

ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины Современные проблемы менеджмента

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель - формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области современных проблем менеджмента, которые необходимо решать менеджеру в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, политической и технологической сферах.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами курса являются:

- изучить основные тенденции современного менеджмента;
- изучить особенности глобальной среды;
- приобрести знания в области управления процессами постоянного совершенствования и развития организации;
- изучить влияние социальной ответственности бизнеса на показатели деятельности организации;
- получить знания в области повышения морально-этических стандартов;
- приобрести способность управлять знаниями;
- приобрести знания в области современных теорий лидерства и руководства;
- изучить особенности оценки деятельности менеджмента организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП: обязательная дисциплина общенаучного цикла.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для эффективного изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» магистр должен обладать следующими входными знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Знаниями:

- основных этапов развития менеджмента как науки и профессии;
- принципов развития и закономерностей функционирования организации;
- основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства, управления конфликтами;
- типов организационной культуры и методов ее формирования.

Умениями:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук, профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происхождения в обществе;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие и разрабатывать предложения по его совершенствованию;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программ их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала

организации;

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

Навыками:

- целостного подхода к анализу проблем общества;

- владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- владения современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- владения методами формирования и поддержания этического климата в организации;

- владения методами планирования карьеры.

Компетенциями:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы общества;

- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни;

способностью использовать основные теории мотивации лидерства и власти для решения управленческих задач;

- способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и приемов формирования команды;

- владеть современными технологиями управления персоналом.

Эти знания, умения, навыки и компетенции магистрант должен приобрести в процессе освоения ОПП бакалавриата при изучении таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение» и использовать далее в курсах «Менеджмент устойчивого развития», «Управление конкурентоспособностью», «Сравнительный менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля, практики):

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;	Знать: - основные проблемы современного менеджмента и тенденции его развития; - основные характеристики глобального менеджмента; - теории руководства; - конкурентные преимущества обучающейся организации; - способы повышения морально-этических стандартов; - отличительные характеристики руководителя и лидера; - современные подходы к проблеме глобализации. Уметь: -осуществлять перемены в организации, направленные на
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и умений и обеспечивать их реализацию;	
ПК-9	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.	

		<p>её постоянное совершенствование и развитие;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять конфликтами в организации; - оценивать деятельность работника и организации. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведения бизнеса в межкультурной среде; - делового общения и ведения переговоров с представителями разных стран; - навыками работы в глобальной среде; - повышения эффективности труда персонала организации.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Предмет и задачи курса «Современные проблемы менеджмента»	<p>Предмет курса- проблемы менеджмента, объект курса – менеджмент, изменяющийся вслед за изменяющейся внешней средой.</p> <p>Менеджмент XXI века. Основные тенденции современного менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобализация экономики; - предпринимательства; - управление знаниями и обучающимися организациями; - всеобщее управление качеством; - менеджмент электронного бизнеса и др. <p>Цель курса – дать многофункциональное представление о современных проблемах менеджмента, с которыми менеджер сталкивается в связи с радикальными</p>	Входное тестирование, опрос (1 –2- недели семестра)

		изменениями в экономической, социальной, политической и технологической сферах.	
2.	Глобализация экономики и менеджмент.	Глобализация, как расширение географических масштабов бизнеса (исчезновение границ и барьеров на пути развития бизнеса). Особенности глобальной среды: глобальная торговля, наличие региональных торговых альянсов (ЕС, NAFTA, LASEAN), наличие разветвленной торговой сети (ВТО). Современные подходы к глобализации. Многонациональные корпорации (МНК), транснациональные корпорации (ТНК) и их характеристика. Основы становления глобальных компаний. Менеджер в глобальной среде.	Решение деловой ситуации, тестирование (3-4 недели семестра).
3.	«Глобальный менеджер» в рамках межкультурного контекста.	Основные характеристики глобального менеджера: знание языков, гибкость, адаптивность, знание культуры страны пребывания, наличие опыта работы в других странах, восприимчивость других культур. Регулирование процесса адаптации «глобального менеджера», источники кадров для международных назначений. культурный шок и его характеристика. Этапы обучения глобального менеджера. Самопознание глобального менеджера.	обсуждение деловых ситуаций (5-6 недели семестра)
4.	Постоянное совершенствование организации и ее развитие.	Постоянное совершенствование и развитие организации как необходимое условие и жизненная реальность современной	Выполнение практических заданий, ситуаций (7-8 недели)

	<p>организации. Факторы, определяющие необходимость постоянного совершенствования организации: резкое снижение рождаемости в развитых странах; изменения в распределении располагаемого дохода; изменения в определении эффективности; глобальная конкуренция; растущее несоответствие между глобализацией и политической разобщенностью. Современные подходы к концепции постоянного совершенствования и развития организации: подход Курта Левина, основанный на реализации трёх этапов («размораживание», «Изменение», «Замораживание»); второй подход базируется на том, что процесс преобразований в организации является естественным состоянием. Категории преобразований в организации: структура, технология, персонал. Методы организационного развития: тренинг; самоанализ; создание команды; межгрупповое развитие; консультирование по процессам; широкомасштабная обратная связь. Сопротивление переменам и его причины. Методы снятия сопротивления: обучение и общение; вовлечение в принятие решений, связанных с внедрением перемен, помощь и поддержка; переговоры; манипуляция и кооптация; подавление. Этапы внедрения перемен в организационную культуру. Основные характеристики организаций, способных к переменам.</p>	семестра)
--	--	-----------

5	Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента.	<p>Социальная ответственность бизнеса. Два подхода к содержанию понятия «социальная ответственность»: классический подход предполагающий, что социальная ответственность менеджмента заключается в максимизации прибыли организации; социально-экономический подход, защиту и повышение благосостояния общества. Взаимозависимость между социально-ответственными решениями и экономическими показателями деятельности организации (прибыль, социально-ориентированные инвестиционные фонды). «Позеленение» менеджмента. Последствия управленческих решений для окружающей среды. Современные подходы к охране окружающей среды: правовой, рыночный подход с позиции заинтересованных сторон; активный подход. Менеджмент, основанный на общих ценностях – это подход к проблемам управления, при котором менеджеры устанавливают, продвигают и используют на практике идеи, принятые в организации. Цели, для достижения которых используются общие ценности организации. Основные ценности организации. Этика менеджмента – правила и принципы, характеризующие правильность или неправильность того или иного образа действий. различные точки зрения на проблему и факторы, влияющие на этику менеджмента. Утилитарный подход к этике, основанный на использовании количественных</p>	Выполнение деловых ситуаций (9-10 недели семестра)
---	---	---	--

		<p>методов в этике. Применение теории справедливости в этике. Теория интеграции социальных контрактов (объединение эмпирического и нормативного отношений в этике). Подход к этике с точки зрения прав. Факторы, влияющие на этичность поведения менеджера: личные качества, сложность проблемы, культура организации, перемена фактора организационной структуры. Деловая этика в глобальном контексте. Способы повышения морально-этических стандартов: отбор сотрудников; морально-этические кодексы и рекомендации по принятию решений. Роль руководителя высшего уровня в деловой этике. Обучение этике. Социальная ответственность и этика в современном мире. Этичность лидера. Защита сотрудников, поднимающих вопросы этики. Менеджмент социального воздействия.</p>	
6	Управление знаниями и обучающиеся организации.	<p>Содержание понятия «организационные знания». Знания явные и неявные, специфические и общие знания. Дефицит знаний. Управление знаниями связано со следующими процессами: приобретение знаний, усвоение знаний, передача знаний и действий по обеспечению согласованного и эффективного использования знаний. Организационное обучение. Обучающаяся</p>	Тестирование, выполнение деловых ситуаций (11-12 недели семестра).

		<p>организация. принципы обучающихся организаций: обучаться быстрее чем конкуренты; обучаться внутри организации;</p> <p>обучаться за пределами организации; задавать правильные вопросы и принимать «обучение в действии»; обучаться в областях неизвестных и т.д. Виды обучения: поддерживающее, кризисное, предупреждающее.</p> <p>«Дисциплины» организационного обучения – путь приобретения определенных навыков и компетенций. Основные «дисциплины» организационного обучения: системное мышление, личное мастерство, ментальная модель, создание общего видения, групповое обучение.</p>	
7	Руководство и лидерство в современном мире.	<p>Понятия «лидер», «менеджер» и «руководитель». Общие и отличительные черты.</p> <p>Модели лидерства и их классификация.</p> <p>Изменения, относительно которых группируются модели лидерства: особенности человека и характер ситуации.</p> <p>Теории руководства: бихевиористические теории; ситуативные теории руководства (Модель Фиднера, теории руководства Херси и Бланшера); Модель участия в принятии решений (модель В. Врума и Ф. Йетона).</p> <p>Теория «путь-цель».</p> <p>Современные подходы к руководству: трансформационное и транзакционное руководство, теория харизматического руководства, руководство командой.</p> <p>Руководство и лидерство в XXI веке. Формирование атмосферы и культуры доверия.</p> <p>Обеспечение этичного лидерства.</p>	Обсуждение кейсов, тестирование (13-14 недели семестра).

		расширение полномочий сотрудников.	
8	Оценка деятельности организации в современном менеджменте.	<p>Вознаграждение по результатам: реальность или утопия?</p> <p>История оценки деятельности в менеджменте. Классический подход к оценке деятельности. Проблемы обратной связи при оценке деятельности.</p> <p>Особенности оценки деятельности в современном менеджменте. Факторы, влияющие на производительность работника умственного труда. Качество интеллектуального труда и его особенности.</p> <p>Человеческий капитал – как важнейшее конкурентное преимущество организации.</p> <p>Повышение эффективности труда работников современной организации в XXI веке.</p>	Выполнение деловых ситуаций, коллективная презентация (15-17 недели семестра)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения по данной дисциплине реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, конкретные ситуации, групповая презентация работ по кейсам, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Разработчик(и) рабочей программы:

Гуськова Н.Д., д. э. н., профессор кафедры менеджмента

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Методология исследовательской деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Главной целью освоения учебной дисциплины «Методология исследовательской деятельности является» освоение студентами теоретических и методологических основ исследовательской деятельности, получение практических навыков и общекультурных и профессиональных компетенций в проведения научных исследований.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- усвоение теории и методологии исследовательской деятельности;
- формирование целостного представления о технологии и методах научного труда;
- изучение подходов к организации и проведению научных исследований;
- получение навыков формирования научной гипотезы, постановки научной проблемы, работы с массивами научной информации, планирования исследовательской работы, аргументирования, обоснования, доказательства и представления результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина предназначена для студентов магистратуры.

