

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
учёным советом Института националь-
ной культуры
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
(протокол № 6 от «29» августа 2018 г.)
Председатель учёного совета
Директор Т. Н. Сидоркина



Программа

государственной итоговой аттестации

основной профессиональной образовательной программы ВО
по направлению подготовки

42.03.05 – Медиакоммуникации

(бакалавриат)

Профиль – Медиакоммуникации

Объем программы – 9 зачетных единиц (324 часа)

Саранск 2018

Разработчики д. филос.н.,
рабочей профессор
программы:

М. В. Логинова

Рецензенты: д. филос.н.,
профессор

И.Л. Сиротина

Обсуждено на заседании
кафедры

«28» июня 2018 г.

протокол № 6

Зав. кафедрой д. филос.н.,
профессор

М. В. Логинова

Рассмотрено на заседании учебно-
методической комиссии

«29» августа 2018 г.

протокол № 7

Председатель к. филос.н.,
УМК доцент

И. Н. Пронина
29.08.2018 г.

Директор ИНК к. культурологии,
МГУ им. доцент
Н.П. Огарёва

Т. Н. Сидоркина
29.08.2018 г.

№ п/п	Прилагаемый к Рабочей программе документ, содержащий текст обновления	Решение кафедры		Подпись заведующего кафедрой	Фамилия И.О. заведующего кафедрой
		дата	Протокол №		
6.	Приложение № 1	27.08.2019	№ 8		М.В. Логинова
7.	Приложение № 2	25.08.2020	№ 7		М.В. Логинова
8.	Приложение № 3				
9.	Приложение № 4				
10.	Приложение № 5				

1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации (профиль – Медиакоммуникации).

2. Объем государственной итоговой аттестации – 9 зачетных единиц (6 недель), включая контактную работу в объеме 55 часов.

3. К государственным аттестационным испытаниям допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший требования учебного плана по ОПОП 42.03.05 – Медиакоммуникации.

Перечень компетенций, которые были сформированы и проверены на промежуточной аттестации:

Код компетенции	Период формирования (по семестрам)	Дисциплины (модули, практики, НИР), формировавшие компетенцию	Когда проверена сформированность компетенции (семестр)	Применяемое оценочное средство
УК-1	2 семестр	Философия	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Медиакритика	4 семестр	Зачет
	2 семестр	Профессионально-ознакомительная практика	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-2	1 семестр	Экономика	1 семестр	Зачет
	2 семестр	Правоведение	2 семестр	Зачет
	3 семестр	Авторское право в медиа	3 семестр	Зачет
	6-7 семестры	Адаптивные информационные коммуникационные технологии	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	2 семестр	Профессионально-ознакомительная практика	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-3	1 семестр	Социология	1 семестр	Зачет
	4 семестр	Технологии социальной адаптации	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен

		ственного экзамена		
УК-4	1-4 семестры	Иностранный язык	1-2 семестры 4 семестр	Зачет Экзамен
	1 семестр	Культура делового общения	1 семестр	Зачет
	4 семестр	Деловые коммуникации (на английском языке)	4 семестр	Зачет
	4 семестр	Техника ведения переговоров (на английском языке)	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-5	1 семестр	История	1 семестр	Зачет
	2 семестр	Философия	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-6	1 семестр	Психология	1 семестр	Зачет
	3 семестр	Психология личности и профессиональное самоопределение	3 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-7	1 семестр	Физическая культура и спорт	1 семестр	Зачет
	1-4 семестры	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	1-4 семестры	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
УК-8	1 семестр	Безопасность жизнедеятельности	1 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-1	1 семестр	Информационная аналитика	1 семестр	Экзамен
	6 семестры	Технологии создания и продвижения медиапродукции	6 семестр	Экзамен
	2 семестр	Профессионально-ознакомительная практика	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной ква-	8 семестр	Защита ВКР

