

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании Ученого совета университета  
от 21 октября 2014 (протокол №12)  
ректор  С.М. Вдовин

**Программа повышения конкурентоспособности  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»  
на 2015-2020 гг.**

Саранск 2014

## Содержание

<b>Раздел I. Стратегические цели и показатели. Перспективная модель вуза</b>	4
1. Формулировка стратегической цели	4
2. Целевая модель вуза	5
3. Анализ основных разрывов	13
4. Управление изменениями	17
<b>Раздел II. Мероприятия Программы</b>	21
Приложение 1	43

## СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОГРАММЫ

Руководитель Ректор	С. М. Вдовин
Исполнители	
Проректор по научной работе	П. В. Сенин
Проректор по учебной работе	А.Ю. Маслова
Проректор по экономике	Д. В. Окунев
Проректор по информатизации	К. А. Лещанкин
Проректор по дополнительному образованию	С. Г. Пилипенко
Проректор по внеучебной работе	М.Д. Мартынова
Начальник учебно-методического управления	Н. Ф. Антошкин
Начальник отдела менеджмента качества	В. И. Маколов
Начальник управления международных связей	Н.Ш. Ватолкина
Декан экономического факультета	Т. А. Салимова
Зав. кафедрой менеджмента	Н. Д. Гуськова
Зав. кафедрой маркетинга	Е. А. Неретина
Доцент кафедры финансов и кредита	А. В. Тарадаева

## **Раздел I. Стратегические цели и показатели. Перспективная модель вуза.**

### **1. Формулировка стратегической цели**

Стратегической целью национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва является повышение его конкурентоспособности в глобальном научном и образовательном пространстве на основе развития системы генерирования и воспроизводства современных знаний и человеческого капитала, востребованных мировым сообществом.

Реперными точками, свидетельствующими о достижении поставленной цели, будут:

1.1. Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва займет к 2020 году в общем рейтинге QS World University Rankings позицию 651–700, а в общем рейтинге The Times Higher Education World University Rankings (THE) – позицию 351–400.

1.2. Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПР будет доведено с 0,082 в 2013 году до 0,159 в 2020 году.

1.3. Средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus с исключением их дублирования, увеличится с 0,100 в 2013 году до 0,462 в 2020 году (в 4,62 раза).

1.4. Количество зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей, привлеченных к научно-образовательной деятельности, составит в 2020 году 10 человек.

1.5. Доля иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам вуза (включая программы дополнительного профессионального образования), достигнет 10 %.

1.6. Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза составит в 2020 году 47 %.

1.7. Дополнительные показатели:

– количество реализуемых программ бакалавриата и магистратуры на английском языке к 2020 году составит 13, в том числе программ двойных дипломов – 5;

– объем НИОКР в рамках международных научных программ и грантов в расчете на одного НПР возрастет с 0,012 в 2013 году до 0,040 млн руб. в 2020 году;

– количество объектов интеллектуальной собственности (ОИС), входящих в портфель конкурентоспособных интеллектуальных продуктов ВУЗа, в 2020 году составит 181.

## **2. Целевая модель вуза:**

2.1. Мордовский государственный университет видит свою миссию в формировании модели исследовательского университета, базирующейся на принципах фундаментальности, креативности, клиентоориентированности, качества, позволяющей развивать мультикультурную научно-образовательную и инновационную среду, адекватно реагировать на вызовы времени, интегрироваться в мировое образовательное и научное пространство и обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие России.

2.2. В качестве модельных ведущих мировых университетов Мордовский государственный университет выбрал следующие: Лундский университет (University of Lund, Sweden), Университет Хельсинки (Helsinki University, Finland), Китайский университет науки и технологии (University of Science and Technology of China, China), Белорусский государственный университет (Belorussian State University, Belorussia) и Томский государственный университет (Tomsk State University, Russia).

Лундский университет в полной мере интегрирован в мировое научно-образовательное пространство, входит в глобальные образовательные и исследовательские сети и структуры. Университет сотрудничает с компаниями из «Топ 100 Global Innovators», поддерживает эффективные связи с технопарком «Идеон». В вузе создан центр трансфера технологий с поддержкой всей цепочки процесса коммерциализации инноваций. В 2014 году университет входит в группу

101–150 в рейтинге ARWU, занимает 119-е место в рейтинге The Times Higher Education и 60-е в QS. Доля иностранных студентов в вузе составляет 13,0%. Иностранные студенты обучаются по 100 образовательным программам, 80 из которых реализуются на английском языке. Университет сформировал интернациональную среду для обучения, что высоко ценится корпорациями-работодателями.

Университет Хельсинки входит в число ведущих исследовательских университетов мира, реализующих концепцию открытого образования и интеграции науки и образовательного процесса. В университет входит 12 факультетов, 22 национальных центра совершенства, более 20 научно-образовательных центров разного уровня. Научная работа основана на выполнении мультидисциплинарных фундаментальных исследований. На базе университета работает 29 исследовательских групп. Финансирование исследований на 60% обеспечивается внешними грантами от Правительства Финляндии и международных организаций. Ключевые направления исследований: базовые структуры, материалы и природные ресурсы; науки о жизни, европейское право, глобализация и социальные изменения, изменение климата, изучение человека, продовольственная безопасность, клинические исследования, математическое моделирование, язык и культура. В университете обучается более 38000 студентов, реализуется свыше 300 образовательных программ разных уровней. Обучение ведётся на финском, шведском и английском языках. Кроме того, на базе центра «Открытый университет» более 60000 человек ежегодно проходят обучение по программам дополнительного образования. В рейтинге QS World University Rankings в 2014 году Университет Хельсинки занимает 67 место, в рейтинге THE – 103 место.