Направление подготовки «Менеджмент»

Профильная направленность - «Управление качеством»

Раздел ООП – М.1. Общенаучный цикл. В. Вариативная часть. ОД.2. Обязательные дисциплины

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Программа дисциплины ориентирована на знания, полученные в процессе освоения дисциплин бакалавриата, а также следующих дисциплин ООП магистратуры: Управленческая экономика, Методы исследований в менеджменте, Корпоративные финансы, Теория организации и организационное поведение.

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности» формирует теоретическую, методическую базу и формирует навыки, необходимые для последующего изучения дисциплин: Современные проблемы менеджмента, Управление и моделирование бизнес-процессов, Современный стратегический анализ, Системный подход к организации, Всеобщее управление качеством.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	навыки публичных деловых и научных коммуникаций	ЗНАТЬ: - категориально-понятийный аппарат в области научной и исследовательской деятельности в сфере высоких технологий, - содержание методологии научных исследований; - способы поиска и постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов;
ПК-9	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;	

		<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать новые знания и умения; - использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований; - готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; - обобщать и систематизировать результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере высоких технологий; - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией научных исследований; - навыками критического анализа результатов, полученных ранее другими исследователями.
ПК-10	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы планирования научного исследования в сфере высоких технологий; - содержание методологии научных исследований.
Пк-11	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - проводить самостоятельные исследования; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования научного исследования; - навыками постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов; - навыками организации и ведения самостоятельного исследования.
ПК-12	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, приемы, формы представления результатов исследования, правила заимствования информации и научных материалов. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты проведенного исследования в

		<p>форме научного текста (отчета, статьи, доклада).</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичных деловых и научных коммуникаций; - навыками изложения научного текста и заимствования
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<p>Становление и развитие исследовательской деятельности в России.</p> <p>1. Наука как система знаний и вид деятельности.</p> <p>2. Научные исследования, научный труд.</p> <p>3. Исследовательская деятельность в современной России.</p>	<p>Наука. Признаки науки. Систематизация знаний. Проверимость фактов. Воспроизводимость явлений. Долговечность знаний.</p> <p>Научный труд. Признаки научных исследований. Новизна. Оригинальность. Уникальность. Неповторяемость. Вероятностный характер. Доказательность.</p> <p>Научная работа. Формы научной работы. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Монография. Учебники. Диссертация. Научная статья. Научный доклад. Научный отчет. Рецензия. Научное заключение. Обобщение. Научно-техническая и научно-экономическая экспертиза. Разработка методик. Анализ результатов. Испытания. Научные конференции. Научный семинар.</p>
2.	<p>Магистерская диссертация как вид научного произведения.</p> <p>1. Магистерская диссертация как вид научного исследования.</p> <p>2. Схема научного исследования в диссертации.</p>	<p>Магистерская диссертация. Специфика магистерской диссертации. Основные отличия магистерской диссертации от кандидатской и докторской диссертаций.</p> <p>Схема магистерской диссертации. Этапы процесса исследования. Обоснование актуальности. Постановка цели. Конкретизация задач. Объект исследования. Предмет исследования. Метод исследования. Процесс исследования. Результаты исследования. Выводы; Оценка результатов. Обсуждение результатов.</p>
3.	<p>Методология, методы и модели научных исследований</p>	

	<p>1. Общенаучные методы исследований</p> <p>2. Специальные методы научных исследований в менеджменте</p> <p>3. Модель, как инструмент исследования</p>	<p>Общенаучные методы. Наблюдение. Сравнение. Измерение. Эксперимент. Абстрагирование. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Аналогия. Моделирование. Идеализация. Формализация. Аксиоматический метод. Логический метод. Исторический подход. Системный подход. Комплексный подход. Структурный подход. Функциональный подход.</p> <p>Методы стратегических исследований. Методы исследования конкурентной ситуации. Методы финансово-экономических исследований. Экономико-математические методы. Статистические методы. Экспертные методы.</p> <p>Модель. Качество модели. Виды моделей: изоморфные, гомоморфные, материальные, физические, аналоговые, абстрактные, имитационные, структурные, кибернетические, семиотические, инфологические, семантические, синтаксические, логико-лингвистические.</p>
4.	<p>Постановка научной проблемы и накопление научной информации.</p> <p>1. Постановка научной проблемы. Выбор темы.</p> <p>2. Цель и задачи научного исследования.</p> <p>3. Составление рабочих планов.</p> <p>4. Поиск литературных источников.</p>	<p>Научная проблема. Этапы формулирования проблемы. Выдвижение центрального вопроса проблемы. Выявление противоречий. Предположительное описание ожидаемого результата. Этапы построения проблемы. Содержание оценки проблемы. Последовательность обоснования. Обозначение проблемы. Разделение проблемы на частные задачи. Определение границ исследования. Критерии отличия реальных научных проблем от мнимых.</p> <p>Цель исследования. Требования к цели. Комплексность. Согласованность. Реальность. Системность. Целевое назначение научного исследования. Задачи исследования. Формулирование задач. Взаимосвязь цели, задач и результатов.</p> <p>Рабочий план научного исследования. План-проспект. Преимущества плана-проспекта.</p> <p>Целевой поиск литературных источников. Виды источников литературы. Информационные издания ГСНТИ ВИНТИ, ИНИОН, ВНИИЦ, ВНИИКИ. Библиографические издания. Реферативные издания. Обзорные издания. Поисковые системы. Базы, банки данных. Рабочая картотека.</p>
5.	<p>Результаты научного</p>	

	<p>исследования.</p> <p>1. Новизна научного знания.</p> <p>2. Практическая значимость научного исследования.</p> <p>3. Системность научного исследования.</p> <p>4. Заимствование результатов исследования (этика научного труда).</p>	<p>Новое научное знание. Новизна исследования. Абсолютная новизна исследования. Относительная новизна исследования. Признаки научной новизны.</p> <p>Практическая значимость результатов исследования. Методологическая значимость. Методическая значимость. Прикладная значимость. Формы внедрения результатов научных исследований.</p> <p>Системный подход к научному исследованию. Компоненты системы. Структура системы. Функциональная нагрузка системы. Коммуникации в системе. Эволюция научного исследования.</p> <p>Заимствование результатов научных исследований. Добросовестное заимствование. Недобросовестное заимствование. Плагиат. Научная недобросовестность.</p>
6.	<p>Аргументирование и изложение научного материала.</p> <p>1. Аргументирование. Логические правила и ошибки аргументации.</p> <p>2. Изложение научных материалов и текущее резюмирование результатов исследования.</p> <p>3. Подготовка научных публикаций.</p>	<p>Аргументирование. Построения тезиса. Правила формулировки доказательства. Ошибки построения тезиса. Истинность аргументов. Автономность аргументов. Непротиворечивость аргументов. Достаточность аргументов.</p> <p>Приемы изложения научных материалов. Последовательное изложение. Целостное изложение. Выборочное изложение.</p> <p>Научная публикация. Требования к тексту публикации. Тезисы. Научная статья. Структура статьи.</p>

7.	<p>Композиция научной работы. Подготовка к защите научной работы.</p> <p>1. Принципы построения текста исследовательской работы.</p> <p>2. Язык и стиль научного текста.</p> <p>3. Подготовка к защите научной работы.</p>	<p>Структура научной работы. Введение. Актуальность. Степень научной разработанности проблемы. Исследование. Объект исследования. Предмет исследования. Основная часть исследования. Заключение. Библиографический список. Приложения.</p> <p>Научный язык и стиль. Качества научного текста. Смысловая законченность. Смысловая целостность. Смысловая связность. Функциональные синтаксические средства связи.</p> <p>Научный термин. Качество научной речи. Смысловая точность. Ясность научной речи. Краткость научной речи. Фразеология научной прозы. Синтаксис научной речи. Стилистические особенности научной речи.</p>
----	---	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению магистратуры 38.04.02 – Менеджмент преподавание дисциплины «Методология исследовательской деятельности» базируется на компетентностном подходе и предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, групповые дискуссии, демонстрации и презентации по ключевым темам курса и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся.

Основными организационными формами обучения по дисциплине являются: практические занятия и текущая самостоятельная работа по решению ситуационных задач и заданий, самоконтролю усвоения материала.

Практические занятия проводятся по основным темам дисциплины с целью более глубокого изучения лекционного материала. Они позволяют приобрести навыки решения конкретных практических ситуаций, а также дают возможность преподавателю контролировать степень усвоения материала, материалов учебных пособий и периодической печати по вопросам курса. В целях успешного освоения дисциплины в полном объеме основной образовательной программы, выработки навыков самостоятельной профессиональной деятельности обучающихся, во внеаудиторное время организуется самостоятельная работа студентов.

Основным методом обучения является активизация получаемых знаний в ходе интенсивного использования работы в группах по выполнению учебных ситуаций и кейсов, заданий под постоянным текущим, обучающим контролем и самоконтролем.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Основными формами интерактивных занятий выступают:

1. Тренинги.
2. Эссе.

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится в виде устных опросов, аудиторных письменных самостоятельных и контрольных работ, тестовых заданий,

домашних заданий, выполнения заданий рабочей тетради самостоятельно и под руководством преподавателя. Итоговый контроль знаний по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Разработчик(и) рабочей программы:

Слушкина Ю.Ю., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Аннотация
рабочей программы дисциплины/ модуля/ практики
Деловой иностранный язык

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

Основной целью обучения магистрантов деловому иностранному языку является формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду.

