

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

УТВЕРЖДЕНО
учёным советом
Института национальной культуры
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
(протокол №11 от «28» октября 2015 г.)
Председатель учёного совета
директор Института национальной культуры Т. Н. Сидоркина



Программа

государственной итоговой аттестации

**основной профессиональной образовательной программы ВО
по направлению подготовки**

42.03.05 – Медиакоммуникации

(прикладной бакалавриат)

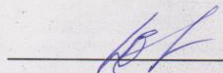
профиль – Медиакоммуникации

Объём дисциплины – 9 зачётных единиц (324 часа)

Саранск 2015

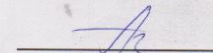
Разработчики программы:

д. филос. н., доц.



Ю. А. Елисеева

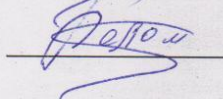
д. культурологии,
доц.



Г. М. Агеева

Рецензент:

д. культурологии,
доц.



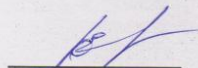
О. Г. Беломоева

Обсуждено на заседании кафедры библиотечно-информационных ресурсов

«22» октября 2015 г. протокол № 9

Зав. кафедрой

д. филос. н., доц.



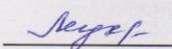
Ю. А. Елисеева

Рассмотрено на заседании учебно-методической комиссии

«24» октября 2015 г. протокол № 2

Председатель УМК

к. культурологии,
доц.

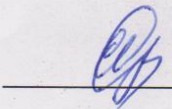


Л. Р. Мухаева

«27» 10. 2015 г.






Директор

к. культурологии,
доц.



Т. Н. Сидоркина

«28» 10. 2015 г.

п/п	Прилагаемый к Рабочей программе документ, содержащий текст обновления	Решение кафедры		Подпись заведующего кафедрой	Фамилия И.О. заведующего кафедрой
		дата	Протокол №		
1.	Приложение № 1	29.06.2016г.	N 8		Ю. А. Елисеева
2.	Приложение № 2	29.08.2017г.	N 9		Г. М. Агеева
3.	Приложение № 3	29.08.2018г.	N 4		М. В. Ломцова
4.	Приложение № 4	24.08.2015	8		М. В. Ломцова
5.	Приложение № 5	25.08.2015	7		М. В. Ломцова

1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации (профиль – Медиакоммуникации).

2. Объем государственной итоговой аттестации – 9 зачетных единиц (6 недель).

3. К государственным аттестационным испытаниям допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший требования учебного плана по ОПОП 42.03.05 – Медиакоммуникации. Перечень компетенций, которые были сформированы и проверены на промежуточной аттестации:

Код компетенции	Период формирования (по семестрам)	Дисциплины (модули, практики, НИР), формировавшие компетенцию	Когда проверена сформированность компетенции (семестр)	Применяемое оценочное средство
ОК-1	2 семестр	Философия	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-2	1 семестр	История	1 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-3	2 семестр	Экономика	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-4	2 семестр	Правоведение	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-5	1-7 семестры	Иностранный язык	1-6 семестры 7 семестр	Зачет Экзамен
	1 семестр	Русский язык и культура речи	1 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-6	2 семестр	Социология	2 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-7	1 семестр	Психология	1 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен

ОК-8	1 семестр	Физическая культура	1 семестр	Зачет
	2-4 семестры	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	4 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-9	1 семестр	Безопасность жизнедеятельности	1 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОК-10	2-3 семестры	Редактура медийного текста	3 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-1	1-4	Информационные технологии	4	Экзамен
	1-2 семестры	Информационная аналитика	2 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-2	2-3 семестры	Этика в медиасреде	3 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-3	2-3 семестры	Теория и история медиакommunikаций	2 семестр 3 семестр	Зачет Экзамен
	4 семестр	Медиапространство финно-угорского мира	4 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-4	1 семестр	Философия современного искусства	1 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-5	3-4 семестры	Основы режиссуры и видеомонтажа	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	4 семестр	Деловые коммуникации (на английском языке)	4 семестр	Экзамен
	4 семестр	Техника ведения переговоров (на английском языке)	4 семестр	Экзамен