Китайский университет науки и технологий относится к числу ведущих университетов Китайской народной республики по объёму финансирования прикладных научных исследований и внедрению инновационных разработок. В университете обучается 16600 студентов, численность профессорско-преподавательского состава – более 3600 человек, из них свыше 600 профессоров.

В университете реализуется более 250 образовательных программ разных уровней. В структуре вуза 9 факультетов и 23 отделения. Развиваются специальные программы для одаренных студентов, созданы группы экспериментальных методов обучения, школы сетевого и непрерывного образования. Вуз ориентирован на развитие междисциплинарных исследований и имеет в своем составе более 20 специализированных научных подразделений, в том числе государственного значения. Приоритетные направления исследований – математические науки, физика, химия, биология, астрономия, механика, науки о земле и космические науки. Выполняются исследования в области информационных технологий, электроники, точного машиностроения, менеджмента, гуманитарных и социальных наук. В университете уделяется большое внимание развитию библиотечно-информационных ресурсов и расширению телекоммуникационных сетей передачи данных. Международное сотрудничество осуществляется в рамках 100 договоров с университетами из 30 стран мира. Ежегодно более 300 иностранных специалистов привлекаются к чтению лекций и выполнению совместных исследований. В рейтинге QS World University BRICS в 2014 году Китайский университет науки и технологий занимает 4 место, в рейтинге QS World University – 147 место, в рейтинге THE – 201–225 место.

Белорусский государственный университет является ведущим вузом на пространстве Содружества Независимых Государств. В Белорусском государственном университете работают 2559 штатных преподавателей (из них 225 докторов наук), около 600 научных сотрудников. В состав вуза входят 16 факультетов и образовательных институтов; 5 учреждений переподготовки и повышения квалификации; 4 научно-исследовательских института; 13 научных центров; 41 научно-исследовательская лаборатория; 38 студенческих научно-исследовательских лабораторий; 178 кафедр; 11 унитарных предприятий; 3 учебно-опытные станции. Контингент студентов – около 40 тысяч человек. В университете студенты получают высшее образование по 63 специальностям первой ступени высшего образования и 65 специальностям второй ступени.

Подготовка кадров высшей квалификации ведется в аспирантуре по 120 специальностям. Доля доходов вуза от научно-производственной деятельности – 40%. Белорусский университет координирует деятельность университетов страны по разработке научно-методического обеспечения университетского образования по гуманитарным и естественнонаучным специальностям. Согласно рейтингу QS World University Rankings в 2014 году БГУ находится в группе вузов, занимающих 451 – 500 позиции.

Томский государственный университет развивается как высшее учебное заведение классического исследовательского типа, в котором обучение и научные исследования находятся в неразрывном единстве. В вузе работают более 500 докторов и 1000 кандидатов наук. В структуре университета 23 факультета и учебных института, 2 филиала и 38 центров довузовской подготовки и профориентации в городах Сибири и Казахстана. Осуществляется прием студентов на 150 магистерских программ по 44 направлениям, 3 магистерские программы реализуются на английском языке. В университете обучается 17 тысяч студентов (более 8 тысяч – на дневном отделении) по 135 направлениям и специальностям, 700 аспирантов – по 86 специальностям, 100 докторантов – по 36 специальностям. Важнейшими направлениями научных исследований университета являются нанотехнологии и материалы, телекоммуникации и информационные технологии, рациональное природопользование, биологические системы. В вузе создано более 40 научных школ, получивших мировое признание. Университет окружен «академическим и инновационным поясом», включающим совместные научно-образовательные центры с участием вуза и институтов РАН, консорциумы, инновационно-технологический бизнес-инкубатор, инновационные компании и центры коллективного пользования. В 2014 году университет вошел в группу 451–500 в рейтинге QS World University Rankings.

### 2.3. Маркетинговая стратегия

2.3.1. Целевыми отраслевыми рынками научных исследований будут являться электротехника, приборостроение, машиностроение, АПК, строительство, здравоохранение, культура, образование.

Научными направлениями фундаментальных и прикладных исследований будут энергосбережение и новые материалы, силовая электроника, радиоэлектроника, фотоника, спинтроника, волоконная оптика и оптоэлектроника, энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением, климатика, биотехнологии, биомедицина, устойчивое развитие социально-экономических систем, финно-угроведение.

2.3.2. Рынок абитуриентов будет формироваться по следующим направлениям:

– подготовка бакалавров на основе привлечения абитуриентов из Российской Федерации, стран СНГ, Восточной Европы, Азии и Ближнего Востока;

– подготовка магистрантов и аспирантов на основе привлечения граждан Российской Федерации, стран СНГ, финно-угорского мира (Эстония, Венгрия, Финляндия) и других стран.

Привлечение талантливой молодежи будет осуществляться на основе стратегического партнерства с инновационными образовательными учреждениями, проведения «летних» и «зимних» школ, дней карьеры, сетевых олимпиад, развития системы внутривузовских грантов для обучающихся, реализации совместных с зарубежными партнерами магистерских программ, а также создания комфортной среды в университетском кампусе.

2.3.3. Целевые сегменты рынка работодателей будут формироваться по приоритетным направлениям научных исследований университета и подготовки обучающихся. Стратегическими партнерами вуза будут отечественные компании: научно-производственные объединения и корпорации с государственным участием («Ростехнологии», «РОСНАНО», ОАО «РЖД», концерн «Светлана», НПО «Микрон» и др.), Ассоциации «Российский свет», «Союз машиностроителей России», ФГУП «ВИАМ», ОАО «Концерн «РТИ Системы», корпорация «Русские Машины» и др. Зарубежными партнерами в данной области будут PVA TePla, Beneq Oy, Infineon Technologies AG, компания Nepes, Norstel, Philips, Osram, Solid Works, IBM, Cisco, Microsoft, EMC и др.