1.2. Задачи дисциплины

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- развитие умений составления и представления презентационных материалов, используемых в профессиональной деятельности;
- формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции;
- развитие умений аннотирования, реферирования, составления плана или тезисов будущего выступления;
- изучение особенностей профессионального этикета западной и отечественной культур и развитие умений использования этих знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» (ДИЯ) является базовой частью общенаучного цикла федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Пререквизитами дисциплины «Деловой иностранный язык» является дисциплина «Иностранный язык», т. е. прием и зачисление на первый курс магистратуры производится на основании вступительного тестирования по иностранному языку. Основными условиями реализации рабочей программы по дисциплине «Деловой иностранный язык» являются:

- согласованность с нормативными документами, принятыми в университете;
- применение инновационных образовательных технологий в процессе обучения;
- построение учебного процесса на основе указанных в программе принципов и методов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК -1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать	Знать: <ul style="list-style-type: none">• терминологию на иностранном языке в

	новые методы исследования	<p>изучаемой и смежных областях знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных и научных материалов; основные особенности научного функционального стиля как в иностранном, так и в русском языке; основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ текста по абзацам, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме; особенности профессионального этикета западной и отечественной культур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> читать в режиме ознакомительного чтения, понимая не менее 70 % содержания текста, - 500 печатных знаков в минуту; читать в режиме просмотрового чтения - не менее 1000 печ. знаков в минуту; подготовить за 45 мин устный перевод текста по профилю своей специальности объемом не менее 4 - 4,5 тыс. знаков; осуществлять письменный перевод профессионально-ориентированных аутентичных текстов 2000 печ. знаков за 45 мин. реферировать профессионально-ориентированные тексты и составлять аннотации к ним; отбирать, обрабатывать и оформлять литературу по заданной профессиональной тематике для написания реферата;
ОК -3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	
ОК -5	свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения	

		<ul style="list-style-type: none"> • составлять и представлять научную информацию, используемую в профессиональной деятельности, в виде презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях; • навыками выступления с подготовленным монологическим сообщением по профилю своей научной специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.) • умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Модуль		Подмодуль	Содержание подмодуля
I	Die Welt der Wissenschaft	1	Die wissenschaftliche Methode und Methoden der Wissenschaft	Лексическая тема первого подмодуля включает в себя материал о различных аспектах науки, научных методах. В грамматической теме подмодуля даются правила работы со словарём образование и понятие о словах-реалиях
III	Wissenschaft und ihre Zukunft	2	Die Verbindung der Wissenschaft und der Gesellschaft	Лексическая тема второго подмодуля содержит материал, раскрывающий степень влияния науки на общество. В грамматической теме подмодуля рассматриваются особенности придаточных предложений.
		3	Die Leistungen der Wissenschaft und der technischen	Лексическая тема третьего подмодуля включает материал о достижениях науки в

			Revolution im Alltag	повседневной жизни. В грамматической теме рассматриваются образование и функции Р I и Р II.
IV	Wissenschaft und Bildung	4	Beteiligung an den internationalen Konferenzen	В лексической теме четвертого подмодуля приводится материал о правилах участия в международных конференциях. Грамматическая тема рассматривает правила перевода распр. определений.
		5	Karrierechancen der jungen Fachkräfte	В лексической теме пятого подмодуля дан материал о способах преодоления трудностей для построения успешной карьеры молодого специалиста. В грамматиц. теме подмодуля повторяется безличный пассив.
V	Effektive Präsentation	6	Anfang der Präsentation Technische Mittel	Лексическая тема шестого подмодуля содержит материал об установлении контакта с аудиторией, о технических средствах презентации. В грамматической теме подмодуля сформулированы правила согласования времен в немецком языке.
		7	Fragen, Ende	В лексической теме седьмого подмодуля даются рекомендации по успешному завершению презентации. Грамматическая тема подмодуля содержит характеристику повелительного наклонения.
		8	Bewerbung	В лексической теме восьмого подмодуля дается материал об особенностях устройства на работу, правилах написания резюме и формы заявки. В грамматической теме подмодуля приводятся правила преобразования прямой речи в косвенную.
VII	Effektive Verhandlungen	9	Tagesordnung der Versammlung	В лексической теме девятого подмодуля представлен материал о повестке собрания. В грамматической теме подмодуля даны местоимённые наречия.
		10	Manager -Konflikte Verhandlungen Verständnis Resultate	В лексической теме десятого подмодуля представлен материал о недопустимости персональной критики, о ведении переговоров, о

				подписании соглашения. Сданы типы придаточных предложений (определительные, условные)
VIII	Moralische und ethische Regeln in der modernen Wissenschaft	11	Kredo eines Wirtschaftlers	В лексической теме одиннадцатого подмодуля представлен материал о моральных и этических нормах современного специалиста в области экономики, его кредо. В грамматической теме семнадцатого подмодуля дано повторение всего грамматического материала.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При обучении деловому иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

Коммуникативное обучение грамматике. Методики обучения письму. Креативное письмо. Аналитическое письмо. Методика работы в группах и дифференциация по уровню. Активизация пассивного словарного запаса. Создание конкурентной среды на занятиях по иностранному языку. Активизация возможностей личности и коллектива. Оценка и контроль обученности по разным видам речевой деятельности. Навыки самооценки и самоконтроля. Развитие навыка самоуправления студентов на занятиях. Типология интерактивных методов обучения. Подготовка к сдаче международных экзаменов.

Разработчик(и) рабочей программы:

Баукина С. А., к. п. н., доцент кафедры немецкой филологии

Аннотация
рабочей программы дисциплины/ модуля/ практики
Деловой иностранный (английский) язык

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный (английский) язык» является формирование у магистров навыков и умений общения на английском языке в сфере деловой и научной коммуникации.

1.2. Данная цель предопределяет постановку и решение следующих задач:

- формирование навыков социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и профессиональных контактов;
- формирование лексико-грамматических навыков употребления языковых средств в соответствии с их контекстным значением и особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения;
- развитие умения анализировать, структурировать и интегрировать информацию из различных областей деловой активности с целью адекватного ее использования в ходе решения профессиональных задач;
- развитие умения продуцировать речевое высказывание в коммуникативных актах диалогического и полилогического характера с целью аргументации собственной точки зрения;
- формирование навыков ведения деловой документации и корреспонденции в условиях повышенной профессиональной ответственности;
- формирование навыков организации и управления производственными процессами в соответствии с профилем магистерской программы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Деловой иностранный (английский) язык» входит в базовую часть общенаучного учебного цикла Основных Образовательных Программ (Код УЦ ООП – М.1).

2.2. Предмет и задачи курса «Деловой иностранный (английский) язык» естественным образом соотносят его с базовым курсом «Иностранный (английский) язык», а также со специальными дисциплинами профессионально-ориентированного содержания: «Современные проблемы менеджмента», «Управление и моделирование бизнес-процесса», «Операционный менеджмент», «Инновационный менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК–1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	Знать: основные элементы процесса стратегического управления; основные модели поведения экономических агентов и рынков; типичные сценарии профессионального
ОК–3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	

ОК–5	свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения	<p>взаимодействия в иноязычном социуме; лексические, грамматические, стилистические особенности делового общения на английском языке</p> <p>Уметь: управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации; составлять деловые и иные виды документов на английском языке; продуцировать речевое высказывание, адекватно используя языковые средства изучаемого языка</p> <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками дистантного и контактного делового взаимодействия; тактикой профессиональной коммуникации на английском языке</p>
------	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

1. Taking a Master's Course
2. Identifying Leadership Potential
3. Team Building Principles
4. Knowledge Management Practices
5. Risk Management Practices
6. IT Trends in Business
7. Ethics of Doing Business

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно семинаров и коллоквиумов, деловых и ролевых игр, тренингов и симуляций профессионально-ориентированного содержания. Учебные занятия интерактивного характера в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся служат цели формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций специалистов в области менеджмента. В рамках учебного процесса должно быть предусмотрено применение технологий обучения, развивающих навыки командной

работы, межличностной коммуникации, принятия производственных решений, оценки результатов деятельности (подготовка индивидуальных и групповых проектов, анализ бизнес-ситуаций и бизнес-процессов на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение дискуссий и дебатов). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и, в целом, в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий.

Разработчик рабочей программы:

Агапова И. А., к. культурологии, доцент кафедры английского языка для профессиональной коммуникации

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Правовые основы управленческой деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Правовые основы управленческой деятельности» является накопление необходимого объема знаний по основам нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, формирование теоретических и практических навыков в области правового регулирования государственного (муниципального) управления, а также банковского менеджмента, корпоративного менеджмента, кадрового менеджмента и других видов администрирования, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой и иной бизнес-деятельности.

1.2. Задачами изучения курса являются: ознакомление с важнейшими принципами основ правового регулирования управленческой деятельности (менеджмента); раскрытие сущности и содержания правового обеспечения административной деятельности в Российской Федерации; рассмотрение роли, процедур создания и деятельности саморегулируемых организаций в области маркетинга; развитие навыков применения нормативных правовых актов, хозяйственной, судебной и административной практики в области менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности» относится к циклу Б-1 ООП общенаучного цикла по направлению подготовки «Менеджмент».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Правовые основы управленческой деятельности» является предшествующей для изучения следующих дисциплин «Управленческая экономика», «Всеобщее управление качеством»

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК – 1	– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы, в том числе нормативные правовые акты, регулирующие управленческую и маркетинговую деятельность; – требования, предъявляемые к рекламе и рекламному продукту; – основные виды договоров, применяемых в управленческой и маркетинговой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять

		<p>понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; – работать с договорами, заключаемыми в области маркетинга, в том числе, рекламы; – выстраивать рекламную кампанию в соответствии с нормами международного и национального права Российской Федерации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – материалом, позволяющим глубоко осмыслить и понять историю развития института правового обеспечения управленческой деятельности и вклад в нее отечественных ученых; – передовым опытом государственного, муниципального и бизнес-управления в области маркетинговой деятельности;
ПК – 8	<ul style="list-style-type: none"> – способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-проектами и оценки их эффективности 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовое положение участников маркетинговой и, в том числе, рекламной деятельности; – правовое регламентирование интеллектуальной собственности, используемой в маркетинговой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать правовые положения организации и управления маркетинговой деятельностью; – применять на практике законодательство в области менеджмента и маркетинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перспективными технологиями управленческого моделирования маркетинговых проектов, основанных на использовании электронно-вычислительной техники и поисково-информационных систем в целях оптимизации бизнес-процессов.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятие и сущность управленческих правоотношений.
2. Специфика правоотношений в сфере государственного управления.
3. Правоотношения в сфере муниципального управления.
4. Административно-правовые основы управленческой деятельности.
5. Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц.
6. Полномочия руководителя юридического лица при заключении сделок.
7. Ответственность руководителей субъектов экономической деятельности при осуществлении своих полномочий.
8. Управление трудовыми правоотношениями.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Подготовка к зачету по дисциплине «Правовые основы управленческой деятельности» должна осуществляться на всем протяжении изучения данного спецкурса. Для подготовки необходимо оптимально использовать лекционный материал, рекомендованную основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые акты.

Для более успешного усвоения содержания учебной и научной литературы целесообразно готовить конспекты по отдельным вопросам курса.

Эффективными средствами проверки знаний студентов являются тесты и устный опрос, а также решение задач по изучаемым темам.

Разработчик рабочей программы:

Хохлова Е.М., к. ю. н.
доцент кафедры правовых дисциплин

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление и моделирование бизнес-процессов

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения учебной дисциплины «Управление и моделирование бизнес-процессов» – изучение методологических и методических основ управления, моделирования бизнес-процессов и получение теоретических, практических навыков проведения анализа сложных процессов управления для решения задач оптимизации деятельности организаций.