		лификационной работы		
ОПК-2	2-3 семестры	Этика в медиасреде	3 семестр	Экзамен
	4 семестр	Творческая практика	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ОПК-3	1 семестры	История и теория культуры медиа	1 семестр	Экзамен
	3 семестр	Эстетика	3 семестр	Зачет
	2 семестр	История искусства и литературы	2 семестр	Экзамен
	4 семестр	Творческая практика	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ОПК-4	2 семестр	Философия современного искусства	2 семестр	Экзамен
	3 семестр	Основы режиссуры и видеомонтажа	3 семестр	Зачет
	3 семестр	Основы управления медиасферой	3 семестр	Зачет
	4 семестр	Творческая практика	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ОПК-5	3-4 семестры	Теория и история медиакommunikаций	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	2 семестр	Этика в медиасреде	2 семестр	Экзамен
	4 семестр	Творческая практика	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защи-	8 семестр	Защита ВКР

		ты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-6	3-4 семестры	Информационные технологии	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	4 семестры	Творческая практика	4 семестры	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ОПК-7	3 семестр	Редактура медийного текста	3 семестр	Экзамен
	4 семестр	Творческая практика	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ПК-1	4 семестр	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде	4 семестр	Зачет
	5-6 семестры	Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Производство и распространение аудиовизуальной информации	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	7 семестр	Кросс-культурные исследования медиасистем в современном мире	7 семестр	Зачет
	4 семестр	Исследование аудитории медиа	4 семестр	Зачет
	5 семестр	Визуальная информация и визуализация данных	5 семестр	Экзамен
	5 семестр	Техника презентации	5 семестр	Экзамен
	8 семестр	Технологии создания и тренды потребления телевизионного контента	8 семестр	Зачет
	8 семестр	Технологии создания и тренды потребления видеороликового контента	8 семестр	Зачет

	5 семестр	Технологическая практика	5 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ПК-2	5 семестр	Новые направления в исследованиях медиа	5 семестр	Зачет
	6 семестр	Драматургия электронных медиа	6 семестр	Зачет
	3 семестр	Авторское право в медиа	3 семестр	Зачет
	4 семестр	Медиакритика	4 семестр	Зачет
	6 семестр	Профессионально-творческая практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ПК-3	7 семестр	Современная массовая культура и медиа	7 семестр	Зачет
	4 семестр	Деловые коммуникации (на английском языке)	4 семестр	Зачет
	4 семестр	Техника ведения переговоров (на английском языке)	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Технологии реализации медиапроектов	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Креатив-технологии презентации культурных ценностей	8 семестр	Экзамен
	5 семестр	Технологическая практика	5 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой

	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ПК-4	5-6 семестры	Съемка и монтаж видео	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Реклама и PR	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Информационная эвристика	5 семестр	Экзамен
	5-6 семестры	Программно-техническое обеспечение мультимедийных систем	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Основы программирования	5 семестр	Экзамен
	7 семестр	Медиаинфографика	7 семестр	Зачет
	6-7 семестры	Актуальные IT-решения в медиасреде	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Web-дизайн	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	8 семестр	Гипертекстовые и экспертные системы	8 семестр	Зачет
	8 семестр	Защита информации в мультимедийной среде	8 семестр	зачет
	7 семестр	Технологические платформы и медийные форматы	7 семестр	Зачет
	7-8 семестры	Мобильные платформы	7 семестр 8 семестр	Зачет Экзамен
	8 семестр	Профессионально-творческая практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР
ПК-5	5 семестр	Запись и монтаж звука	5 семестр	Экзамен
	7 семестр	Имиджмейкерство в медиа	7 семестр	Зачет

	7 семестр	Телекоммуникационные технологии	7 семестр	Экзамен
	7-8 семестры	Компьютерная верстка	7 семестр 8 семестр	Зачет экзамен
	8 семестр	Креативное продюсирование телеканала	8 семестр	Экзамен
	4 семестр	Фотосъемка и обработка изображений	4 семестр	Экзамен
	3 семестр	Индустрия аудиовизуального контента	3 семестр	Экзамен
	3 семестр	Индустрия книгоиздания	3 семестр	Экзамен
	5 семестр	Визуальная информация и визуализация данных	5 семестр	Экзамен
	5 семестр	Техника презентации	5 семестр	Экзамен
	5 семестр	Технологическая практика	5 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8 семестр	Защита ВКР

4. Государственная итоговая аттестация состоит из следующих аттестационных испытаний:

- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

5. В ходе государственной итоговой аттестации обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

универсальные компетенциями:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);

способен воспринимать международное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте (УК-5);

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способен поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

общепрофессиональными компетенциями:

способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

профессиональными компетенциями:

тип задач профессиональной деятельности: технологический

способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой (ПК-1);

способен осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований (ПК-3);

способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-5);

тип задач профессиональной деятельности: проектный

способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПК-2);

способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания (ПК-4).