2.4. Повышение уровня конкурентоспособности в области образования, научных исследований, управления университетом будет обеспечиваться посредством развития современных информационных технологий и адекватной им телекоммуникационной инфраструктуры. Информационная инфраструктура создаст предпосылки для активного применения мобильных платформ, облачных сервисов, высокопроизводительных вычислений, универсального доступа к информационным ресурсам и сервисам. Будет обеспечена информационная безопасность вуза в соответствии со стандартами ISO/IEC серии 27000.

2.5. К 2020 году в университете возрастет доля элитного профессорско-преподавательского и исследовательского персонала за счет наращивания собственного интеллектуального потенциала и привлечения ведущих научно-педагогических кадров из мировых исследовательских и образовательных центров. Доля НПП, имеющих ученую степень доктора и кандидата наук, достигнет 82%; доля персонала, осуществляющего исследовательскую или проектную работу, – 50 %. Доля НПП, имеющих опыт работы в ведущих мировых научных и университетских центрах, будет доведена до 11 %.

К управлению университетом будут привлечены менеджеры, имеющие опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных центрах.

2.6. Формирование материально-технической базы вуза будет осуществляться в соответствии с выбранными приоритетными направлениями развития научных исследований, инновационной и образовательной деятельности. Оснащение научно-образовательных центров предполагается в тесной взаимосвязи с ключевыми партнерами вуза. Это позволит осуществлять концентрацию ресурсов и формирование точек роста на прорывных направлениях научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области энергосбережения и новых материалов, силовой электроники, радиоэлектроники, фотоники, волоконной оптики и оптоэлектроники, энергоэффективной светотехники и интеллектуальных систем управления освещением, климатикой, биотехнологий и биомедицины, устойчивого развития социально-экономических

систем, финно-угроведения. Будут созданы два центра превосходства в области силовой электроники и фотоники.

Долю затрат на материально-техническое оснащение научно-образовательных и научно-исследовательских подразделений планируется довести к 2017 году до 12% в общем объеме расходов на выполнение НИОКР и до 18% – к 2020 году.

#### 2.7. Экономическая и финансовая модель вуза.

Предусматривается развитие механизма многоканального финансирования деятельности университета. Финансовая модель вуза будет ориентирована на построение центров финансовой ответственности и консолидацию финансовых ресурсов в области реализации приоритетных направлений развития университета. Будет модернизирован механизм бюджетирования по направлениям деятельности вуза. За счет консолидации финансовых ресурсов планируется увеличение доходов вуза к 2020 году в 1,2 раза, а доходов от научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности – в 2,2 раза. Доля объемов НИОКР в совокупном доходе от приносящей доход деятельности будет доведена до 35%.

Долю расходов на оборудование и материалы для обеспечения научных исследований, разработок и практико-ориентированного образовательного процесса планируется увеличить в общем объеме расходов до 20% к 2020 году.

Структура инвестиционного портфеля вуза будет корректироваться в направлении увеличения расходов на создание современной инфраструктуры образовательной и научно-инновационной деятельности, а также на оснащение существующих подразделений высокотехнологичным оборудованием. В области оперативных расходов планируется снижение затрат на содержание административно-управленческого аппарата и минимизация расходов на сервисное обслуживание посредством аутсорсинга.

Финансирование строительства объектов университетского кампуса будет осуществляться за счет собственных средств вуза, привлечения средств федеральной адресной инвестиционной программы, региональных целевых

программ, включая средства, предназначенные для развития спортивной и рекреационной инфраструктуры Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Планируется продолжить формирование эндаумент-фонда, который обеспечит к 2020 году дополнительные доходы в размере не менее 15 млн. руб.

2.8. Дополнительными характеристиками целевой модели вуза, раскрывающими его особенности и конкурентные преимущества на международной арене, являются:

2.8.1. Стратегическое партнерство с органами власти региона и сетевое взаимодействие университета с отечественными и зарубежными резидентами АУ «Технопарк-Мордовия» в целях достижения лидирующих позиций в области силовой электроники, волоконной оптики и оптоэлектроники, светотехники.

2.8.2. Уникальные возможности для развития спорта высоких достижений, имеющиеся в регионе и вузе.

2.8.3. Мультикультурная толерантная среда в Республике Мордовия и университете.

### **3. Анализ основных разрывов**

Разрывы между текущими и целевыми значениями показателей обусловлены внутренними и внешними факторами.

К внутренним факторам относятся:

- недостаточно высокий уровень владения НПР и студентами иностранными языками;
- несовершенство системы мотивации и стимулирования научно-педагогических работников к повышению уровня публикационной активности;
- большой объем учебной нагрузки преподавателей, не позволяющий эффективно проводить научные исследования и разработки;
- недостаточно высокая вовлеченность персонала вуза в научно-исследовательскую деятельность;
- несовершенство организационной структуры управления вузом, недостаточно эффективная организация основных, управленческих и обеспечивающих процессов, отсутствие единой информационной системы

управления вузом;

- не в полной мере сформированные имиджевые характеристики и бренд университета.

К внешним факторам относятся:

- исторически сложившаяся недостаточная вовлеченность вузов Российской Федерации в международную научно-образовательную среду;

- значительные административные и правовые барьеры, сдерживающие академическую мобильность отечественных и зарубежных преподавателей, исследователей и студентов.

Для достижения университетом заявленных конкурентных позиций предусматривается осуществить следующие стратегические инициативы:

3.1. В целях реализации концепции «Life – Long – Learning» предусматривается расширение портфеля конкурентоспособных образовательных услуг и интеллектуальных продуктов, а именно:

- диверсификация образовательных программ с учетом востребованности высокотехнологичными секторами экономики, научно-образовательными, культурными центрами России и зарубежными странами;

- разработка и реализация программ бакалавриата и магистратуры на английском языке (13 программ), в том числе программ двойных дипломов с зарубежными партнерами университета;

- реализация сетевых образовательных программ с ведущими научными, образовательными центрами;

- формирование программ технологической магистратуры в партнерстве с ведущими научными центрами и предприятиями;

- активизация научно-исследовательской деятельности, развитие инновационной инфраструктуры вуза.