	4 семестр	Технологии социальной адаптации	4 семестр	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-6	2-3 семестры	Теория и история медиакоммуникаций	2 семестр 3 семестр	Зачет Экзамен
	2-3 семестры	Этика в медиасреде	3 семестры	Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-7	3 семестр	Основы драматургии	3 семестр	Зачет
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-8	1 семестр	История и теория культуры и медиа	1 семестр	Экзамен
	3 семестр	Эстетика	3 семестр	Зачет
	1-2 семестры	История и теория литературы	1 семестр 2 семестр	Зачет Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ОПК-9	1-2 семестры	Информационная аналитика	2 семестр	Экзамен
	3-4 семестры	Основы управления медиасферой	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	8 семестр	Подготовка и сдача государственного экзамена	8 семестр	Экзамен
ПК-30	3-4 семестры	Основы режиссуры и видеомонтажа	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	5-6 семестры	Гуманитарные аспекты информационных технологий	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	7 семестр	Современная массовая культура и медиа	7 семестр	Зачет
	4 семестр	Деловые коммуникации (на английском языке)	4 семестр	Экзамен
	4 семестр	Техника ведения переговоров (на английском языке)	4 семестр	Экзамен
	4 семестр	Технологии социальной адаптации	4 семестр	Экзамен
	8 семестр	Технологии реализации медиапроектов	8 семестр	Экзамен

	8 семестр	Креатив-технологии презентации культурных ценностей	8 семестр	Экзамен
	2 семестр	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	4 семестр	Зачет с оценкой
	6 семестр	Производственная (технологическая) практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.	8 семестр	Защита ВКР
ПК-31	5-6 семестры	Технологии создания и продвижения медиапродукции (на английском языке/ немецком языке)	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Документальное сопровождение медиапроектов	5 семестр	Экзамен
	7 семестр	Имиджмейкерство в медиа	7 семестр	Экзамен
	7 семестр	Телекоммуникационные технологии	7 семестр	Экзамен
	7-8 семестры	Электронное книгоиздание	7 семестр 8 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций	5 семестр	Экзамен
	3 семестр	Основы научной работы студентов национального исследовательского университета	3 семестр	Экзамен
	3 семестр	Психология личности и профессиональное самоопределение	3 семестр	Экзамен
	5 семестр	Визуальная информация и визуализация данных	5 семестр	Экзамен

	5 семестр	Техника презентации	5 семестр	Экзамен
	2 семестр	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	4 семестр	Зачет с оценкой
	6 семестр	Производственная (технологическая) практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8 семестр	Защита ВКР
ПК-32	5 семестр	Документальное сопровождение медиапроектов	5 семестр	Экзамен
	2 семестр	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	4 семестр	Зачет с оценкой
	6 семестр	Производственная (технологическая) практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8 семестр	Защита ВКР
ПК-33	5-6 семестр	Технологии создания и продвижения медиапродукции (на английском языке/немецком	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен

		языке)		
	5-6 семестры	Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестр	Производство и распространение аудиовизуальной информации	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Визуальная информация и визуализация данных	5 семестр	Экзамен
	5 семестр	Техника презентации	5 семестр	Экзамен
	8 семестр	Технологии создания и тренды потребления телевизионного контента	8 семестр	Зачет
	8 семестр	Технологии создания и тренды потребления видеоигрового контента	8 семестр	Зачет
	2 семестр	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	4 семестр	Зачет с оценкой
	6 семестр	Производственная (технологическая) практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8 семестр	Защита ВКР
ПК-34	1-4 семестры	Информационные технологии	3 семестр 4 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Реклама и PR	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	5 семестр	Технологии мультисервисных сетей	5 семестр	Экзамен

	5-6 семестры	Программно-техническое обеспечение мультимедийных систем	5 семестр 6 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Актуальные IT-решения в медиасреде	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Web-дизайн	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	6-7 семестры	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	6 семестр 7 семестр	Зачет Экзамен
	8 семестр	Гипертекстовые и экспертные системы	8 семестр	Зачет
	8 семестр	Защита информации в мультимедийной среде	8 семестр	Зачет
	7-8 семестры	Технологические платформы и медийные форматы	7 семестр 8 семестр	Зачет Экзамен
	7-8 семестры	Мобильные платформы	7 семестр 8 семестр	Зачет Экзамен
	2 семестр	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2 семестр	Зачет
	4 семестр	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	4 семестр	Зачет с оценкой
	6 семестр	Производственная (технологическая) практика	6 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Преддипломная практика	8 семестр	Зачет с оценкой
	8 семестр	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8 семестр	Защита ВКР

