	01.04.2020 – 31.03.2021

2) Пункт 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Обновлено лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7 Professional Russian, Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian, Kaspersky Endpoint Securityfor Windows Workstations в рамках текущих (установленных) версий.