3.2. В целях наращивания кадрового потенциала университета и роста его качества будет осуществляться разработка комплекса мероприятий: подготовка кадров высшей квалификации; реализация мер по приглашению в вуз молодых

научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях; разработка эффективной системы мотивации и стимулирования исследовательского и профессорско-преподавательского состава; развитие мультикультурной среды вуза и создание комфортных условий жизнедеятельности для преподавателей и исследователей; построение сети взаимодействия с российскими и зарубежными ведущими научными и образовательными центрами.

3.3. Привлечение талантливых студентов и аспирантов будет осуществляться посредством:

- обеспечения высокого качества их подготовки в университете;
- реализации уникальных образовательных программ;
- повышения эффективности аспирантуры и ординатуры;
- развития системы внутривузовских стипендий, грантов;
- вовлечения студентов в разработку и реализацию научно-исследовательских проектов;
- создания комфортной среды жизнедеятельности.

3.4. К механизмам обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях следует отнести:

- наращивание эндаумент-фонда посредством привлечения средств деловых партнеров, органов власти, общественности, заинтересованных в развитии вуза;
- применение аутсорсинга в реализации обеспечивающих и вспомогательных процессов вуза;
- совместное использование ресурсного потенциала с российскими вузами-партнерами (Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Московский физико-технический институт (государственный университет), Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Санкт-

Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова (Ленина), Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Томский государственный университет, Новосибирский государственный университет, Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Сибирский федеральный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет), а также с зарубежными научно-образовательными центрами (Центральная школа Лилля (Франция), Технологический Университет г. Тампере (Финляндия), Университет г. Лафборо (Великобритания), Университет имени Лоранда Этвеша (Венгрия), Университет г. Лимож (Франция), Академия Сибелиуса (Финляндия), Бакинский государственный университет (Азербайджан), Университет Хельсинки (Финляндия), Китайский университет науки и технологии (КНР), Белорусский государственный университет (Белоруссия), Бартынский университет (Турция), Ягеллонский университет (Польша) для обеспечения синергетического эффекта.

3.5. Система управления вузом будет базироваться на реализации принципов: целенаправленности, системности, открытости, прозрачности процедур принятия управленческих решений, креативности, комплексности, результативности и эффективности. Для реализации данных принципов необходимо построение интегрированной информационной системы, обеспечивающей поддержку и развитие систем менеджмента качества, социальной ответственности, информационной безопасности.

Управленческие кадры вуза будут формироваться и обновляться за счет развития существующего кадрового потенциала, а также привлечения российской и зарубежной элиты, имеющей опыт работы в ведущих мировых и российских

научных и образовательных центрах, в сферах бизнеса. Будет сформирован кадровый резерв университета и разработана программа его развития.

Организационная структура в соответствии с поставленной стратегической целью и выбранной моделью развития университета будет базироваться на использовании проектно-ориентированного подхода.

3.6. Другими стратегическими инициативами вуза будут:

- развитие системы междисциплинарных НИОКР в партнерстве с ведущими российскими и иностранными научно-образовательными центрами и высокотехнологичными организациями с привлечением к руководству ведущих ученых;

- продвижение бренда университета в международном научно-образовательном пространстве и бизнес-сообществе;

- реформирование издательской деятельности университета, направленное на создание условий, обеспечивающих вхождение журналов вуза в международную систему индексирования научных изданий.

#### **4. Управление изменениями**

Управление изменениями в целях формирования портфеля конкурентоспособных образовательных программ и интеллектуальных продуктов будет осуществляться посредством использования следующих механизмов:

- мониторинга рынков образовательных услуг, труда и интеллектуальных продуктов;

- портфельного анализа и бенчмаркинга образовательных программ и интеллектуальных продуктов;

- изменения структуры портфеля образовательных программ и интеллектуальных продуктов;

- прогнозирования развития ключевых направлений научных исследований;

- формирования программ интенсивного обучения иностранным языкам НПП и студентов;

– организации сетевого взаимодействия вуза с зарубежными партнерами по разработке и внедрению совместных образовательных программ бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, ординатуры и проведению совместных научных исследований.

В целях привлечения и развития ключевого персонала университета будут использованы следующие механизмы:

– развитие ценностных установок и системы коммуникаций, адекватных мультикультурной среде;

– анализ и системная оценка кадрового потенциала НПР и управленческого персонала вуза;

– формирование стратегии управления персоналом и создания кадрового резерва университета;

– разработка и внедрение системы эффективных контрактов на основе ключевых показателей результативности (KPI);

– совершенствование инфраструктуры, обеспечивающей комфортные и безопасные условия жизнедеятельности;

– стимулирование эффективного сотрудничества с деловыми партнерами в сфере образования, науки, культуры и высокотехнологичного производства.

Привлечению талантливых студентов и аспирантов будет способствовать:

– проведение международной профессионально-общественной аккредитации образовательных программ по приоритетным направлениям развития университета;

– реализация проектно-ориентированного подхода к обучению и проведению научных исследований с привлечением зарубежных партнеров;

– разработка собственных образовательных стандартов для реализации уникальных образовательных программ для высокотехнологичных секторов экономики (совместно с АУ «Технопарк-Мордовия», ООО «Центр нанотехнологий и наноматериалов»), а также в области финно-угроведения (совместно с зарубежными вузами-партнерами, Ассоциацией финно-угорских

университетов и Ассоциацией финно-угорских народов России и др.);

- формирование фонда грантовой поддержки талантливой молодежи;

- реализация концепции «полного академического дня» студента (образование + социальная активность + спорт + рекреация);

- развитие университетского кампуса.