Распределение компетенций по итогам аттестационным испытаниям

Виды итогового аттестационного испытания	Коды проверяемых компетенций
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

6. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Использование мультимедийных технологий в создании информационной модели современного общества.
2. Классические и новые медиа в России и за рубежом: компаративный анализ.
3. Влияние общественных объединений и организаций на формирование российского медийного рынка.
4. Имидж медийной персоны: теоретико-практическая модель.
5. Профессии в области медиакоммуникаций: эволюция трудовых функций в информационном обществе.
6. Цифровизация медиасреды: факторный анализ.
7. Рекламные и нерекламные модели бизнеса отечественных медиакомпаний.
8. Перспективы развития рынка цифровых домашних развлечений.
9. Организационная культура как фактор формирования репутации медиаорганизации.
10. Управление персоналом медиаорганизации: проблемы и пути их решения.
11. Влияние корпоративной культуры на стратегию развития медиаорганизации.
12. Конструирование этнической идентичности в современных медиа.
13. Буктрейлер как форма продвижения книжной культуры в современном обществе: форматы, эстетика, прагматика.
14. Сетевые связи на рынке медиа.
15. Структура регионального медиарынка России.
16. Новые медиа в структуре регионального медиарынка (на примере

Республики Мордовия).

17. Медиапространство финно-угорского мира: информационно-технологические платформы и сервисы.

18. Продвижение финно-угорской культуры средствами медиатехнологий: опыт Мордовского госуниверситета.

19. Феномен полиэкранности видеоконтента: специфика медиапотребления.

20. Медиаэкология как актуальное направление развития медиапространства современности.

21. Конфликт технологий и творчества как основной стимул инноваций в медиа.

22. Медиапрактики провинциального города (на примере Саранска).

23. Концепция сетевого портала финно-угорской тематики.

24. Перспективные технологии визуализации в медиасреде.

25. Цифровое книгоиздание и развитие мультимедийных технологий.

Перечень примерных вопросов государственного экзамена

1. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Типология коммуникации. Медиакоммуникация.

2. Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства. Социальные функции массовой коммуникации.

3. Понятие массово-коммуникационного эффекта. Примеры массово-коммуникационных эффектов.

4. А. Моль и его вклад в разработку теории массовой коммуникации.

5. М. Маклюэн и его вклад в разработку теории массовой коммуникации.

6. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

7. Типология средств массовой коммуникации.

8. Качественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.

9. Аудитория Интернета. Параметры аудитории Интернета. Специфические закономерности поведения аудитории Интернета.

10. Аудитория печатных СМИ. Параметры аудитории печатных СМИ. Специфические закономерности поведения аудитории печатных СМИ.

11. Автоматизированные методы измерения аудитории СМИ (метод пиплметрической панели, метод пассивной пиплметрии и др.): границы применимости, достоинства и недостатки.

12. Аудитория радио. Параметры радиоаудитории. Специфические закономерности поведения радиоаудитории.

13. Генеральная совокупность и выборка. Способы построения выборки.

14. Информационные агентства в системе СМИ. Типология мировых информационных агентств.

15. Кибернетический подход к изучению коммуникации. Обратная связь в массовой коммуникации. Типология обратной связи в массовой коммуникации.