4. Государственная итоговая аттестация состоит из следующих аттестационных испытаний:

– сдача государственного экзамена, а также подготовка к сдаче государственного экзамена;

– защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

5. В ходе государственной итоговой аттестации обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность (ОК-10);

общепрофессиональными компетенциями:

способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК-1);

способностью придерживаться правовых и этнических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации (ОПК-2);

способностью создавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов (ОПК-3);

способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию (ОПК-4);

способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах (ОПК-5);

способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества (ОПК-6);

способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов (ОПК-7);

способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации (ОПК-8);

способностью оценивать потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области (ОПК-9)

профессиональными компетенциями:

способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований (ПК-30);

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-31);

способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах (ПК-32);

способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания (ПК-34).

6. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Использование мультимедийных технологий в создании информационной модели современного общества.
2. Классические и новые медиа в России и за рубежом: компаративный анализ.
3. Влияние общественных объединений и организаций на формирование российского медийного рынка.
4. Имидж медийной персоны: теоретико-практическая модель.

5. Профессии в области медиакоммуникаций: эволюция трудовых функций в информационном обществе.
6. Цифровизация медиасреды: факторный анализ.
7. Рекламные и нерекламные модели бизнеса отечественных медиа компаний.
8. Перспективы развития рынка цифровых домашних развлечений.
9. Организационная культура как фактор формирования репутации медиаорганизации.
10. Управление персоналом медиаорганизации: проблемы и пути их решения.
11. Влияние корпоративной культуры на стратегию развития медиаорганизации.
12. Конструирование этнической идентичности в современных медиа.
13. Буктрейлер как форма продвижения книжной культуры в современном обществе: форматы, эстетика, прагматика.
14. Сетевые связи на рынке медиа.
15. Структура регионального медиарынка России.
16. Новые медиа в структуре регионального медиарынка (на примере Республики Мордовия).
17. Медиапространство финно-угорского мира: информационно-технологические платформы и сервисы.
18. Продвижение финно-угорской культуры средствами медиатехнологий: опыт Мордовского государственного университета.
19. Феномен полиэкранности видеоконтента: специфика медиапотребления.
20. Медиаэкология как актуальное направление развития медиапространства современности.
21. Конфликт технологий и творчества как основной стимул инноваций в медиа.
22. Медиапрактики провинциального города (на примере Саранска).
23. Концепция сетевого портала финно-угорской тематики.
24. Перспективные технологии визуализации в медиасреде.
25. Цифровое книгоиздание и развитие мультимедийных технологий.

Перечень примерных вопросов государственного экзамена

1. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Типология коммуникации. Медиакоммуникация.
2. Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства. Социальные функции массовой коммуникации.
3. Понятие массово-коммуникационного эффекта. Примеры массово-коммуникационных эффектов.
4. А. Моль и его вклад в разработку теории массовой коммуникации.
5. М. Маклюэн и его вклад в разработку теории массовой коммуникации.
6. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
7. Типология средств массовой коммуникации.
8. Качественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.

9. Аудитория Интернета. Параметры аудитории Интернета. Специфические закономерности поведения аудитории Интернета.
10. Аудитория печатных СМИ. Параметры аудитории печатных СМИ. Специфические закономерности поведения аудитории печатных СМИ.
11. Автоматизированные методы измерения аудитории СМИ (метод пиплметрической панели, метод пассивной пиплметрии и др.): границы применимости, достоинства и недостатки.
12. Аудитория радио. Параметры радиоаудитории. Специфические закономерности поведения радиоаудитории.
13. Генеральная совокупность и выборка. Способы построения выборки.
14. Информационные агентства в системе СМИ. Типология мировых информационных агентств.
15. Кибернетический подход к изучению коммуникации. Обратная связь в массовой коммуникации. Типология обратной связи в массовой коммуникации.
16. Ключевые модели и теории массовой коммуникации.
17. Количественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
18. Конструирование реальности в СМИ.
19. Маркетинговые исследования в медиасфере: принципы и цели.
20. Методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости.
21. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарфельда.
22. Модель коммуникативного акта Г. Лассуэла.
23. Мораль как форма общественного сознания. Понятие медиаэтоса.
24. Этическое регулирование как форма социального контроля. Формы этического регулирования СМИ. Органы этического регулирования СМИ в России и за рубежом.
25. Общие и частные закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах. Факторы, детерминирующие поведение аудитории СМИ.
26. Опросные методы измерения аудитории СМИ. Метод дневниковой панели.
27. Понятие аудитории СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.
28. Понятие целевой аудитории. Базовая информация о целевой аудитории, учитываемая в медиасреде.
29. Понятия доли и рейтинга. Методы получения и использования данных медиаметрии.
30. Проблема этических взаимоотношений специалиста в области медиакоммуникаций с источником информации. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
31. История создания всемирной компьютерной сети Интернет. Интернет как частно-правовая среда. Регуляторы Интернета и Рунета.
32. Ведущие российские интернет-СМИ.
33. Поисквые системы в России и мире.
34. Виды и инструменты маркетинга в медиаиндустрии. Основные компо-