1.2. Задачи дисциплины. Основная задача дисциплины: научить студентов пользоваться современными технологиями моделирования бизнес-процессов на основе открытых стандартов, используя при этом соответствующие программные продукты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Управление и моделирование бизнес-процессов» относится к дисциплинам общенаучного цикла.

2.2 Дисциплина «Управление и моделирование бизнес-процессов» предполагает наличие определенных знаний в области основ менеджмента, маркетинга, общей теории систем, информатики и статистики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	– способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;	Знать: – основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; – основные информационные технологии управления бизнес-процессами.
ОК-4	– способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;	Уметь: – проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
ПК-5	– способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;	Владеть: - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.
ПК-8	– способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

1. Концептуальные основы BPM.
2. Основы моделирования бизнес-процессов.
3. Методологии и методы моделирования бизнес-процессов.
4. Проектирование архитектуры бизнес-процессов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение базируется на следующих компонентах:

- 1) Практические занятия, направленные на:
 - овладение студентами методами моделирования, анализа и разработки архитектуры предприятия;
 - обучение в малых группах (выполнение практических задач в группах из двух или трех человек);
 - применение мультимедиа технологий (проведение практических занятий с применением компьютерных презентаций);
 - мастер-классы (демонстрация на практических занятиях применения приемов, технологий, методов изучения информационных систем на конкретных задачах (кейсах)).
- 2) Самостоятельная работа студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков.
 - case-study (получение для выполнения самостоятельной работы учебных кейсов с постановкой задачи и глубокой проработкой проблемы изучения бизнес-архитектуры предприятия;
 - технология развития критического мышления путем критической оценки результатов изучения предприятий и организаций;
 - метод проектов (разработка имитационных моделей предприятия с моделированием компонентов архитектуры бизнеса).

Разработчик рабочей программы:

Латишин В.С., к. э. н., профессор кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Математические модели в теории управления и исследовании операций»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель** учебной дисциплины «Математические модели в теории управления и исследовании операций» состоит в том, чтобы дать студентам знания основ теории и методологии математического моделирования и исследования операций в экономике и управлении.

1.2. **Задача** учебной дисциплины - привить студентам навыки использования экономико-математических методов и моделей, исследования операций в решении конкретных социально-экономических задач, в разработке и принятии управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Математические модели в теории управления и исследовании операций» входит в блок общенаучных дисциплин (М1.В.ДВ.1.2) и читается на первом курсе.

Обучение по данной дисциплине ведется в форме лекций, практических занятий (в том числе с использованием ЭВМ) и самостоятельной работы.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины опирается на знания и навыки, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Методология исследовательской деятельности», «Методы исследований в менеджменте».

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для подготовки к изучению следующих дисциплин: «Управление качеством в отраслях материального производства», «Менеджмент устойчивого развития».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	– способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели поведения экономических агентов и рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований

ПК-5	– способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
ПК-6	– владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели поведения экономических агентов и рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные данные <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
ПК-8	– способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные технологии управления бизнес-процессами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач.

2.	Вероятностные распределения. Многомерные случайные величины.
3.	Моделирование по схеме марковских случайных процессов
4.	Методы учета надежности систем в экономике и технике.
5.	Факторный и компонентный анализ.
6.	Методы многомерной классификации и модели распознавания образов.
7.	Метод анализа иерархий.
8.	Модели динамического программирования. Модели нелинейного программирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностно-ориентированных образовательных программ предусматривает использование в учебном процессе различных образовательных процедур: лекционные, дискуссионные, исследовательские, тренинговые (игровые), самообучение, практика и др.

Разработчик рабочей программы:

Кузнецов А.Ф., к.э.н., доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины Управленческая экономика

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у студентов комплекса знаний об экономических аспектах управленческой деятельности, принятия решений.

1.2. Задачи дисциплины:

- раскрыть принципы, законы и закономерности экономики на уровне фирмы;
- ознакомить студентов с методами и приемами экономических исследований, типичными ситуациями, в которых применение этих методов наиболее эффективно;
- способствовать изучению механизма принятия решения отдельными экономическими субъектами;
- выработать навыки и умения по применению полученных знаний в практике функционирования хозяйствующих субъектов и научно-исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» изучается в профессиональном цикле (общепрофессиональная часть, М2.Б.1).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение базируется на освоении студентами учебных курсов экономической теории, микроэкономики, эконометрики, менеджмента.

Дисциплина «Управленческая экономика» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу, необходимую для результативного освоения современных проблем менеджмента, современного стратегического анализа, корпоративных финансов, теории организации и организационного поведения, других специальных дисциплин.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	– способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Знать: – современные методы разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий. Уметь: – использовать полученные знания и навыки для принятия экономических решений. Владеть: навыками моделирования, анализа и интерпретации основных экономических показателей с

<p>ПК-6</p>	<p>– владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>применением современных инструментов.</p> <p>Знать: теоретические основы и закономерности экономики организации; основные результаты новейших исследований по проблемам управленческой экономики; современные методы экономического анализа.</p> <p>Уметь: применять современный математический инструментарий для решения научных и практических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на уровне организации; использовать полученные знания и навыки для принятия экономических решений.</p> <p>Владеть: навыками моделирования, анализа и интерпретации основных экономических показателей с применением современных инструментов.</p>
<p>ПК-7</p>	<p>– владение методами стратегического анализа</p>	<p>Знать: теоретические основы и методы стратегического анализа</p> <p>Уметь: применять современные методы стратегического анализа.</p> <p>Владеть: навыками моделирования и интерпретации основных экономических показателей с применением современных инструментов стратегического анализа.</p>
<p>ПК-24</p>	<p>– способность разрабатывать управленческие решения на основе анализа экономических аспектов деятельности предприятия в области качества</p>	<p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования экономики организации, бизнес-процессов и оценки их эффективности.</p> <p>Уметь: применять современный инструментарий управленческой экономики для подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.</p> <p>Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в управленческую экономику
2. Фирма и ее экономическое поведение
3. Среда решения и выработка управленческих решений
4. Спрос и потребительское поведение
5. Предложение и принятие производственных решений
6. Рыночная структура и анализ ценообразования
7. Экономический анализ инвестиционных расходов
8. Экономическое воздействие внешних эффектов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, решение задач) в сочетании с внеаудиторной работой (в том числе подготовкой рефератов, выполнением домашних заданий) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

Разработчик(и) рабочей программы:

Аверкин А.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Краковская И.Н., д.э.н., профессор кафедры менеджмента

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Методы исследований в менеджменте**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и возможностей их практической реализации в области исследования методов управления.

1.2. Задачи:

- методология количественного и качественного анализа процессов управления;
- общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте;
- методы исследований операций в менеджменте;
- конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте;
- планирование и организация исследований в менеджменте;
- диагностика системы управления;
- эффективность исследований в менеджменте.

Формирование у студентов профессиональных навыков в области:

- самостоятельной научной и исследовательской работы;
- количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП: М2.Б.2

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» базируется на освоении студентами учебных курсов бакалавриата: теории менеджмента, микроэкономики, статистики, экономики предприятия, инвестиционном менеджменте, производственном менеджменте, маркетинге, стратегическом менеджменте и др. В свою очередь на знаниях дисциплины «Методы исследований в менеджменте» базируются следующие курсы магистратуры: М2.В.ОД.4 Инновационный менеджмент, М2.В.ОД.5 Менеджмент устойчивого развития, М2.В.ДВ.2 Управление конкурентоспособностью.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК -5	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области дисциплины – общенаучные методы исследования, – специфические методы исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ конкретной организации (подразделения) на уровне управленческих решений; – строить организационные процедуры принятия решений в конкретном подразделении; – проектировать организационную технологию подготовки конкретных управленческих
ПК-7		<ul style="list-style-type: none"> – проектировать организационную технологию подготовки конкретных управленческих

Пк-31	<p>Владение методами стратегического анализа</p> <p>Умение анализировать внешнюю информацию о конкурентах, партнерах и потребителях, проводить сравнительный анализ деятельности организации</p>	<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания для проектирования целей организаций, функций управления и управленческих решений; – проводить диагностику организаций и структурных подразделений организации; – использовать на практике рекомендации антикризисных команд в организации; – иметь представление о новых достижениях теории и практики совершенствования систем управления как в России, так за рубежом. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – методами современного стратегического анализа; – методами моделирования бизнес-процессов; – методами менеджмента знаний и инноваций; – информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; – методами процессного описания деятельности организации; – инновационными подходами к принятию управленческих решений; – методами информационно-аналитической поддержки управленческих решений; – методами интеллектуального анализа данных.
-------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследований в менеджменте. Основные понятия. Общенаучные методы исследования. Специфические методы исследования ситуаций

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой (в том числе подготовкой домашних заданий, презентации бизнес-проекта) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

В учебном процессе при изучении курса «Методы исследований в менеджменте» используются как традиционные (лекции, семинарские и практические занятия), так и активные и интерактивные формы проведения занятий: дискуссии, проблемные семинары, презентации по выбранной теме, обсуждение результатов самостоятельной работы, «круглый стол», деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

Разработчик рабочей программы: Горин И.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Современный стратегический анализ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области современного стратегического анализа с целью обоснования прогрессивных направлений развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов целостного представления о содержании, особенностях применения и основных процедурах современного стратегического анализа
- формирование у магистрантов четкого понимания методики современного стратегического анализа и условий ее уместного применения;
- приобретение магистрантами практических навыков в области проведения современного стратегического анализа и использования его результатов для обоснования стратегических решений в практике стратегического управления компанией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП. Дисциплина М2.Б.3 «Современный стратегический анализ» входит в состав базовой части профессионального цикла магистерской программы Управление качеством для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Программа дисциплины «Современный стратегический анализ» ориентирована на базовые знания, приобретенные слушателями по дисциплинам «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика». Дисциплина «Современный стратегический анализ» является предшествующей таким дисциплинам как «Управление качеством в отраслях материального производства», «Управление качеством в сфере услуг», «Менеджмент устойчивого развития», «Управление конкурентоспособностью».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-6	-владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить требования к формированию информационного обеспечения анализа применительно к оценке поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования системы ключевых аналитических показателей для оценки поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками определения методики их

		исчисления, адекватной задачам анализа и целям управления; - навыками формирования выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по мерам повышения эффективности бизнеса.
ПК-7	-владение методами стратегического анализа	Знать: - сущность, цели и задачи стратегического анализа в организации;
ПК-31	умение анализировать внешнюю информацию о конкурентах, партнерах и потребителях, проводить сравнительный анализ деятельности организации	- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации, а также в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте; - основные методы, модели и инструменты стратегического анализа Уметь: - формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа; - проводить анализ внешней и внутренней среды с использованием необходимых инструментов стратегического анализа; - применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития организации; - использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности деятельности компании; Владеть: - навыками проведения стратегического анализа; - методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; - практическими навыками аналитического обоснования разработки стратегии для конкретных объектов управления; - навыками аналитического обоснования управления стратегическими организационными изменениями

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины: Теоретические и методологические основы стратегического анализа. Метод и методика стратегического анализа. Информационное обеспечение стратегического анализа. Стратегический анализ рыночной среды функционирования организации. Аналитическое обеспечение разработки ресурсной стратегии организации. Аналитическое обеспечение разработки продуктовой стратегии организации. Аналитическое обеспечение разработки финансовой стратегии организации. Стратегический анализ и прогнозирование на макроуровне

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» базируется на компетентностном подходе и предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, групповые дискуссии, демонстрации и презентации по ключевым темам курса и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся.