16. Ключевые модели и теории массовой коммуникации.
17. Количественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
18. Конструирование реальности в СМИ.
19. Маркетинговые исследования в медиасфере: принципы и цели.
20. Методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
21. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда.
22. Модель коммуникативного акта Г. Лассуэла.
23. Мораль как форма общественного сознания. Понятие медиаэтноса.
24. Этическое регулирование как форма социального контроля. Формы этического регулирования СМИ. Органы этического регулирования СМИ в России и за рубежом.
25. Общие и частные закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах. Факторы, детерминирующие поведение аудитории СМИ.
26. Опросные методы измерения аудитории СМИ. Метод дневниковой панели.
27. Понятие аудитории СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.
28. Понятие целевой аудитории. Базовая информация о целевой аудитории, учитываемая в медиасреде.
29. Понятия доли и рейтинга. Методы получения и использования данных медиаметрии.
30. Проблема этических взаимоотношений специалиста в области медиакоммуникаций с источником информации. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
31. История создания всемирной компьютерной сети Интернет. Интернет как частно-правовая среда. Регуляторы Интернета и Рунета.
32. Ведущие российские интернет-СМИ.
33. Поисковые системы в России и мире.
34. Виды и инструменты маркетинга в медиаиндустрии. Основные компоненты маркетингового плана медиакомпаний.
35. Выразительные средства радиовещания и технические средства радиожурналистики.
36. Интернет-страница, сайт, портал. Сходства и отличия.
37. Информация как фундаментальное научное понятие. Свойства информации. Массовая информация.
38. Масс-медиа в Интернете как субъекты рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг.
39. Особенности создания и функционирования интернет-СМИ. Общая характеристика интернет-текста.
40. Печатные СМИ как игроки рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг, принципы ценообразования, взаимодействие с другими участниками рынка.
41. Понятие медиаменеджмента. Оперативный и стратегический менеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического ме-

диаменеджмента.

42. Понятие радиoprogramмирования. Типы программирования радиостанций.

43. Понятие СМИ. Учреждение и регистрация СМИ. Устав редакции и учредительный договор.

44. Права автора. Специфика авторских произведений в СМИ. Свободное использование произведений. Смежные права.

45. Предназначение SWOT-анализа и его практическое применение в медиаиндустрии.

46. Принципы управления контентом в медиаиндустрии.

47. Технологические особенности создания медиаконтента.

48. Планирование и верстка телепрограмм.

49. Производственный цикл в редакции интернет-издания: подготовка продукции, верстка.

50. Производственный цикл в редакции печатных СМИ: подготовка продукции, верстка.

51. Производственный цикл на телевидении и радио: подготовка продукции, формирование сетки вещания.

52. Радиовещание в системе массовых коммуникаций. Структурные и функциональные характеристики.

53. СМИ и гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение.

54. Социальные сети и классические СМИ. Блоги и блогеры.

55. Социальные функции и эффекты деятельности средств массовой информации.

56. Средства речевой выразительности и их использование в СМИ.

57. Телевидение в системе средств массовой информации: основные тенденции развития в условиях рынка

58. Язык СМИ как средство воздействия на массовое сознание.

59. Предмет, методы и принципы информационного права.

60. Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права.

61. Региональное законодательство в области создания и развития медиасистем.

62. Состав и структура информационного обеспечения автоматизированных информационных систем.

63. Лингвистическое обеспечение автоматизированных информационных систем.

64. Анализ угроз и проблемы информационной безопасности в компьютерных сетях.

65. Правовые и организационные методы защиты информации в автоматизированных информационных системах.

66. Компьютерные вирусы: классификация и механизмы защиты. Профилактика заражения вирусами компьютерных сетей.

67. Роль компьютерных сетей в мире телекоммуникаций. Требования к компьютерным сетям. Конвергенция локальных и глобальных сетей.

68. Структура глобальной информационной сети Интернет. Аппаратно-программное обеспечение для работы в сети.

69. Основные виды услуг глобальной информационной сети Интернет.

70. Проблемы безопасности и перспективы развития глобальной информационной сети Интернет.

71. Обобщенная структурная схема тракта цифровой записи-воспроизведения звука. Назначение и особенности ее элементов.

72. Методы защиты информации от ошибок в цифровой записи информации.

73. Классификация форматов видеозаписи.

74. Передача аудиовизуальных данных по цифровым видеointерфейсам.

– показатели и критерии оценивания ВКР и государственного экзамена

Показатели, критерии и шкала оценивания государственного экзамена

Итоговые оценки ответов студентов на государственном экзамене формируются по следующим критериям.