- ненты маркетингового плана медиакомпаний.
35. Выразительные средства радиовещания и технические средства радиожурналистики.
 36. Интернет-страница, сайт, портал. Сходства и отличия.
 37. Информация как фундаментальное научное понятие. Свойства информации. Массовая информация.
 38. Масс-медиа в Интернете как субъекты рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг.
 39. Особенности создания и функционирования интернет-СМИ. Общая характеристика интернет-текста.
 40. Печатные СМИ как игроки рекламного рынка: типы рекламной продукции и услуг, принципы ценообразования, взаимодействие с другими участниками рынка.
 41. Понятие медиаменеджмента. Оперативный и стратегический менеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента.
 42. Понятие радиoprogrammирования. Типы программирования радиостанций.
 43. Понятие СМИ. Учреждение и регистрация СМИ. Устав редакции и учредительный договор.
 44. Права автора. Специфика авторских произведений в СМИ. Свободное использование произведений. Смежные права.
 45. Предназначение SWOT-анализа и его практическое применение в медиаиндустрии.
 46. Принципы управления контентом в медиаиндустрии.
 47. Технологические особенности создания медиаконтента.
 48. Планирование и верстка телепрограмм.
 49. Производственный цикл в редакции интернет-издания: подготовка продукции, верстка.
 50. Производственный цикл в редакции печатных СМИ: подготовка продукции, верстка.
 51. Производственный цикл на телевидении и радио: подготовка продукции, формирование сетки вещания.
 52. Радиовещание в системе массовых коммуникаций. Структурные и функциональные характеристики.
 53. СМИ и гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение.
 54. Социальные сети и классические СМИ. Блоги и блогеры.
 55. Социальные функции и эффекты деятельности средств массовой информации.
 56. Средства речевой выразительности и их использование в СМИ.
 57. Телевидение в системе средств массовой информации: основные тенденции развития в условиях рынка
 58. Язык СМИ как средство воздействия на массовое сознание.
 59. Предмет, методы и принципы информационного права.
 60. Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
 61. Региональное законодательство в области создания и развития медиаси-

- стем.
62. Состав и структура информационного обеспечения автоматизированных информационных систем.
 63. Лингвистическое обеспечение автоматизированных информационных систем.
 64. Анализ угроз и проблемы информационной безопасности в компьютерных сетях.
 65. Правовые и организационные методы защиты информации в автоматизированных информационных системах.
 66. Компьютерные вирусы: классификация и механизмы защиты. Профилактика заражения вирусами компьютерных сетей.
 67. Роль компьютерных сетей в мире телекоммуникаций. Требования к компьютерным сетям. Конвергенция локальных и глобальных сетей.
 68. Структура глобальной информационной сети Интернет. Аппаратно-программное обеспечение для работы в сети.
 69. Основные виды услуг глобальной информационной сети Интернет.
 70. Проблемы безопасности и перспективы развития глобальной информационной сети Интернет.
 71. Обобщенная структурная схема тракта цифровой записи-воспроизведения звука. Назначение и особенности ее элементов.
 72. Методы защиты информации от ошибок в цифровой записи информации.
 73. Классификация форматов видеозаписи.
 74. Передача аудиовизуальных данных по цифровым видеointерфейсам.

Литература для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература

1. Битнер В. И. Сети нового поколения – NGN [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Битнер, Ц. Ц. Михайлова. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2011. – 226 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5122>. – Загл. с экрана.

2. Бронникова Л. М. Основы информационной культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. М. Бронникова. – Электрон. дан. – Барнаул : АлтГПУ, 2016. – 69 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112184>. – Загл. с экрана.