В целях оптимизации структуры управления университета планируется:

- создание системы междисциплинарных научно-образовательных центров;

- построение матричной структуры управления с целью концентрации ресурсов административных и функциональных подразделений при реализации программ и проектов с использованием мультифункциональных команд исполнителей.

Преобразования в других сферах деятельности университета будут осуществляться с использованием следующих механизмов:

- использование элементов проектного управления в реализации крупных университетских задач;

- повышение эффективности взаимодействия стратегических партнеров с университетом на основе использования широкого спектра средств современных коммуникаций;

- использование современных интернет-площадок для развития имиджа и продвижения бренда Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва как открытого университета;

- повышение медиаактивности университета в российском и зарубежном коммуникационном пространстве;

- повышение информированности сотрудников о деятельности университета и использование event-маркетинга;

- привлечение ведущих зарубежных ученых в редакционные коллегии журналов университета;

- повышение статуса и узнаваемости журналов университета в российском и международном научно-образовательном сообществах.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить конкурентоспособность университета в глобальном научном и образовательном пространстве, сформировать устойчивую систему генерирования и воспроизводства современных знаний, их трансляцию в инновационный сектор национальной экономики. Во взаимодействии с ключевыми партнерами университет будет обеспечивать динамичное развитие человеческого капитала и повышение конкурентоспособности России.

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
<b>Мероприятие № 1. Внедрение в вузе новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями</b>												
<b>Задача № 1. Разработка образовательных программ по направлениям бакалавриата и магистратуры для высокотехнологичных секторов экономики</b>												
1.1.1	Количество разработанных профессиональных образовательных программ, ед.	2	2	3	4	3	2	2	2	2	Проректор по учебной работе	
1.1.2	Количество программ технологической магистратуры, ед.						1	2	2	3	Проректор по учебной работе	
<b>Задача № 2. Разработка образовательных программ по направлениям магистратуры и дополнительных профессиональных программ в области финно-угроведения для образовательных и культурных центров России и зарубежных стран</b>												
1.2.1	Количество разработанных профессиональных образовательных программ, ед.			1	2	2	2	1	2	1	Проректор по учебной работе Проректор по дополнительному образованию	
<b>Задача № 3. Разработка и реализация программ бакалавриата и магистратуры, а также дополнительных профессиональных программ на английском языке</b>												
1.3.1	<i>Количество реализуемых профессиональных образовательных программ/ двойных дипломов, ед.</i>	2/1	0/0	2/1	0/0	1/1	1/0	1/1	3/1	3/0	Проректор по учебной работе Проректор по дополнительному образованию	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
											образованию Начальник управления международны х связей	
	в том числе:											
	ООП «General Medicine» на английском языке (медицинский институт)	1									Руководитель программы Начальник управления международны х связей	
	Учебный модуль «Quality Management» на английском языке (экономический факультет)			1							Руководитель программы Начальник управления международны х связей	
	Магистратура СОП «Предпринимательство для устойчивого развития» («Entrepreneurship for Sustainable Development») на английском языке (экономический факультет)	1									Руководитель программы Начальник управления международны х связей	Универси тет прикладн ых наук Зюйд, Универси тет прикладн ых наук Сатакунт а,

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
												Универси тет прикладн ых наук Кёльн, Католиче ский универси тет Лёвен ННГАСУ , Самарски й ГАСУ
	Магистратура СОП на английском языке «Digital Design» (Институт национальной культуры)			1							Руководитель программы Начальник управления международны х связей	Универси тет Тиссайда, Универси тет Аберта, Универси тет Аальто
	Магистратура на английском языке «Religious and Philosophical Background of Russian Literature in the Context of Russian Culture»					1					Руководитель программы Начальник управления международны х связей	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель	
		2015				2016	2017	2018	2019	2020			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.								
	(филологический факультет)												
	Учебный модуль «Русский как иностранный» (филологический факультет)					1						Руководитель программы Начальник управления международных связей	
	Магистратура СОП с Университетом Лафборо							1				Руководитель программы Начальник управления международных связей	Университет Лафборо
<b>Задача № 4. Проведение международной профессионально-общественной аккредитации образовательных программ по приоритетным направлениям развития университета</b>													
1.4.1	Число программ, прошедших международную аккредитацию, ед.				1	2	2	2	2	2		Проректор по учебной работе	
1.4.2	Объем средств на проведение международной аккредитации, млн. руб.				0,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6		Проректор по учебной работе	
<b>Задача № 5. Разработка собственных образовательных стандартов для реализации уникальных образовательных программ</b>													
1.5.1	Количество образовательных программ, реализуемых на базе собственных				3	3	4	4	5	5		Проректор по учебной работе	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель	
		2015				2016	2017	2018	2019	2020			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.								
	образовательных стандартов организации, ед.												
1.5.2	Объем средств на разработку собственных образовательных стандартов, млн руб.				1,2		1,2		1,2			Проректор по экономике	
<b>Задача № 6. Привлечение зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей к работе в университете</b>													
1.6.1	Количество вновь привлеченных зарубежных научно-педагогических, научных и управленческих работников в штат, чел. в том числе:				4	1	1	2	1	1		Ректор Проректор по учебной работе Проректор по научной работе	
	в области образования, чел.				4	1	0	1	0	1			
	в области научно-исследовательской деятельности, чел.				0	0	1	1	1	0			
1.6.2	Объем средств на оплату труда привлеченных зарубежных НПП, млн руб.				1,35	1,7	2,65	4,4	5,3	6,1		Ректор Проректор по экономике	
<b>Задача № 7. Развитие портала электронных образовательных ресурсов университета с поддержкой мобильных платформ</b>													
1.7.1	Объем средств на разработку электронных ресурсов по новым образовательным	0,5	0,5	0,5	0,5	3,5	5,0	6,9	7,2	8,0		Проректор по дополнительно му образованию	Университет Лафборо, вузы в составе