Показатель	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Критерий оценивания			
понимание сути основных научных теорий, концепций и направлений развития науки	фрагментарное	частичное	общее понимание	правильное понимание
знания учебного материала по всем разделам программы государственного экзамена	фрагментарное	поверхностное	уверенное	систематизированные и глубокие
знание предмета, определений и других ключевых категорий	фрагментарное	поверхностное	хорошее	безупречное
изложение ответа	нет логики	знание общего контекста	большой частью грамотное и логичное	грамотное и логичное
использование научной терминологии	не знает	фрагментарное	большой частью правильное	правильное и уместное
умение четко формулировать выводы	полное отсутствие умения	сформулированы частично	правильно сформулированы	понятные и аргументированные выводы
глубина раскрытия темы	тема не раскрыта	тема раскрыта частично	раскрыта в большей степени	полностью раскрыта
усвоение содержания основной и дополнительной литературы, предусмотренной программой государственного экзамена	фрагментарное	поверхностное	полное усвоение	полное и глубокое усвоение

Государственный экзамен сдается по билетам. Экзаменационный билет включает три вопроса. Два первых вопроса носят теоретический характер и связаны с контентом основных дисциплин. Третий вопрос представляет собой практическое задание по одной из изученных дисциплин.

Государственный экзамен проводится в форме устного ответа с предварительной письменной подготовкой (в течение 1 часа). На ответ одного студента отводится 0,5 часа. Студенту разрешается пользоваться типовыми и рабочими программами по предметам, выносимым на государственный экзамен, законодательными и нормативными документами.

Итоговая оценка экзаменационного испытания определяется совокупностью оценок ответов на каждый вопрос билета. Определяющее значение имеет знание и понимание сущности вопроса, умение оценивать явления и факты, знание современного состояния, тенденций и проблем по вопросам государственного экзамена, связь теории с практикой, наличие примеров из деятельности отечественных и зарубежных медиа учреждений, в том числе Республики Мордовия, понимание и свободное владение материалом, способность поддерживать дискуссию, полнота и глубина раскрытия вопроса, использовать источники.

Показатели, критерии и шкала оценивания ВКР

Итоговые оценки в ходе защиты ВКР формируются по следующим критериям.

Показатель	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Критерий оценивания			
соблюдение плана работы над ВКР, составленным руководителем ВКР	не соблюдался	частично соблюдался	соблюдался с небольшими отклонениями	полностью соблюдался
соответствие ВКР требованиям стандарта СТО МордГУ 006-2014	полностью не соответствует	большой частью не соответствует	большой частью соответствует	соответствует полностью
грамотность структурирования теоретической части ВКР	не соблюдается	соблюдается частично	соблюдается большей частью	полностью соблюдается
соответствие тематики ВКР современному состоянию библиотечно-информационного дела и запросам производства	не соответствует	частично соответствует	большой частью соответствует	полностью соответствует
использование современной литературы, периодики и интернет-источников	не используются	в использованных только часть современных источников	большой частью современные	использованы только современные источники
защита ВКР	нет знаний и навыков	слабая защита теоретической части, хорошо выполненный спектакль	не достаточно убедителен на защите теоретической работы, отлично выполненный спектакль	все выполнено полностью

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы и представляет собой локальное исследование актуальных проблем деятельности в медиа сфере. Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) является законченной разработкой, в которой:

- сформулирована актуальность и место решаемой задачи в предметной области;
- полнота сбора и анализа литературы и информации;
- анализируется степень изученности избранной проблемы;
- определяются и конкретно описываются выбранные выпускником методы и задачи исследования;
- терминологическая точность и стилистическая грамотность;
- пропорциональное соотношение теоретической и практической части выпускной квалификационной работы;
- самостоятельность и завершенность;
- технически грамотная и содержательная мультимедийная презентация

Тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) разрабатывается выпускающей кафедрой культурологии и библиотечно-информационных ресурсов в соответствии с профилем направления подготовки «Медиакоммуникации», а также с учетом социального заказа учреждений медиа сферы, а также учреждений культуры и документальных коммуникаций. Темы ежегодно обновляются, обсуждаются и утверждаются на заседаниях кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов и ученого совета института национальной культуры ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва».

График выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) выпускной квалификационной работы:

- выбор темы – сентябрь;
- утверждение темы – октябрь–ноябрь;
- промежуточная отчетность – декабрь, март;
- допуск к защите – май;
- защита – июнь (по расписанию работы ГЭК).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) обеспечивает планомерную работу студента по сбору, обработке и анализу литературного и практического материала, контролирует апробацию полученных результатов на заседаниях кафедры, студенческих научных конференциях, в ходе предзащиты. Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) выполняется по графику в соответствии с заданием.