3. Винокуров В. М. Цифровые системы передачи [Электронный ресурс] / В. М. Винокуров. – Электрон. дан. – М. : ТУСУР, 2012. – 160 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/4927>. – Загл. с экрана.

4. Витко В. С. О признаках понятия «плагиат» в авторском праве [Электронный ресурс] / В. С. Витко. – Электрон. дан. – М. : СТАТУТ, 2017. – 142 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107808>. – Загл. с экрана.

5. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Е. Гасумова. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93434>. – Загл. с экрана.

6. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. М. Дзялошинский. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97220>. – Загл. с экрана.

7. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс] / Ю. А. Жук. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>. – Загл. с экрана.

8. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. О. Алексеева [и др.]. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>. – Загл. с экрана.

9. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : Монография / С. П. Казаков. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с. – (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01453-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508573>

10. Калмыкова А. А. Интернет-журналистика : учеб пособие для студентов / А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с.

11. Карякин В. Л. Цифровое телевидение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Л. Карякин. – Электрон. дан. – М. : СОЛОН-Пресс, 2013. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13810>. – Загл. с экрана.

12. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Электрон. дан. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100133>. – Загл. с экрана.

13. Кононова О. Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма [Электронный ресурс] / О. Кононова, М. Муссель. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102772>. – Загл. с экрана

14. Корячко В. П. Корпоративные сети: технологии, протоколы, алгоритмы [Электронный ресурс] / В. П. Корячко, Д. А. Перепелкин. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2015. – 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111068>. – Загл. с экрана.

15. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Крапивенко. – Электрон. дан. – М. : Изд-во «Лаборатория знаний», 2015. – 274 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70759>. – Загл. с экрана.

16. Кулак М. И. Технология полиграфического производства [Электронный ресурс] : учебник / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич. — Электрон. дан. – Минск, 2011. – 371 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90473>. – Загл. с экрана.

17. Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 80 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97224>. – Загл. с экрана.

18. Левин В. И. История информационных технологий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Левин. – Электрон. дан. – М., 2016. – 751 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100614>. – Загл. с экрана.

19. Леонидова Г. Ф. Настольные издательские системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Ф. Леонидова. – Электрон. дан. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105253>. – Загл. с экрана.

20. Малюк А. А. Этика в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. – 344 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111076>. – Загл. с экрана.

21. Минаева О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг [Электронный ресурс] : учеб. пос. / О. Е. Минаева. – 3-е изд., испр. – М. : ГБОУ СПО МИПК имени И.Федорова, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515096>

22. Николаева Е. А. История информатики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Николаева, В. В. Мешечкин, М. В. Косенкова. – Электрон. дан. – Кемерово : КемГУ, 2014. – 112 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58338>. – Загл. с экрана.

23. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Олешко. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 128 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92744>. – Загл. с экрана.

24. Попов В. Б. Основы информационных и телекоммуникационных технологий. Часть 7. Мультимедиа [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Б. Попов. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65927>. – Загл. с экрана.

25. Суслина, И.В. Авторские права в интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Суслина, К.К. Покровский. — Электрон. дан. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2011. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75879>. — Загл. с экрана.

26. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Н. Апухтин [и др.] ; под ред. Бережной М.А. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97219>. – Загл. с экрана.

27. Телекоммуникационные системы и сети. Т. 2. Радиосвязь, радиовещание, телевидение : учеб. пособие / Г. П. Катунин [и др.]. – М., 2014. – 672 с.

28. Тулупов В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Пресса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Тулупов. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112497>. – Загл. с экрана.

29. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] : руководство / М.А. Уланова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 238 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97231>. — Загл. с экрана.

30. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97227>. – Загл. с экрана.

31. Шершеневич, Г.Ф. Авторское право на литературные произведения [Электронный ресурс] / Г.Ф. Шершеневич. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 316 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/37688>. — Загл. с экрана.

32. Шпаковский В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Электрон. дан. – Вологда : "Инфра-Инженерия", 2018. – 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108627>. – Загл. с экрана.

б) дополнительная литература

1. Авторские и смежные с ними права: Постатейный комментарий глав 70 и 71 Гражданского кодекса Российской Федерации / М. Я. Кириллов [и др.] ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : Статут, 2010. – 453 с.