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель	
		2015				2016	2017	2018	2019	2020			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.								
	программам, млн руб.												Ассоциация финно-угорских университетов, Поволжский государственный технологический университет (ВолгаТех)
1.7.2	Объем средств на модернизацию портала электронных образовательных ресурсов и разработка сервисов для мобильных платформ, млн руб.	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,75	1,0	1,5	2,0	Проректор по дополнительному образованию Проректор по информатизации		
1.7.3	<i>Объем средств на обеспечение миграции электронных ресурсов на мобильные платформы, млн руб. в том числе:</i>				2,2	2	2	2	2	2	Проректор по информатизации		
	На создание инфраструктуры для				1,7								

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	использования мобильных платформ в Ковылкинском филиале, млн руб.											
	На модернизацию сетевого оборудования центрального узла, млн руб.					0,5		1		1		
	На модернизацию серверного оборудования центрального узла, млн руб.					0,5	1			1		
	На модернизацию систем хранения данных, млн руб.				0,5	0,5	1		1			
	На модернизацию точек доступа, млн руб.								1			
	На поддержку программного обеспечения, млн руб.					0,5		1				
<b>Мероприятие 2. Разработка и реализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с научными и высокотехнологичными российскими и международными организациями</b>												
<b>Задача № 1. Развитие системы междисциплинарных НИОКР в партнерстве с ведущими российскими и иностранными научно-образовательными центрами и учеными</b>												
2.1.1	Количество объектов интеллектуальной собственности, ед.	8	10	12	25	55	55	57	57	58	Проректор по научной работе	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполнитель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
2.1.2	Количество договоров о сетевом взаимодействии университета с российскими академическими структурами, международными научными центрами и высокотехнологичными компаниями, ед.	1	3	1	12	18	20	21	22	24	Проректор по научной работе	Минпром науки РМ, АУ «Технопарк-Мордовия», ООО «Центр нанотехнологий и наноматериалов РМ»
2.1.3	Количество междисциплинарных НИОКР, ед.	1	4	1	16	26	31	35	38	41	Проректор по научной работе	ФГУП «ВИАМ», НЦВО РАН, ИОФ им. А.М. Прохорова, Университет Лафборо (Великобритания), АУ «Технопарк-Мордови