В ГЭК представляется выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) в печатном сброшюрованном виде (1 экз.), электронная версия текста и мультимедийная презентация (2 электронных оптических диска (CD или DVD), один из которых прикладывается к работе, а второй хранится у научного руководителя), отзыв научного руководителя (1 экз.).

По результатам защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) членами ГЭК принимаются рекомендации о направлении

выпускника в магистратуру, публикации и практическом внедрении результатов выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и др.

7. Методические материалы для участников аттестации (обучающихся, членов ГЭК, наблюдателей)

Государственная итоговая аттестация выпускников направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» осуществляется в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 29.03.2016 г., протокол № 3); Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева» на наличие заимствований (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 17.02.2015 г., протокол № 1); Положением о порядке размещения и хранения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 29.03.2016 г., протокол № 3).

Решение об оценке уровня подготовки выпускника принимается государственной комиссией на закрытом заседании путем голосования и оформляется протоколом. Результаты оглашаются публично.

Литература для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература

1. Битнер В. И. Сети нового поколения – NGN [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Битнер, Ц. Ц. Михайлова. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2011. – 226 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5122>. – Загл. с экрана.
2. Бронникова Л. М. Основы информационной культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. М. Бронникова. – Электрон. дан. – Барнаул : АлтГПУ, 2016. – 69 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112184>. – Загл. с экрана.
3. Винокуров В. М. Цифровые системы передачи [Электронный ресурс] / В. М. Винокуров. – Электрон. дан. – М. : ТУСУР, 2012. – 160 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/4927>. – Загл. с экрана.
4. Витко В. С. О признаках понятия «плагиат» в авторском праве [Электронный ресурс] / В. С. Витко. – Электрон. дан. – М. : СТАТУТ, 2017. – 142 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107808>. – Загл. с экрана.
5. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Е. Гасумова. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93434>. – Загл. с экрана.
6. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97220>. – Загл. с экрана.
7. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс] / Ю. А. Жук. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>. – Загл. с экрана.
8. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. О. Алексеева [и др.]. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>. – Загл. с экрана.
9. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : Монография / С. П. Казаков. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с. – (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01453-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508573>
10. Калмыкова А. А. Интернет-журналистика : учеб пособие для студентов / А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.
11. Карякин В. Л. Цифровое телевидение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Карякин. – Электрон. дан. – М. : СОЛОН-Пресс, 2013. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13810>. – Загл. с экрана.
12. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Электрон. дан. – Москва : Издательский

дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100133>. – Загл. с экрана.

13. Кононова О. Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма [Электронный ресурс] / О. Кононова, М. Муссель. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102772>. – Загл. с экрана

14. Корячко В. П. Корпоративные сети: технологии, протоколы, алгоритмы [Электронный ресурс] / В. П. Корячко, Д. А. Перепелкин. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2015. – 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111068>. – Загл. с экрана.

15. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Крапивенко. – Электрон. дан. – М. : Изд-во «Лаборатория знаний», 2015. – 274 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70759>. – Загл. с экрана.

16. Кулак М. И. Технология полиграфического производства [Электронный ресурс] : учебник / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич. — Электрон. дан. – Минск, 2011. – 371 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90473>. – Загл. с экрана.

17. Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 80 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97224>. – Загл. с экрана.

18. Левин В. И. История информационных технологий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Левин. – Электрон. дан. – М., 2016. – 751 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100614>. – Загл. с экрана.

19. Леонидова Г. Ф. Настольные издательские системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Ф. Леонидова. – Электрон. дан. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105253>. – Загл. с экрана.

20. Малюк А. А. Этика в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. – 344 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111076>. – Загл. с экрана.

21. Минаева О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг [Электронный ресурс] : учеб. пос. / О. Е. Минаева. – 3-е изд., испр. – М. : ГБОУ СПО МИПК имени И.Федорова, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515096>

22. Николаева Е. А. История информатики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Николаева, В. В. Мешечкин, М. В. Косенкова. – Электрон. дан. – Кемерово : КемГУ, 2014. – 112 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58338>. – Загл. с экрана.

23. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Олешко. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 128 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92744>. – Загл. с экрана.

24. Попов В. Б. Основы информационных и телекоммуникационных технологий. Часть 7. Мультимедиа [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Б. Попов. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65927>. – Загл. с экрана.

25. Суслина, И.В. Авторские права в интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Суслина, К.К. Покровский. — Электрон. дан. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2011. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75879>. — Загл. с экрана.

26. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Н. Апухтин [и др.] ; под ред. Бережной М.А. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97219>. – Загл. с экрана.

27. Телекоммуникационные системы и сети. Т. 2. Радиосвязь, радиовещание, телевидение : учеб. пособие / Г. П. Катунин [и др.]. – М., 2014. – 672 с.

28. Тулупов В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Пресса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Тулупов. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112497>. – Загл. с экрана.

29. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] : руководство / М.А. Уланова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 238 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97231>. — Загл. с экрана.

30. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97227>. – Загл. с экрана.

31. Шершеневич, Г.Ф. Авторское право на литературные произведения [Электронный ресурс] / Г.Ф. Шершеневич. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 316 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/37688>. — Загл. с экрана.

32. Шпаковский В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Электрон. дан. – Вологда : "Инфра-Инженерия", 2018. – 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108627>. – Загл. с экрана.

б) дополнительная литература

1. Авторские и смежные с ними права: Постатейный комментарий глав 70 и 71 Гражданского кодекса Российской Федерации / М. Я. Кириллов [и др.] ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : Статут, 2010. – 453 с.

2. Агранович В. Б. Проектный менеджмент в социальной сфере : учеб. пособие / В. Б. Агранович, А. П. Моисеев. – Томск, 2008. – 187 с.

3. Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. – М. : Форум, 2013. – 243 с.

4. Борисов С. Технология создания документального фильма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Борисов. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 92 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112499>. – Загл. с экрана.

5. Быховский М. А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие радиолокационных систем) [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Быховский. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2017. – 402 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111032>. – Загл. с экрана.

6. Быховский М. А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Быховский. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2017. – 440 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111030>. – Загл. с экрана.

7. Гришаев С. П. Интеллектуальная собственность : учеб. пособие / С. П. Гришаев. – М. : БРИСТЪ, 2009. – 234 с.

8. Кобб, Б. Управляй своей мечтой: Как реализовать любой замысел, проект, план [Электронный ресурс] / Б. Кобб. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 229 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95210>. — Загл. с экрана.

9. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2015. – 200 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56205>. – Загл. с экрана

10. Организационное проектирование в системе менеджмента : учеб. пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов. – М., 2010. – 312 с.

11. Основы управления информационной безопасностью : учеб. пособие / А. П. Кулило [и др.]. – М., 2012. – 386 с.

12. Потапов С. В. Как управлять проектом: поэтапное до полной реализации / С. В. Потапов. – М. : Эксмо, 2011. – 256 с.

13. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Распопова. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102834>. – Загл. с экрана.

14. Суворова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Суворова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с.

15. Судариков С. А. Авторское право : учебник / С. А. Судариков. – М. : Проспект, 2010. – 342 с.

16. Тодд Д. Цифровое пиратство. Как пиратство меняет бизнес, общество и культуру [Электронный ресурс] / Д. Тодд. – Электрон. дан. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 320 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62430>. – Загл. с экрана.

17. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов [и др.]. – М. : БИНОМ, 2014. – 164 с.

18. Шак Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ф. Шак. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112754>. – Загл. с экрана.

Программа государственной итоговой аттестации высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации **обновлена**:

Примерная тематика выпускных квалификационных работ на 2019–2020 уч. г.