Основными организационными формами обучения по дисциплине «Современный стратегический анализ» являются: практические занятия и текущая самостоятельная работа по решению ситуационных задач и заданий, самоконтролю усвоения материала. Практические занятия проводятся по основным темам дисциплины. Они позволяют приобрести навыки решения конкретных практических ситуаций, а также дают возможность преподавателям контролировать степень усвоения материала, законодательных и нормативных актов, материалов учебных пособий и периодической печати по вопросам курса. В целях успешного освоения дисциплины в полном объеме основной образовательной программы, выработки навыков самостоятельной профессиональной деятельности обучающихся, во внеаудиторное время организуется самостоятельная работа студентов.

Основным методом обучения является активизация получаемых знаний в ходе интенсивного использования заданий и задач, работы в группах, эвристических методов решения ситуационных задач и заданий под постоянным текущим, обучающим контролем и самоконтролем.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с ФГОС составляет не менее 40% аудиторных занятий. Основными формами интерактивных занятий выступают круглые столы, деловые игры, мастер классы представителей практики по исследуемым проблемам и проч.

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится в виде устных опросов, аудиторных письменных самостоятельных и контрольных работ, тестовых заданий, домашних заданий, выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ под руководством преподавателя. Итоговый контроль знаний магистрантов по дисциплине «Современный стратегический анализ» осуществляется в форме зачета.

Разработчик рабочей программы:

Москалева Е. Г., к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

**Аннотация
рабочей программы дисциплины/ модуля/ практики
Корпоративные финансы**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.

Основными задачами курса являются:

- изучение экономической сущности финансов корпораций, принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;
- исследование финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
- изучение состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, порядка их формирования, распределения и целевого использования;
- рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйства;
- ознакомление с механизмом организации финансового планирования на предприятиях;
- формирование практических навыков работы студентов с учетом полученных знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Программа курса «Корпоративные финансы» относится к блоку обязательных дисциплин для студентов-магистрантов всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент». Изучение данной дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных ими в процессе изучения основ экономической теории, бухгалтерского учета, экономики организации, микроэкономики. Вместе с тем, дисциплина «Корпоративные финансы» является базовой для изучения ряда других специальных дисциплин:, в частности «Современный стратегический анализ».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

По окончании изучения курса «Корпоративные финансы» студенты должны познать экономическую сущность финансов и кредита; знать основы функционирования финансово-кредитной системы; иметь представления об организации финансово-хозяйственной деятельности организации; изучить основные законодательные и нормативные материалы по данному курсу; уметь решать и анализировать конкретные финансовые ситуации на практике.

<i>В результате теоретического изучения дисциплины студент должен:</i>	<i>В результате практического изучения дисциплины студент должен:</i>
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию	1. Уяснить особенности организации финансов предприятий различных отраслей экономики и организационно-правовых форм.
ПК-3 умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	2. Уметь самостоятельно рассчитывать потребность в финансовых ресурсах для обеспечения текущей производительной деятельности; определять оптимальную структуру источников финансирования;

<p>ПК-6 владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>3. Определять систему факторов, влияющих на эффективность организации финансовой работы на предприятии.</p> <p>1. Знать сущность, функции, принципы организации отраслевых финансов, усвоить роль и значение финансов предприятий в общей финансовой системе страны в условиях рыночных отношений.</p> <p>2. Иметь целостное представление о финансовом механизме экономического субъекта; знать формы и методы образования, распределения и использования доходов и накоплений; освоить порядок финансирования текущих затрат и планирования потребности финансовых ресурсов.</p> <p>3. Ориентироваться в системе мер воздействия финансового механизма на эффективность воспроизводственного процесса в хозяйствующих субъектах через максимальное использование внутривозможных резервов.</p>
--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

1. Основы организации корпоративных финансов
2. Основной капитал корпорации
- 3.оборотный капитал корпорации
4. Расходы и доходы корпорации
5. Финансовые результаты деятельности корпорации
6. Факторы, влияющие на доходы корпорации
7. Оценка финансового состояния корпорации
8. Финансовое планирование в корпорации
9. Особенности корпоративных финансов различных организационно-правовых форм хозяйствования и отраслей экономики

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основными формами изучения дисциплины составляют лекции, семинарские и практические занятия.

В лекциях рассматриваются узловые теоретические проблемы и вопросы дисциплины.

Семинарские занятия проводятся по основным темам дисциплины с целью более глубокого изучения лекционного материала. Семинарские занятия позволяют приобрести навыки решения конкретных практических ситуаций, а также дают возможность преподавателям контролировать степень усвоения лекционного материала, законодательных и нормативных актов, материалов учебных пособий и периодической

печати по вопросам курса.

На практических занятиях у студентов формируются умения и навыки решения конкретных практических задач и ситуаций.

В целях успешного усвоения дисциплины во внеаудиторное время организуется самостоятельная работа студентов по изучению рекомендуемой литературы и выполнению практических заданий.

Разработчик(и) рабочей программы:

Гудов М.М., к.э.н., профессор кафедры финансов и кредита

Аннотация рабочей программы дисциплины

Теория организации и организационное поведение.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения учебной дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками научной организации процессов образования, функционирования и развития организаций различного уровня.

1.2. В соответствии с поставленной целью, основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний сущности организационных процессов, происходящих в системах различного уровня;
- изучение теоретических основ и принципов системности и системного подхода в исследовательской деятельности в целом и управленческой в частности;
- изучение и практическое применение организационных законов, закономерностей и принципов;
- на основе различных моделей социальной организации изучение структурной основы социальной организации как открытой системы;
- формирование навыков исследования внешней и внутренней среды организации для выявления и реализации организационных резервов совершенствования социальных систем;
- изучение основ социального управления и моделей систем управления;
- формирование навыков исследования и оценки организационной эффективности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (Б2.Б.5) учебного плана по подготовке магистров направления 080200.68 «Менеджмент» профиля «Управление качеством».

2.2. Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» позволяет изучать любую организацию как открытую систему, на которую совместно воздействуют законы социальных, естественных, технических и других наук. Поэтому для изучения дисциплины необходимо: знать содержание и понимать основы и принципы организационной и управленческой деятельности предприятий (дисциплины «Методология исследовательской деятельности», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте»). Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» необходимы слушателям для изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Системный подход к организации», «Всеобщее управление качеством», «Менеджмент устойчивого развития».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
----------------------------	---------------------------------	---

компетенции по ФГОС		
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Знать: <input type="checkbox"/> принципы и законы функционирования и развития организации;
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<input type="checkbox"/> основные модели систем управления и структурную основу данных моделей; <input type="checkbox"/> основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<input type="checkbox"/> методологию системного подхода и системного анализа. Уметь: <input type="checkbox"/> анализировать тенденции и факторы развития организационно-управленческой мысли;
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	<input type="checkbox"/> осуществлять проектирование основных элементов социальной организации как системы; <input type="checkbox"/> проводить системный анализ внешней и внутренней среды организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Владеть: <input type="checkbox"/> навыками практического применения законов и принципов организации на этапах создания, функционирования и ликвидации организаций; <input type="checkbox"/> основами системного подхода при решении организационно-управленческих вопросов и проблем; <input type="checkbox"/> навыками определения организационной эффективности на основе различных подходов к ее оценке.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины: Организация как процесс. Организация как система. Структура систем. Состояние систем. Организация и управление. Закономерности систем. Организационные принципы. Система законов организации. Социальная организация как система. Переменные (характеристики) социальной организации. Структура и функции социальной организации. Управление социальной организацией. Организационное проектирование. Эффективность социальной организации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, применяемые в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение», включают проектный метод, интерактивные технологии, решение практических ситуаций. Студенты выполняют индивидуальное проектное задание: системный анализ исследования и решения проблемной ситуации на предприятии. Индивидуальный подход обеспечивается выполнением студентами самостоятельных индивидуальных заданий по каждой теме, а также подготовкой индивидуальных докладов с последующим обсуждением на соответствующей докладу теме. Также студенты проходят индивидуальное тестирование по основным разделам дисциплины.

С применением активных образовательных технологий проводится более 90% всех практических занятий.

Разработчик рабочей программы:

Ямашкин Ю.В., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины Всеобщее управление качеством

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения курса «Всеобщее управление качеством» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством процессов, персонала и продукции.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение эволюции и многоаспектности категории «качество»;
- исследование методологических основ управления качеством;
- знакомство с эволюцией системного подхода к управлению качеством, а также с современными тенденциями в его развитии;
- изучение содержания и назначения международных стандартов ИСО серии 9000;
- рассмотрение основных функций управления качеством применительно к различным стадиям жизненного цикла продукции;
- изучение основ стандартизации и сертификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Всеобщее управление качеством» читается в рамках вариативной части профессионального цикла (М.2.В.ОД.8) ООП. 2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП.