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
												я», ООО «Центр нанотехн ологий и наномате риалов РМ», ОАО «Электро выпрямит ель», ОАО «Орбита» , ООО «Непес Рус»
2.1.4	Объем НИОКР в рамках международных научных программ и грантов в расчете на одного НПП, млн руб.				0,020	0,023	0,027	0,030	0,033	0,040	Проректор по научной работе	
<b>Задача № 2. Создание инструментальной среды высокопроизводительных вычислений для реализации междисциплинарных НИОКР</b>												
2.2.1	<b>Развитие вычислительного ядра университетского вычислительного комплекса, млн руб.</b> в том числе: Объем средств, направляемых на:				3,5	5	10	10	10	10	Проректор по информатизации Проректор по научной работе	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	Увеличение производительности вычислительного кластера			2	1	2	2	5	2			
	Модернизацию оборудования систем хранения данных			1,5	1	3	5	3	5			
	Поддержку программного обеспечения				1	0,5	3	2	3			
	Внедрение единой системы управления кластером				1	3						
	Внедрение высокопроизводительны х вычислений в практику НИОКР				1	1,5					Проректор по информатизац ии Проректор по научной работе	
<b>Задача № 3. Развитие инновационной инфраструктуры</b>												
2.3.1	Объем средств, направляемых на развитие инновационной инфраструктуры, млн. руб. в том числе:		1,5	20,0	136,1	179,8	125,4	125,0	125,0	126,6	Проректор по научной работе	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	оснащение научно-образовательных центров и лабораторий университета современным оборудованием  создание бизнес-инкубатора,  службы патентования и лицензирования		1,5	20	136,1	139,3	125,4	125,0	125,0	126,6	Проректор по научной работе Проректор по экономике	
<b>Задача № 4. Повышение публикационной активности и цитируемости научно-педагогических работников</b>												
2.4.1	Вхождение журналов университета в международную систему индексирования научных изданий, ед.					1				2	Проректор по научной работе	
2.4.2	Объем средств на вхождение журналов университета в международную систему индексирования научных изданий, млн руб.				3	3	6	6	6		Проректор по экономике	
2.4.3	Стимулирование публикационной активности, млн руб.				5,0	6	7	8	9	10	Проректор по научной работе Проректор по экономике	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
2.4.4	Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП, ед./чел.				0,098	0,108	0,118	0,131	0,144	0,159	Проректор по научной работе	
2.4.5	Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования, кол./чел.				0,189	0,237	0,288	0,341	0,398	0,462	Проректор по научной работе	
<b>Задача № 5. Повышение уровня эффективности подготовки аспирантов и докторантов</b>												
2.5.1	Привлечение к научному руководству ведущих российских / зарубежных ученых, чел.				12/0	15/1	17/1	19/2	22/2	25/3	Проректор по научной работе	
<b>Мероприятие 3. Реализация мер по разработке кадровой стратегии и формированию резерва руководящего состава вуза и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях</b>												
<b>Задача № 1. Разработка и реализация стратегии формирования кадрового резерва руководящего состава вуза</b>												
3.1.1	Объем средств, направляемых на разработку кадровой стратегии университета, млн руб.		0,6	0,6							Ректор	
3.1.2	Отбор и подготовка кандидатов в кадровый резерв, %	5 % от численности ППС									Ректор	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель	
		2015				2016	2017	2018	2019	2020			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.								
3.1.3	Объем средств, направляемых на разработку процедур ротации кадров (руководящие должности), млн руб.				0,5	0,5						Ректор	
3.1.4	Внедрение срочного контракта с научно-педагогическими работниками на основе методологии «эффективного контракта», млн. руб.		0,2									Проректор по экономике	
<b>Задача № 2. Привлечение на руководящие должности кандидатов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях</b>													
3.2.1	Внедрение контрактной системы привлечения специалистов, млн руб.				0,5							Проректор по экономике	
3.2.2	Количество привлеченных специалистов, чел.				0	0	0	1	1	2		Ректор Проректор по экономике	
<b>Мероприятие № 4. Повышение академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся</b>													
<b>Задача № 1. Прохождение стажировок, повышение квалификации и профессиональная переподготовка ННР в ведущих мировых и российских научно-образовательных центрах</b>													
4.1.1	Формирование партнерской сети и разработка программы повышения академической		•									Проректор по дополнительно му образованию Начальник	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	мобильности										управления международны х связей	
4.1.2	Количество НПР, прошедших повышение квалификации (стажировки) и профессиональную переподготовку в ведущих мировых научно-образовательных центрах, чел.	28	41	15	63	180	196	211	228	233	Проректор по дополнительно му образованию Руководители подразделений	
4.1.3	Объем средств на прохождение стажировок, повышение квалификации и профессиональной переподготовки в ведущих мировых научно-образовательных центрах, млн. руб.			2,2	5,4	7,5	9,6	10,4	11,2	11,5	Проректор по дополнительно му образованию Проректор по экономике	
4.1.4	Количество обучающихся, участвующих в программах академической мобильности, чел.				70	90	120	200	250	300	Проректор по учебной работе	
4.1.5	Объем средств на реализацию программы				0,84	2,5	3,2	4,5	5,5	6,5	Проректор по экономике	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	академической мобильности обучающихся, млн руб.											
<b>Задача № 2. Развитие языковых компетенций НПП и обучающихся</b>												
4.2.1	Количество программ интенсивной языковой подготовки НПП, ед.				1	1	1	1	1	1	Проректор по дополнительно му образованию	
4.2.1	Численность НПП и обучающихся, освоивших программы интенсивной языковой подготовки, чел.				40	40	40	50	50	50	Проректор по учебной работе Проректор по дополнительно му образованию	
4.2.3	Затраты на реализацию программ интенсивной языковой подготовки, млн. руб.				0,7	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	Проректор по экономике	
<b>Мероприятие № 5. Привлечение талантливой молодежи и закрепление ее в университете</b>												
<b>Задача № 1 Развитие системы внутривузовских стипендий, грантов</b>												
5.1.1	Формирование грантового фонда вуза, млн. руб.				4,0	6,0	8,0	10,0	15,0	20,0	Проректор по научной работе Проректор по экономике Главный бухгалтер	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
<b>Задача № 2 Создание комфортной и безопасной среды жизнедеятельности</b>												
5.2.1	Развитие университетского кампуса (строительство 2 новых общежитий, реконструкция 6 общежитий, модернизация существующей инфраструктуры), млн. руб.	80,37	200,87	225,27	170,67	886,8	151,07	45,0	55,0	60,0	Проректор по экономике Проректор по административно-хозяйственной работе и безопасности Проректор по капитальному строительству	
5.2.2	Обеспечение доступа к Internet по Wi-Fi и ШПД, современным (медицинским, спортивным, культурным, бытовым и др. услугам), млн. руб.	0,5	0,5	0,5	0,5	2	2	2	2	2	Проректор по информатизации	
5.2.3	Формирование автоматизированной системы контроля доступа и безопасности территории университета, млн. руб.				5	10	1				Проректор по информатизации	
<b>Мероприятие 6. Повышение эффективности системы управления вузом</b>												
<b>Задача № 1 Проектирование и разработка новой организационной структуры</b>												
6.1.1	Оптимизация организационной		•			•		•		•	Ректор Проректор по	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	структуры университета										экономике	
6.1.2	Утверждение новой структуры				•		•		•		Ученый совет	
<b>Задача № 2 Построение интегрированной информационной системы управления вузом</b>												
6.2.1	Формализованное описание и регламентация бизнес-процессов, их оптимизация, млн. руб.	1		1							Проректор по информатизации	
6.2.2	Создание и сопровождение информационной системы для поддержки бизнес-процессов, млн. руб.	2,8	1,4	1,9	0,9	6	6	6	6	6	Проректор по информатизации	
<b>Мероприятие 7. Развитие бренда университета</b>												
<b>Задача № 1 Продвижение бренда в международном научно-образовательном пространстве и бизнес-сообществе</b>												
7.1.1	Размещение информации вуза на ведущих интернет- площадках, ед.	4	4	4	4	4	5	5	6	6	Проректор по внеучебной работе	
7.1.2	Объём средств, направленных на оплату услуг интернет-площадок, млн. руб.	0,5				0,6	0,7	0,7	1,0	1,0	Начальник управления международных связей	
7.1.3	Вхождение в международные Ассоциации университетов, в том числе:										Проректор по учебной работе	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации								Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель	
		2015				2016	2017	2018	2019			2020
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	Европейская ассоциация университетов					1						
	Международная ассоциация университетов				1							
	Международная Ассоциация преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ)		1									
	Ассоциация технических университетов России и Китая (АТУРК)			1								
	Ассоциация Т.И.М.Е.					1						
7.1.4	Объем средств на поддержание членства в Ассоциациях университетов, млн. руб.		0,01	0,01	0,121	0,221	0,225	0,3	0,3	0,3	Проректор по экономике	
7.1.5	Участие в научно-технических выставках, ед.	3	2	2	3	11	13	13	15	17	Проректор по научной работе	
7.1.6	Организация и проведение международных конференций, ед.				2	2	3	3	4	4	Проректор по научной работе	
7.1.7	Объем средств, направленных на организацию конференций, млн руб.				3,7	4,6	5,1	5,4	6,1	6,8	Проректор по научной работе Проректор по	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
											экономике	
7.1.8	Количество PR-мероприятий университета, ед.				1	1	1	1	1	1	Проректор по внеучебной работе	
7.1.9	Объем средств на мероприятия PR-кампаний университета, млн. руб.				2	3,3	3,7	4,8	5,2	6,0	Проректор по внеучебной работе	
7.1.10	Развитие англоязычной версии сайта университета, млн. руб.				0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Проректор по внеучебной работе	
<b>Задача № 2. Ежегодное представление данных и получение позиций в международных рейтингах QS World University Rankings и The Times Higher Education World University Rankings</b>												
7.2.1	Достижение рейтинговых позиций университета в международном рейтинге QS World University Rankings					701+	701+	701+	651-700	651-700	Проректор по внеучебной работе. Проректор по дополнительному образованию.	
7.2.2	Достижение рейтинговых позиций университета в международном рейтинге The Times Higher Education World University Rankings									351-400	Проректор по внеучебной работе. Проректор по дополнительному образованию	
<b>Задача № 3 Выход на новые образовательные рынки и проведение международной приемной кампании</b>												
7.3.1	Проведение	1	1		2	4	4	4	4	4	Начальник	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	информационно-коммуникативных мероприятий, ед.										управления международных связей	
7.3.2	Объем средств, направляемых на проведение информационно-коммуникативных мероприятий, млн. руб.	0,25	0,25		0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Проректор по экономике Начальник управления международных связей	
7.3.3	Доля иностранных студентов обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ), %				3,5	4,5	6,0	7,5	8,5	10,0	Проректор по учебной работе Начальник управления международных связей	
<b>Мероприятие № 8. Развитие лидерского потенциала студентов</b>												
<b>Задача № 1. Развитие творческой среды и социальной активности студентов</b>												
8.1.1	Доля студентов, вовлеченных в деятельность студенческих объединений, %	25	25	25	25	27	29	30	31	32	Проректор по внеучебной работе	
8.1.2	Объем средств на вовлечение в деятельность студенческих объединений, млн руб.	0,75	0,75	0,75	0,75	3	3,2	3,3	4	4,5	Проректор по экономике	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
<b>Задача № 2. Формирование ценностей здорового образа жизни</b>												
8.2.1	Доля студентов, вовлеченных в массовые спортивные мероприятия, %	5	5	5	5	25	27	32	35	38	Проректор по внеучебной работе	
8.2.2	Объем средств на вовлечение в массовые спортивные мероприятия, млн руб.	0,6	0,6	0,6	0,6	2,7	2,8	3	3,2	4	Проректор по экономике	
<b>Задача № 3. Формирование устойчивого сообщества выпускников</b>												
8.3.1	Количество проектов, реализованных при поддержке выпускников, ед.	5	5	5	5	22	25	27	25	25	Проректор по научной работе Проректор по внеучебной работе Руководители структурных подразделений	
<b>Мероприятие № 9. Организационное сопровождение реализации Программы повышения конкурентоспособности ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»</b>												
<b>Задача № 1. Представление бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности с 2016 года и заверение ее аудитором с 2016 года</b>												
9.1.1	Разработка Регламента формирования консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО,				1,5						Главный бухгалтер	