1. Использование мультимедийных технологий в создании информационной модели современного общества.
2. Классические и новые медиа в России и за рубежом: компаративный анализ.
3. Влияние общественных объединений и организаций на формирование российского медийного рынка.
4. Имидж медийной персоны: теоретико-практическая модель.
5. Профессии в области медиакоммуникаций: эволюция трудовых функций в информационном обществе.
6. Цифровизация медиасреды: факторный анализ.
7. Рекламные и нерекламные модели бизнеса отечественных медиа компаний.
8. Перспективы развития рынка цифровых домашних развлечений.
9. Организационная культура как фактор формирования репутации медиаорганизации.
10. Управление персоналом медиаорганизации: проблемы и пути их решения.
11. Влияние корпоративной культуры на стратегию развития медиаорганизации.
12. Конструирование этнической идентичности в современных медиа.
13. Буктрейлер как форма продвижения книжной культуры в современном обществе: форматы, эстетика, прагматика.
14. Сетевые связи на рынке медиа.
15. Структура регионального медиарынка России.
16. Новые медиа в структуре регионального медиарынка (на примере Республики Мордовия).
17. Медиапространство финно-угорского мира: информационно-технологические платформы и сервисы.
18. Продвижение финно-угорской культуры средствами медиатехнологий: опыт Мордовского государственного университета.
19. Феномен полиэкранности видеоконтента: специфика медиапотребления.
20. Медиаэкология как актуальное направление развития медиапространства современности.
21. Конфликт технологий и творчества как основной стимул инноваций в медиа.
22. Медиапрактики провинциального города (на примере Саранска).
23. Концепция сетевого портала финно-угорской тематики.
24. Перспективные технологии визуализации в медиасреде.

25. Цифровое книгоиздание и развитие мультимедийных технологий.

и рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института национальной культуры (от 27.08.2019 г., № 7), обсуждена на заседании кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов (от 27.08.2019 г., № 8).

Программа государственной итоговой аттестации высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации **обновлена:**

1) п. 1 Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации

Государственная итоговая аттестация проводится полностью с применением дистанционных образовательных технологий.

2) п. 4. Государственная итоговая аттестация состоит из защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3) п. 5 В ходе государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы) обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

универсальные компетенциями:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);

способен воспринимать международное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте (УК-5);

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способен поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

общефессиональными компетенциями:

способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых ме-

диатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

профессиональными компетенциями:

тип задач профессиональной деятельности: технологический

способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой (ПК-1);

способен осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований (ПК-3);

способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-5);

тип задач профессиональной деятельности: проектный

способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПК-2);

способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания (ПК-4).

2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ на 2020–2021 уч. г.

1. Ключевые модели и теории массовой коммуникации.
2. Количественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
3. Конструирование реальности в СМИ.
4. Маркетинговые исследования в медиасфере: принципы и цели.
5. Методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
6. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда.
7. Модель коммуникативного акта Г. Лассуэла.
8. Мораль как форма общественного сознания. Понятие медиаэтоса.

9. Этическое регулирование как форма социального контроля. Формы этического регулирования СМИ. Органы этического регулирования СМИ в России и за рубежом.
10. Общие и частные закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах. Факторы, детерминирующие поведение аудитории СМИ.
11. Опросные методы измерения аудитории СМИ. Метод дневниковой панели.
12. Понятие аудитории СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.
13. Понятие целевой аудитории. Базовая информация о целевой аудитории, учитываемая в медиасреде.
14. Понятия доли и рейтинга. Методы получения и использования данных медиаметрии.
15. Проблема этических взаимоотношений специалиста в области медиа-коммуникаций с источником информации. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
16. История создания всемирной компьютерной сети Интернет. Интернет как частно-правовая среда. Регуляторы Интернета и Рунета.
17. Ведущие российские интернет-СМИ.
18. Поисквые системы в России и мире.
19. Виды и инструменты маркетинга в медиаиндустрии. Основные компоненты маркетингового плана медиакомпаний.
20. Выразительные средства радиовещания и технические средства радиожурналистики.
21. Интернет-страница, сайт, портал. Сходства и отличия.
22. Информация как фундаментальное научное понятие. Свойства информации. Массовая информация.
23. Масс-медиа в Интернете как субъекты рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг.
24. Особенности создания и функционирования интернет-СМИ. Общая характеристика интернет-текста.
25. Печатные СМИ как игроки рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг, принципы ценообразования, взаимодействие с другими участниками рынка.
26. Понятие медиаменеджмента. Оперативный и стратегический менеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента.
27. Понятие радиопрограммирования. Типы программирования радиостанций.

и **рассмотрена** на заседании учебно-методической комиссии института национальной культуры (от 25.08.2020 г., № 4), **обсуждена** на заседании кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов (от 25.08.2020 г., № 7).