2.2 Изучение дисциплины «Всеобщее управление качеством» базируется на таких дисциплинах, как: «История управления качеством», «Основы обеспечения качеством»; «Теория организации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;	иметь представление: – об основных подходах к содержанию категории «качество»; – иметь представление о современных системах
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;	управления качеством на предприятиях и тенденциях их развития на международном уровне;
ПК-22	владением методами оценки результативности и эффективности систем менеджмента качества;	– о современных тенденциях в области управления качеством и ее основных направлениях; – об этапах, особенностях и проблемах внедрения на
ПК-15	способность на основе основных положений концепции всеобщего	промышленных предприятиях и

	управления качеством участвовать в разработке и реализации политики и стратегии организации	в организациях системы менеджмента качества. знать: – методологию данной дисциплины, свободно владеть понятиями, определениями, терминами в области управления качеством; – требования и рекомендации национальных и международных стандартов; – цель, задачи, функции управления качеством, а также принципы и методы, которых следует придерживаться при разработке, внедрении и осуществлении процесса управления качеством на предприятиях; уметь: – на высоком уровне решать задачи по разработке документации, описанию процессов, использованию методов мониторинга, измерения и контроля в рамках систем менеджмента качества.
ПК-16	способность разрабатывать системы менеджмента качества на основе требований и рекомендаций национальных и международных стандартов	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Эволюция и многоаспектность категории «качество»	Сущность категории «качество». Современные подходы к определению содержания категории «качество». Основные составляющие социального качества.	Контрольные вопросы и задания (1 неделя)
2.	Методологические основы курс «Управление качеством»	Место курса в системе экономических и управленческих дисциплин. Предмет, объекты, изучения, задачи курса. Терминология курса. Методы управления качеством.	Контрольные вопросы и задания, тестирования (2-3 неделя)

3.	Научные основы управления качеством	Исторические этапы развития управления качеством. Российская школа управления качеством. Американская школа управления качеством. Японская школа управления качеством.	Контрольные вопросы и задания, практические ситуации (4-5 неделя)
4.	Формирование и развитие системного подхода к управлению качеством	Необходимость, содержание и принципы реализации системного подхода к управлению качеством. Политика в области качества. Системы БИП, КАНАРСПИ, СБТ, НОРМ, КСУКП.	Контрольные вопросы и задания, ситуации (6 неделя)
5.	Содержание современных подходов к управлению качеством	Характеристика МС ИСО серии 9000. Принципы концепции Всеобщего управления качеством. Система ХАССП, GMP, SA 8000, ИСО 14000.	Контрольные вопросы и задания, тестирование (7 неделя)
6.	Управление взаимоотношениями с потребителями	Взаимосвязь принципов управления качеством с принципом «ориентация на потребителей». Уровни удовлетворенности потребителей. Области оценки удовлетворенности потребителей.	Контрольные вопросы и задания (8-9 неделя)
7.	Управление качеством в процессе проектирования и разработки	Роль этапа проектирования и разработки в процессе управления качеством. Реализация основных функции управления качеством на данном этапе. Методы управления качеством, используемые в процессе проектирования и разработки.	Контрольные вопросы и задания (10-11 неделя)
8.	Управление качеством в процессе закупок	Основные элементы программы качества поставок в организации. Методы выбора поставщиков. Понятие входного контроля и управление им.	Контрольные вопросы и задания (12-13 неделя)
9.	Управление качеством в процессе производства и обслуживания	Планирование производственных операций. Контроль в процессе производства.	Контрольные вопросы и задания, решение задач (14-15 неделя)

		Содержание контроля качества. Показатели качества и методы их определения.	
10.	Правовые основы управления качеством	Правовые основы технического регулирования в РФ. Понятие, цели и задачи технического регулирования. Эволюция и понятие стандартизации. Сущность сертификации.	Контрольные вопросы и задания (16-17 неделя)
11.	Международные и национальные премии в области качества	Зарубежные премии в области качества. Премия Правительства РФ в области качества. Региональные премии по качеству.	Контрольные вопросы и задания (18 неделя)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Всеобщее управление качеством» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрено выполнение задач, основанных на анализе конкретных практических ситуаций, что предполагает ознакомление обучающихся со спецификой деятельности и условиями функционирования организаций посредством проведения практических занятий на их базе. В процессе изучения курса «Всеобщее управление качеством» студентам предлагается принять участие в нескольких тематических семинарах. Студенты, выбравшие соответствующие запланированному семинару темы рефератов, объединяются в малые группы для его организационной подготовки. В ходе проведения семинара каждым студентом делается доклад по теме его реферата, после чего проводится его обсуждение студентами всей группы. По итогам докладов и его обсуждения выставляется общая оценка всем участникам подгруппы, представившей доклад.

Разработчик рабочей программы:

Шарашкина Т.П., к.э.н, доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Управление качеством в отраслях материального производства**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения курса «Управление качеством в отраслях материального производства» выступает овладение теоретическими знаниями специфики управления качеством в отдельных отраслях сферы материального производства и получение практических навыков по формированию системы менеджмента качества организации с учетом отраслевых особенностей.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ существования и функционирования сферы материального производства;
- выявление особенностей продукции, производимой в каждой из рассматриваемых отраслей материального производства;
- рассмотрение современных проблем управления качеством на предприятиях различных отраслей;
- исследование организационной структуры управления качеством на организационном и государственном уровне в рамках конкретной отрасли;
- овладение навыками проведения исследования состояния организации в области управления качеством на основе SWOT-анализа;
- приобретение практических навыков по разработке проекта системы менеджмента качества на предприятии на основе исследования отраслевых особенностей его деятельности;
- определение направлений улучшения деятельности предприятия в области качества

Курс «Управление качеством в отраслях материального производства» предназначен для углубления и конкретизации знаний в области менеджмента качества с учетом отраслевой специфики функционирования предприятий и организаций различных секторов экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Управление качеством в отраслях материального производства» по учебному плану магистратуры по направлению «Менеджмент» по профильной направленности «Управление качеством» относится к профессиональному циклу вариативной части по выбору студента

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплинами, предшествующими изучению курса «Управление качеством в отраслях материального производства», являются «Правовые основы исследовательской деятельности», «Управление и моделирование бизнес-процессов», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина «Управление качеством в отраслях материального производства» является предшествующей для дисциплин «Инновационный менеджмент», «Аудит и сертификация систем менеджмента качества», «Управление конкурентоспособностью», «Основы бережливого производства».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
----------------------------	---------------------------------	---

компетенции по ФГОС		
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	<p>Знать: особенности деятельности организаций разных секторов экономики в области менеджмента качества.</p> <p>Уметь: на высоком уровне решать задачи по разработке документации, описанию процессов, использованию методов мониторинга, измерения и контроля в рамках систем менеджмента качества в различных отраслях материального производства.</p> <p>Владеть: современными средствами и методами менеджмента качества, учитывая отраслевую специфику.</p>
ПК-19	владение навыками применения нормативных документов в области менеджмента качества, аудита и оценки соответствия	<p>Знать: нормативно-правовые основы применения документов в области менеджмента качества, аудита и оценки соответствия.</p> <p>Уметь: ориентироваться и пользоваться нормативными документами, регулирующими деятельность организации в области менеджмента качества.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативно-правовых документов в области менеджмента качества, аудита и оценки соответствия.</p>
ПК-26	способность анализировать и выявлять отраслевые особенности деятельности организации для повышения эффективности управления качеством, разрабатывать системы менеджмента на основе отраслевых стандартов	<p>Знать: требования и рекомендации национальных и международных стандартов, применяемых в каждой из рассматриваемых отраслей.</p> <p>Уметь: на высоком уровне решать задачи по разработке документации, описанию процессов, использованию методов мониторинга, измерения и контроля в рамках систем менеджмента качества в различных отраслях материального производства.</p> <p>Владеть: практическими навыками по проектированию современных систем управления качеством в организациях различных отраслей народного хозяйства на основе современных требований и тенденций их развития на международном уровне.</p>
ПК-27	способность применять принципы и формировать стратегии устойчивого развития организации на основе стандартов в	<p>Знать: требования стандартов в области социальной ответственности, менеджмента качества, экологического и энергоменеджмента.</p> <p>Уметь: выявлять направления для</p>

	<p>области социальной ответственности, менеджмента качества, экологического и энергоменеджмента</p>	<p>дальнейшего улучшения деятельности в области управления качеством предприятий разных секторов экономики.</p> <p>Владеть: практическими навыками по проектированию современных систем управления качеством в организациях различных отраслей народного хозяйства на основе современных требований и тенденций их развития на международном уровне.</p>
--	---	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность материального производства	1. Этапы развития материального производства. 2. Общественные потребности как основа производственной деятельности. 3. Понятие сферы материального производства. 4. Классификация видов экономической деятельности.
2.	Управление качеством продукции машиностроения	1. Классификация промышленной продукции. 2. Отраслевая структура машиностроения. 3. Качество продукции в машиностроении. 4. Показатели и методы оценки уровня качества машин. 5. Обеспечение качества деталей машин. 6. Обеспечение качества машин на операциях сборки.
3.	Особенности управления качеством в автомобилестроении	1. Основные направления Стратегии развития автомобильной промышленности России на период до 2020 г. 2. Обеспечение безопасности в автомобилестроении. 3. Стандарты менеджмента качества в автомобилестроении.
4.	Управление качеством на предприятиях пищевой промышленности	1. Сущность системы НАССР 2. Внедрение системы НАССР в России 3. Выбор и оценка опасных факторов в системе НАССР 4. Системы менеджмента пищевой безопасности
5.	Управление качеством в электроэнергетике и телекоммуникациях	1. Требования потребителей к качеству электроснабжения. 2. Параметры конкурентоспособности электроэнергии. 3. Обязательная сертификация электрической энергии. 4. Функции Государственного энергетического надзора. 5. Обеспечение качества в атомной промышленности 6. Управление качеством в телекоммуникационной отрасли
6.	Управление качеством в строительстве	1. Строительный комплекс и особенности внедрения СМК в строительстве 2. Качество строительной продукции 3. Система управления качеством в строительстве 4. Организация приемки в эксплуатацию объектов строительства

7.	Управление качеством на предприятиях АПК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура агропромышленного комплекса 2. Качество продукции в АПК 3. Показатели качества сельскохозяйственной продукции 4. Контроль качества в растениеводстве 5. Контроль качества в животноводстве 6. Стандартизация и сертификация в сфере АПК
8.	Современные системы менеджмента устойчивого развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системы экологического менеджмента 2. Системы менеджмента здоровья и безопасности на производстве 3. Система социального и этического менеджмента 4. Системы энергоменеджмента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Управление качеством в отраслях материального производства» базируется на следующих компонентах:

1) Курс лекционных занятий, позволяющий ознакомить студентов с основными теоретическими подходами и тенденциями мирового развития в рамках дисциплины «Управление качеством в отраслях материального производства».