2. Агранович В. Б. Проектный менеджмент в социальной сфере : учеб. пособие / В. Б. Агранович, А. П. Моисеев. – Томск, 2008. – 187 с.

3. Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. – М. : Форум, 2013. – 243 с.

4. Борисов С. Технология создания документального фильма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Борисов. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 92 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112499>. – Загл. с экрана.

5. Быховский М. А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие радиолокационных систем) [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Быховский. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2017. – 402 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111032>. – Загл. с экрана.

6. Быховский М. А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Быховский. – Электрон. дан. – М. : Горячая линия-Телеком, 2017. – 440 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111030>. – Загл. с экрана.

7. Гришаев С. П. Интеллектуальная собственность : учеб. пособие / С. П. Гришаев. – М. : БРИСТЪ, 2009. – 234 с.

8. Кобб, Б. Управляй своей мечтой: Как реализовать любой замысел, проект, план [Электронный ресурс] / Б. Кобб. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 229 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95210>. — Загл. с экрана.

9. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2015. – 200 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56205>. – Загл. с экрана

10. Организационное проектирование в системе менеджмента : учеб. пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов. – М., 2010. – 312 с.

11. Основы управления информационной безопасностью : учеб. пособие / А. П. Кулило [и др.]. – М., 2012. – 386 с.
12. Потапов С. В. Как управлять проектом: поэтапное до полной реализации / С. В. Потапов. – М. : Эксмо, 2011. – 256 с.
13. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Распопова. – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102834>. – Загл. с экрана.
14. Суворова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Суворова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с.
15. Судариков С. А. Авторское право : учебник / С. А. Судариков. – М. : Проспект, 2010. – 342 с.
16. Тодд Д. Цифровое пиратство. Как пиратство меняет бизнес, общество и культуру [Электронный ресурс] / Д. Тодд. – Электрон. дан. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 320 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62430>. – Загл. с экрана.
17. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов [и др.]. – М. : БИНОМ, 2014. – 164 с.
18. Шак Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ф. Шак. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112754>. – Загл. с экрана.

Показатели и критерии оценивания государственного экзамена и ВКР

Государственный экзамен сдается по билетам. Экзаменационный билет включает три вопроса. Два первых вопроса носят теоретический характер и связаны с контентом основных дисциплин. Третий вопрос представляет собой практическое задание по одной из изученных дисциплин.

Государственный экзамен проводится в форме устного ответа с предварительной письменной подготовкой (в течение 1 часа). На ответ одного студента отводится 0,5 часа. Студенту разрешается пользоваться типовыми и рабочими программами по предметам, выносимым на государственный экзамен, законодательными и нормативными документами.

Итоговая оценка экзаменационного испытания определяется совокупностью оценок ответов на каждый вопрос билета. Определяющее значение имеет знание и понимание сущности вопроса, умение оценивать явления и факты, знание современного состояния, тенденций и проблем по вопросам государственного экзамена, связь теории с практикой, наличие примеров из деятельности отечественных и зарубежных медиа учреждений, в том числе Республики Мордовия, понимание и свободное владение материалом, способность поддерживать дискуссию, полнота и глубина раскрытия вопроса, использовать источники.

Итоговые оценки ответов студентов на государственном экзамене формируются по следующим критериям.

Показатели, критерии и шкала оценивания государственного экзамена

Показатель	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Критерий оценивания			
понимание сути основных научных теорий, концепций и направлений развития науки	фрагментарное	частичное	общее понимание	правильное понимание
знания учебного материала по всем разделам программы государственного экзамена	фрагментарное	поверхностное	уверенное	систематизированные и глубокие
знание предмета, определений и других ключевых категорий	фрагментарное	поверхностное	хорошее	безупречное
изложение ответа	нет логики	знание общего контекста	большой частью грамотное и логичное	грамотное и логичное
использование научной терминологии	не знает	фрагментарное	большой частью правильное	правильное и уместное
умение четко формулировать выводы	полное отсутствие умения	сформулированы частично	правильно сформулированы	понятные и аргументированные выводы
глубина раскрытия темы	тема не раскрыта	тема раскрыта частично	раскрыта в большей степени	полностью раскрыта
усвоение содержания основной и дополнительной литературы, предусмотренной программой государственного экзамена	фрагментарное	поверхностное	полное усвоение	полное и глубокое усвоение

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы и представляет собой локальное исследование актуальных проблем деятельности в медиа сфере. Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) является законченной разработкой, в которой:

- сформулирована актуальность и место решаемой задачи в предметной области;
- полнота сбора и анализа литературы и информации;
- анализируется степень изученности избранной проблемы;
- определяются и конкретно описываются выбранные выпускником методы и задачи исследования;
- терминологическая точность и стилистическая грамотность;
- пропорциональное соотношение теоретической и практической части выпускной квалификационной работы;
- самостоятельность и завершенность;

– технически грамотная и содержательная мультимедийная презентация

Тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) разрабатывается выпускающей кафедрой культурологии и библиотечно-информационных ресурсов в соответствии с профилем направления подготовки «Медиакоммуникации», а также с учетом социального заказа учреждений медиа сферы, а также учреждений культуры и документальных коммуникаций. Темы ежегодно обновляются, обсуждаются и утверждаются на заседаниях кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов и ученого совета института национальной культуры ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва».

График выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) выпускной квалификационной работы:

выбор темы – сентябрь;

утверждение темы – октябрь–ноябрь;

промежуточная отчетность – декабрь, март;

допуск к защите – май;

защита – июнь (по расписанию работы ГЭК).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) обеспечивает планомерную работу студента по сбору, обработке и анализу литературного и практического материала, контролирует апробацию полученных результатов на заседаниях кафедры, студенческих научных конференциях, в ходе предзащиты. Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) выполняется по графику в соответствии с заданием.

В ГЭК представляется выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) в печатном сброшюрованном виде (1 экз.), электронная версия текста и мультимедийная презентация (2 электронных оптических диска (CD или DVD), один из которых прикладывается к работе, а второй хранится у научного руководителя), отзыв научного руководителя (1 экз.).

По результатам защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) членами ГЭК принимаются рекомендации о направлении выпускника в магистратуру, публикации и практическом внедрении результатов выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и др.

Итоговые оценки в ходе защиты ВКР формируются по следующим критериям.

Показатели, критерии и шкала оценивания ВКР

Показатель	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Критерий оценивания			
соблюдение плана работы над ВКР, составленным руководителем ВКР	не соблюдался	частично соблюдался	соблюдался с небольшими отклонениями	полностью соблюдался
соответствие ВКР требованиям стандарта СТО МордГУ 006-2014	полностью не соответствует	большой частью не соответствует	большой частью соответствует	соответствует полностью

грамотность структурирования теоретической части ВКР	не соблюдается	соблюдается частично	соблюдается большей частью	полностью соблюдается
соответствие тематики ВКР современному состоянию библиотечно-информационного дела и запросам производства	не соответствует	частично соответствует	большой частью соответствует	полностью соответствует
использование современной литературы, периодики и интернет-источников	не используются	в использованных только часть современных источников	большой частью современные	использованы только современные источники
защита ВКР	нет знаний и навыков	слабая защита теоретической части, хорошо выполненный спектакль	не достаточно убедителен на защите теоретической работы, отлично выполненный спектакль	все выполнено полностью

7. Методические материалы для участников аттестации (обучающихся, членов ГЭК, наблюдателей)

Государственная итоговая аттестация выпускников направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» осуществляется в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 29.03.2016 г., протокол № 3); Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева» на наличие заимствований (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 17.02.2015 г., протокол № 1); Положением о порядке размещения и хранения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено Ученым советом МГУ им. Н. П. Огарева 29.03.2016 г., протокол № 3).

Решение об оценке уровня подготовки выпускника принимается государственной комиссией на закрытом заседании путем голосования и оформляется протоколом. Результаты оглашаются публично.

Материально-техническое обеспечение дисциплины 2016-2017 уч. год

а) программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, лиц. № 13С8-160706-081141-000-312 от 06.07.2016 (до 13.07.2018)

б) электронные библиотечные системы

<p>Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com (ООО «Издательство Лань» (RU).) Договор № 12/15 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27.11.2015 г.</p>	<p>01.12.2015-01.12.2016 (доступ по логину и паролю по IP-адресам без ограничения кол-ва пользователей)</p>
<p>Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://znanium.com (ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»). Договор № 1504 ЭБС на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 08.12.2015 г.</p>	<p>16.12.2015-15.12.2016 (доступ по ключам и по IP-адресам без ограничения кол-ва пользователей)</p>

**Решения ученого совета института национальной культуры
от 31.08.2017 г., протокол № 8**

Программа государственной итоговой аттестации высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации **обновлена:**