## Раздел II. Мероприятия Программы

№	Показатели	Период реализации									Ответственный (исполнитель)	Внешний соисполн итель
		2015				2016	2017	2018	2019	2020		
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.							
	млн руб.											
9.1.2	Ежегодное проведение аудита консолидированной финансовой отчетности с 2014 г., млн. руб.					1,6	1,6	1,6	1,8	1,8		PWC
	<b>Итого, млн руб.</b>	<b>87,52</b>	<b>207,43</b>	<b>253,58</b>	<b>352,58</b>	<b>1142,62</b>	<b>362,00</b>	<b>265,30</b>	<b>287,50</b>	<b>299,10</b>		

**Приложение 1**

**Сводная потребность в финансировании Программы повышения конкурентоспособности**

млн. рублей

Мероприятие	Объем финансирования	По годам								
		2015				2016	2017	2018	2019	2020
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.					
Мероприятие № 1	86,45	0,75	0,75	0,75	6,30	9,30	13,20	16,90	18,80	19,70
Мероприятие № 2	956,90		1,50	20,00	147,60	193,80	148,40	149,00	150,00	146,60
Мероприятие № 3	2,90		0,80	0,60	1,00	0,50				
Мероприятие № 4	85,64			2,20	6,94	10,70	13,50	15,80	17,60	18,90
Мероприятие № 5	1966,05	80,87	201,37	225,77	180,17	904,80	162,07	57,00	72,00	82,00
Мероприятие № 6	39,00	3,80	1,40	2,90	0,90	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Мероприятие № 7	71,69	0,75	0,26	0,01	6,82	10,22	11,23	12,70	14,10	15,60
Мероприятие № 8	39,10	1,35	1,35	1,35	1,35	5,70	6,00	6,30	7,20	8,50
Мероприятие № 9	9,90				1,50	1,60	1,60	1,60	1,80	1,80
<b>ИТОГО по мероприятиям</b>	<b>3257,63</b>	<b>87,52</b>	<b>207,43</b>	<b>253,58</b>	<b>352,58</b>	<b>1142,62</b>	<b>362,00</b>	<b>265,30</b>	<b>287,50</b>	<b>299,10</b>