2) Практические занятия, направленные на овладение студентами навыками менеджмента качества в различных сферах материального производства, в том числе с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. В процессе изучения курса «Управление качеством в отраслях материального производства» студентам предлагается принять участие в решении нескольких практических ситуаций и задач. Задачи имеют общую теоретическую основу и методику их решения, однако студенты в малых подгруппах, используя творческий подход и апеллируя самостоятельно полученными теоретическим материалом и практическими данными, моделируют свою индивидуальную ситуацию. По итогам подготовки проекта решения задач осуществляется их обсуждение на семинарском занятии. Участвуя в дискуссиях, в группе по итогам занятия формулируются общие выводы и рекомендации поведения специалистов в конкретных производственных ситуациях

3) Самостоятельная работа студентов выполняется с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Разработчик рабочей программы:

Федоськина Л.А., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление качеством в сфере услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Понимание особенностей управления качеством в сфере услуг, умение пользоваться исследовательскими методиками и соответствующими инструментами управления является необходимым этапом в процессе подготовки магистрантов. Поэтому **целью изучения дисциплины** «Управление качеством в сфере услуг» является формирование компетенций в области исследования, обеспечения и улучшения качества услуг на уровне региона, отрасли, организации и её отдельного подразделения.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами изучения дисциплины являются:

- понимание теоретических основ развития сферы нематериального производства, её структуры и эволюционных закономерностей;
- изучение сущности и особенностей услуги как социально-экономического феномена и объекта управления;
- изучение специфики формирования и функционирования систем менеджмента в организациях сферы услуг;
- исследование и типологизация подходов к определению категории «качество услуги», построению моделей качества услуг и определению потребительских свойств услуги;
- изучение категориального аппарата, применяемого в рамках теоретико-методологических исследований в области менеджмента качества услуг;
- исследование концептуальных основ управления качеством в сфере услуг;
- изучение особенностей, методических подходов и инструментария управления качеством услуг на различных этапах их жизненного цикла;
- понимание сущности и основ выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества услуг;
- рассмотрение организационно-экономических условий и особенностей управления качеством услуг в организациях различных сфер деятельности;
- исследование содержания и методических подходов к управлению качеством на основных этапах жизненного цикла услуг;
- изучение основ нормативного и технического регулирования в сфере услуг в Российской Федерации;
- овладение навыками проведения исследования состояния организации сферы услуг в области управления качеством;
- приобретение практических навыков по определению направлений улучшения деятельности в области качества в организациях сферы услуг в разрезе отдельных отраслей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление качеством в сфере услуг» читается в рамках вариативной части профессионального цикла (М2.В.ОД.3) ООП.

Для изучения курса «Управление качеством в сфере услуг» магистрантам необходимо освоение теоретических и методологических основ менеджмента качества, понимания ключевых подходов к управлению организацией, что формируется в процессе изучения таких дисциплин, как «Управление и моделирование бизнес-процессов», «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Системный подход к организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	<p>Знать: социально-экономическое значение сферы услуг, понимать ответственность за качество услуг и социальную ответственность производителя</p> <p>Уметь: анализировать тенденции и факторы развития сферы услуг; определять взаимосвязь развития отдельных отраслей экономики; выявлять последствия оказания услуг ненадлежащего качества</p>
ОК-2	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности	<p>Знать особенности управления качеством в различных отраслях сферы услуг</p> <p>Уметь адаптировать общенаучные модели и инструментарий к специфике деятельности различных организаций сферы услуг</p>
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	<p>Владеть категориальным аппаратом дисциплины, теоретическими моделями и концепциями в области управления качеством услуг</p> <p>Уметь: моделировать качество услуг как объекта управления, выявлять области для улучшения</p>
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	<p>Уметь: решать задачи по разработке направлений улучшения деятельности; описанию процессов, использованию методов планирования, обеспечения, мониторинга и оценки качества услуг на различных этапах их жизненного цикла, а также уметь адаптировать полученные знания и навыками к специфике функционирования организаций различных видов деятельности.</p>

ПК-7	владение методами стратегического анализа	Уметь анализировать политику в области качества; применять инструменты стратегического анализа в области качества
ПК-33	понимание теоретических и методических основ проведения исследования состояния управления качеством в организациях сферы услуг с целью определения направлений улучшения качества	Владеть: навыками проведения оценки состояния управления качеством в организациях сферы услуг с целью определения направлений улучшения качества

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины: Сущность и значение услуг в современной экономике; Качество услуг как объект управления: сущность, модели и категориальный аппарат; Особенности управления в сфере услуг; Управление качеством на этапе разработки услуг; Управление качеством на этапе предоставления услуги; Оценка и гарантия качества услуг; Техническое регулирование в сфере услуг.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, применяемые в рамках дисциплины «Управление качеством в сфере услуг», включают проектный метод, интерактивные технологии, решение задач и практических ситуаций. Студенты выполняют несколько проектов: исследование удовлетворенности потребителей услуг различных организаций сферы услуг, исследование удовлетворенности и требований различных групп потребителей услуг высшего учебного заведения, оценка качества работы турагентств города методом «тайного покупателя», оценка выполнения розничными предприятиями города Правил розничной торговли в Российской Федерации. Индивидуальный подход обеспечивается выполнением студентами самостоятельных индивидуальных заданий по каждой теме с

С применением активных образовательных технологий проводится 95% всех практических занятий.

Разработчик рабочей программы

Ватолкина Н. Ш. – канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины/ модуля/ практики
Инновационный менеджмент**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель- Целями освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инновациями, овладении основными приемами и методами инновационного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений инновационного характера в соответствии с квалификационными требованиями.

1.2. Задачи дисциплины:

Изучение данного курса позволит понять сущность и социальную значимость профессии; определить роль и место инновационного менеджмента в системе экономических дисциплин; установить роль, место и взаимосвязи инновационных менеджеров в процессе управления; получить знания и навыки управления организацией, организации труда, нахождения и применения управленческих решений в целях обеспечения эффективного управления инновациями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП: Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу (вариативная часть) обязательных дисциплин и изучается в 3 учебном семестре.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучению дисциплины предшествует ознакомление с законами развития экономики, эволюцией современных подходов в области менеджмента и др. Таким образом, дисциплинами, предшествующими изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: «Современные проблемы менеджмента», «Методология исследовательской деятельности», «Управление и моделирование бизнес-процессов», «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: профессиональные и личностные требования, предъявляемые к инновационным менеджерам; особенности организации процесса исследований и разработок в зависимости от профиля деятельности и организационных характеристик компании; содержание и взаимосвязи инновационного и стратегического менеджмента компании. Уметь: использовать правовые и организационные механизмы

		создания и развития инновационного бизнеса. Владеть: навыками обоснования приоритетов инновационной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы; приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инновационной активности компании.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию	Знать: классификацию и особенности инновационных стратегий. Уметь: идентифицировать типы инновационного конкурентного стратегического поведения компаний. Владеть: навыками оценки конкурентоспособности инноваций.
ПК-3	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: терминологию инновационной теории; закономерности и особенности инновационной деятельности в условиях рыночной экономики. Уметь: обосновывать варианты повышения конкурентоспособности компании в процессе инновационной деятельности; использовать инструменты инновационного развития компании в соответствии с особенностями инновационного развития региона; анализировать и оценивать возможности практической реализации современных концепций инновационного развития применительно к своей компании. Владеть: экономическими и организационными методами сопровождения инноваций.
ПК-5	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	Знать: методические подходы к оценке инноваций и интеллектуальной собственности. Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие проектной группы с внешней средой. Владеть: методами групповой работы; навыками управления знаниями на организационном уровне.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

1. Инновации в рыночной экономике
2. Роль науки в осуществлении инноваций
3. Система инновационного менеджмента организации
4. Организационные формы управления инновационной деятельностью
5. Регулирование использования результатов инновационной деятельности
6. Оценка конкурентоспособности инноваций
7. Инновационные стратегии
8. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами
9. Государственное регулирование инновационной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» изучение дисциплины основано на следующих принципах системного и компетентностного подходов к организации и реализации процесса подготовки магистров: фундаментальности, качества, преемственности и взаимосвязи образовательного процесса и бизнес-процессов компаний.

Образовательный процесс предусматривает получение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области организации и управления инновациями, интеллектуальной собственностью, а также разработки инновационной стратегии развития организации с учетом состояния и особенностей развития рынка инноваций.

Реализация данных целей обеспечивается в результате использования активных и традиционных методов обучения - классических и экспертных лекций, игровых имитаций, проектирования вариантов решения конкретных проблем инновационного развития компаний.

Лекционные занятия в соответствии с ФГОС не превышают 50% аудиторных занятий.

Разработчик рабочей программы:

Марабаева Л.В. - д.э.н., профессор кафедры менеджмента

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Менеджмент устойчивого развития**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по обеспечению устойчивого развития организации

1.2. Задачи дисциплины

- изучение современных тенденций менеджмента качества с позиции интеграции с концепцией устойчивого развития, подходов к содержанию и составляющих устойчивого развития, применяемых в мировой практике; приоритетных направлений деятельности международного сообщества, стандартов и систем отчетности в области устойчивого развития;

- знакомство с концепцией обеспечения устойчивого развития организации на основе подходов менеджмента качества;

- ознакомление с общими положениями и принципами экологического управления, получение специальных знаний в области повышения экологической эффективности деятельности организации на основе формирования современной системы экологического менеджмента;

- изучение современных подходов к управлению энергетической деятельностью организаций, применяемых в мировой практике, а также ознакомление с практическими шагами по повышению энергетической эффективности деятельности организации на основе формирования системы энергетического менеджмента в соответствии с международными требованиями;

- изучение современных подходов к обеспечению социальной ответственности, применяемых в мировой практике и инструментов их реализации в деятельности российских предприятий и организации;

- получение специальных знаний о современных моделях совершенных организаций как одного из подходов к реализации положений концепции устойчивого развития на уровне организации; приобретение навыков применения инструментов оценки уровня зрелости организации в отношении устойчивого развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Менеджмент устойчивого развития» читается в рамках вариативной части профессионального цикла (М.2.В.ОД.5) ООП.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент устойчивого развития» базируется на таких дисциплинах, как: «Управленческая экономика», «Современные проблемы менеджмента», «Всеобщее управление качеством»; «Разработка систем менеджмента качества».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ОК-2	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию концепции устойчивого развития; – современные подходы к содержанию устойчивого развития; – принципы и основные составляющие устойчивого развития; – базовые документы в области устойчивого развития; – особенности обеспечения устойчивого развития организации на основе стандартов менеджмента качества, экологического, энергоменеджмента и социальной ответственности; – модели совершенства как подход к реализации положений концепции устойчивого развития на организационном уровне; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы устойчивого развития; – на высоком уровне решать задачи, связанные с организацией работ по обеспечению устойчивого развития организации на основе стандартов менеджмента качества, экологического, энергоменеджмента и социальной ответственности; – оценивать уровень зрелости организации в отношении устойчивого развития; – формировать стратегию устойчивого развития организации.
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию	
ПК-4	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
ПК-6	владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПК-27	способностью применять принципы и формировать стратегии устойчивого развития организации на основе стандартов в области социальной ответственности, менеджмента качества, экологического и энергоменеджмента	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
1	Современные подходы к содержанию устойчивого развития	Современные тенденции менеджмента качества. Актуальность проблем устойчивого развития в современных условиях. Содержание понятия «устойчивое развитие» с позиции развития, отвечающее потребностям настоящего, без ущерба для будущих поколений. Эволюция концепции устойчивого развития. Фактор «потребностей» и фактор «ограничений» в устойчивом развитии.	Контрольные вопросы и задания, тестирование (2-я, 4-я неделя)