1. в тексте основной профессиональной образовательной программы высшего образования (часть 7.2) слова: «Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации определяются ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на основании ФГОС ВО по указанному направлению подготовки, а также «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г., № 636), «Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утверждено ученым советом ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 13.04.2015 г., № 3), «Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на наличие заимствований» (утверждено ученым советом «ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 17.02.2015 г., № 1) и др. локальными актами ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

заменить словами: «Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации определяются ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на основании ФГОС ВО по указанному направлению подготовки, а также «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г., № 636), «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом от 29.03.2016 г., № 3), «Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на наличие заимствований» (утверждено ученым советом «ФГБОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарёва» от 17.02.2015 г., № 1), «Положением о порядке размещения и хранения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 29.03. 2016 г., № 3) и др. локальными актами ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»;

и **рассмотрена** на заседании учебно-методической комиссии института национальной культуры (от 30.08. 2017 г., № 8), **обсуждена** на заседании

кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов (от 29.08.2017 г., № 9).

**Решения ученого совета института национальной культуры
от 29.08.2018 г., протокол № 6**

Программа государственной итоговой аттестации высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Медиакоммуникации **обновлена:**

1. в тексте основной профессиональной образовательной программы высшего образования (часть 7.2) слова: «Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации определяются ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на основании ФГОС ВО по указанному направлению подготовки, а также «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г., № 636), «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом от 29.03.2016 г., № 3), «Положением о проверке выпускных квалификационных работ студентов ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на наличие заимствований» (утверждено ученым советом «ФГБОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарёва» от 17.02.2015 г., № 1), «Положением о порядке размещения и хранения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 29.03.2016 г., № 3) и др. локальными актами ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

заменить словами: «Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации определяются ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на основании ФГОС ВО по указанному направлению подготовки, а также «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г., № 636), «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 28.11.2017 г., № 10), «Положением о проверке работ обучающихся ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва» на наличие заимствований» (утверждено ученым советом «ФГБОУ ВО МГУ им. Н. П. Огарёва» от 26.04.2018 г., № 316); «Положением о порядке размещения и хранения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (утверждено ученым советом

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» от 01.12.2016 г., № 12) и др. локальными актами ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»;

и **рассмотрена** на заседании учебно-методической комиссии института национальной культуры (от 29.08.2018 г., № 7), **обсуждена** на заседании кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов (от 29.08.2018 г., № 7).

Материально-техническое обеспечение дисциплины 2018-2019 уч. год**а) программное обеспечение**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, лиц. № 0B00-180629-110655-613-672 от 29.06.2018

б) электронные библиотечные системы

Электронно-библиотечная система Национальный цифровой ресурс «Руcont» https://lib.rucont.ru/ (ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»). Договор № 6049 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных от 12.12 2017 г.	12.12.2017- 31.12.2018
Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com (ООО «Издательство Лань» (RU).) Контракт № 6090 от 14.12.2017 г.	23.12.2017- 21.04.2018
Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com (ООО «Издательство Лань» (RU).) Договор №1017 на оказание услуг от 28 апреля 2018 г.	22.04.2018- 23.12.2018
Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://znanium.com (ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»). Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 3021 эбс от 30.03.2018 г.	04.04.2018- 4.04.2019
Электронная библиотека ООО «ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/ (Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Гребенников») Договор №13/ДП/17 от 27 ноября 2017 г.	1.01.2018- 31.12.2018

Программа государственной итоговой аттестации обновлена в части:

1) п. 1 Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации

Государственная итоговая аттестация проводится полностью с применением дистанционных образовательных технологий.

2) п. 4. Государственная итоговая аттестация состоит из защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3) п. 5 В ходе государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы) обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность (ОК-10);

общефессиональными компетенциями:

способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК-1);

способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации (ОПК-2);

способностью создавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов (ОПК-3);

способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию (ОПК-4);

способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах (ОПК-5);

способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества (ОПК-6);

способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов (ОПК-7);

способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации (ОПК-8);

способностью оценивать потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области (ОПК-9)

профессиональными компетенциями:

способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований (ПК-30);

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-31);

способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах (ПК-32);

способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания (ПК-34).

рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института национальной культуры (от 25.08.2020 г., № 4), **обсуждена** на заседании кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов (от 25.08.2020 г., № 7)