		<p>Принципы и единство составляющих устойчивого развития: экономической, экологической, социальной. Необходимость реализации многоуровневого подхода к обеспечению устойчивого развития. Основные направления деятельности ООН в развитии теории и практики устойчивого развития. Базовые документы в области устойчивого развития. Стратегия ЕС в области устойчивого развития. Приоритетные направления деятельности европейского сообщества в области устойчивого развития. Нормативно-правовая база Российской Федерации в области формирования и развития национальной стратегии устойчивого развития. Прогнозы и сценарии ООН в области устойчивого развития. Механизмы и инструменты достижения глобальных и национальных целей в области устойчивого развития. Стандарты и системы отчетности в области устойчивого развития.</p>	
2	<p>Обеспечение устойчивого развития организации на основе стандартов менеджмента качества</p>	<p>Концепция устойчивого развития в контексте реализации международно-признанного подхода к обеспечению качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000. Принципы менеджмента качества и их применение с целью обеспечения устойчивого развития организации. Базовая терминология и основные положения систем менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000 – 2008. Группы требований к системе менеджмента качества в соответствии с ИСО 9001. Обеспечение устойчивого развития организации в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9004 – 2010.</p>	<p>Контрольные вопросы и задания, тестирование (6-я неделя)</p>
3	<p>Экологическая составляющая устойчивого развития</p>	<p>Экологический кризис и факторы, его определяющие. Предпосылки возникновения экологического менеджмента. Категориальный аппарат экологического менеджмента. Экологизированный менеджмент, его принципы и задачи. Экологический менеджмент и его признаки. Роль экологического менеджмента в реализации концепции устойчивого развития. Развитие стандартизации в области экологического менеджмента. Состав стандартов ИСО серии 14000. Понятие системы экологического менеджмента и требования, содержащиеся в ГОСТ Р ИСО 14001-2007. Модель системы экологического менеджмента. Требования к содержанию экологической политики предприятия. Особенности разработки и принятия экологической политики. Процесс разработки и внедрения системы экологического менеджмента. Понятие экологической эффективности деятельности организации. Понятие, цели и выгоды</p>	<p>Контрольные вопросы и задания, тестирование (8, 10 недели)</p>

		зеленого/экологического строительства.	
4	Роль энергоменеджмента в реализации концепции устойчивого развития	Влияние энергетических факторов на экологическое состояние территорий. Место и роль энергетической деятельности организаций в реализации принципов устойчивого развития. Понятие и составляющие устойчивой энергетики. Международные стандарты в области энергоменеджмента и их особенности. Модель системы энергетического менеджмента в стандарте ИСО 50001. Энергетическая политика: сущность, содержание, требования к ней. Схема энергетического планирования. Содержание энергетического анализа. Понятие энергобазиса. Индикаторы энергетической деятельности. Требования, касающиеся внедрения и эксплуатации системы энергоменеджмента. Особенности проверки функционирования системы энергоменеджмента. Требования стандарта к анализу системы высшим руководством организации.	Контрольные вопросы и задания, тестирование (12-я неделя)
5	Социальная составляющая устойчивого развития	Содержание категории «социальная ответственность». Эволюция концепции социальной ответственности: теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма и разумного эгоизма. Составляющие социальной ответственности. Принципы социальной ответственности. Современные подходы к социальной ответственности: рыночный, подход с позиции государственного регулирования, подход с позиции «корпоративной совести», подход с позиции «заинтересованных лиц». Понятие «заинтересованного лица», состав заинтересованных лиц организации и их характеристика. Международный и отечественный опыт государственного и общественного регулирования социальной ответственности организаций. Социальная отчетность организации: определение, функции, цели, классификация. Руководство GRI, стандарт AA 1000. Руководящие принципы и кодексы поведения в области социальной ответственности. Международные стандарты в области социальной ответственности: SA 8000:2008, МС ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Структура и основные положения стандарта МС ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Рейтинги в области социальной ответственности. Опыт российских компаний по реализации принципов социальной ответственности.	Контрольные вопросы и задания, тестирование (14 неделя)
6	Модели совершенства и устойчивое	Понятие устойчивого успеха организации, его взаимосвязь с понятием устойчивого развития. Понятие совершенной организации с позиции ее устойчивого развития. Учет принципов устойчивого	Контрольные вопросы и задания, тестирование

<p>развитие организации</p>	<p>развития в стратегическом менеджменте организации. Модели совершенства как подход к реализации положений концепции устойчивого развития на организационном уровне. Классификация моделей организационного совершенства с позиции ориентации на достижение целей устойчивого развития. Предпосылки реализации положений концепции устойчивого развития в международных и национальных моделях совершенных организаций. Применение инструмента самооценки деятельности организации. Методы проведения самооценки. Международные и национальные модели организационного совершенства. Модель Премии У.Э. Деминга: ориентация на устойчивое развитие организации, критерии оценки. Модель Премии М. Болдриджа с позиции реализации принципов устойчивого развития. Характеристика комплексных, комбинированных и специализированных модели совершенной организации. Модель «7S» Т. Питерса и Р. Уотермана. Модель Т. Конти. Модель «4P» Й. Дальгарда и Су Ми Дальгард-Пак. CAF- модель Европейского института административного управления. Модель тотального организационного совершенства Дж. Окленда. Модель «4P» производственной системы Тойоты. Модель самооценки по Lean Международного центра «Strategos»; модель оценки эффективности компании Р. Каплана и Д. Нортон (сбалансированная система показателей). Понятие «устойчивое совершенство». Фундаментальные концепции совершенства Европейского фонда менеджмента качества (EFQM). Модель совершенства EFQM. Содержание критериев группы «Возможности» и группы «Результаты» с позиции реализации положений концепции устойчивого развития. Логика RADAR. Уровни совершенства. Реализация положений устойчивого развития в модели Премии Правительства РФ в области качества. Принципы и структура модели Премии Правительства РФ в области качества. Оценка группы критериев «возможности» и «результаты». Характеристика ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» с позиции теории и практики обеспечения устойчивого развития. Рекомендации по применению самооценки как важного инструмента для анализа уровня зрелости организации. «AFAQ 26000 – Устойчивое развитие» - модель оценки реализации положений концепции устойчивого развития в практике деятельности организации,</p>	<p>е (16,18 неделя)</p>
-----------------------------	---	-------------------------

		<p>который может применяться для исследования экологических, социальных и финансовых аспектов деятельности. Оценка по двум категориям – стратегический подход и управленческие практики. Глобальный анализ организации в отношении ее социальной ответственности по 1000-балльной шкале. Определение сильных сторон и возможностей улучшений в отношении трех составляющих устойчивого развития. Формирование стратегии устойчивого развития организации: определение значимых аспектов (экологических, экономических, социальных); выбор приоритетов; разработка политики, целей, планов; реализация планов; отчетность по устойчивому развитию; осуществление обратной связи с заинтересованными сторонами; постоянные улучшения; актуализация ключевых элементов.</p>	
--	--	--	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» изучение дисциплины «Менеджмент устойчивого развития» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проведение тематических семинаров, работа с кейсами, разбор ситуаций, презентация командной работы.

Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 %. Занятия лекционного типа не превышают 50% аудиторных занятий.

Разработчики рабочей программы:

Салимова Т.А., д.э.н., профессор кафедры управления качеством

Палькина Ю.Р., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Аннотация рабочей программы дисциплины Аудит и сертификация систем менеджмента качества

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения учебной дисциплины «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» являются:

- освоение научно-методических и организационно-технических основ аудита качества как одной из форм оценки соответствия систем менеджмента качества организации;
- приобретение навыков применения нормативных документов;
- изучения правил и методик организации и проведения работ по оценке соответствия СМК (внутреннего и внешнего аудита СМК), аккредитации органов по сертификации и аттестации производств;
- уяснение принципов, методов построения и функционирования национальной и международных систем сертификации, а также принципов, методов построения и функционирования национальной и международных систем аккредитации.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теорией и методологией аудита качества;
- изучение рекомендаций МС ИСО серии 9000 и ИСО 19011 с позиции аудита качества;
- овладение методами и инструментами проведения аудита качества, как внутреннего, так и внешнего.
- знакомства с историей и современным состоянием сертификации систем менеджмента качества в стране и за рубежом;
- подробного изучения процедур сертификации систем менеджмента качества организации;
- практической работы с нормативными документами, регламентирующими процессы сертификации и аккредитации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» относится к циклу М2. «Профессиональный цикл». Изучение дисциплины осуществляется в рамках 4 семестра обучения.

В рамках курса предметом исследования являются основы аудита качества систем менеджмента качества организации. При этом данная категория рассматривается:

- с позиции организации, имеющей систему менеджмента качества и осуществляющую оценку ее соответствия, как внутреннюю, так и внешнюю;
- с позиции органа, проводящего внешнюю оценку соответствия (сертификацию) систем менеджмента качества предприятий;
- с позиции потребителей товаров и услуг;
- с позиции государства, которое в лице соответствующих органов координирует работы по данному направлению.

Дисциплинами, предшествующими изучению курса «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» являются: «Управленческая экономика», «Системный подход к организации», «Операционный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина изучается параллельно с курсами: «Всеобщее управление качеством», «Управление качеством в отраслях материального производства», «Управление качеством

в сфере услуг», «Менеджмент устойчивого развития», «Разработка системы менеджмента качества».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Экономика качества», «Основы бережливого производства»,

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	<p>Знать: терминологию, виды оценки системы менеджмента качества организации и методологию аудита качества;</p> <p>Историю и современное состояние сертификации и аккредитации в стране и за рубежом; проблемы развития национальных систем сертификации и аккредитации, возможные пути их разрешения;</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативной документацией по аудиту качества, сертификации и аккредитации</p>
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	<p>Знать: психологические аспекты работы с людьми при проведении оценки и аудита продукции, процессов и СМК организации.</p> <p>Уметь: формировать аудиторскую группу, распределять полномочия и ответственность между ее участниками, управлять групповой динамикой; применять методы и инструменты проведения аудита качества;</p> <p>готовить и оформлять документацию для сертификации экспертов по оценке соответствия, для аккредитации органов по оценке соответствия, для планирования и проведения сертификации систем менеджмента качества.</p> <p>Владеть: навыками проведения опроса и интервью; основами тайм-менеджмента и управления конфликтами</p>
ПК-19	Владение навыками применения нормативных документов в области менеджмента качества, аудита и оценки соответствия	<p>Знать: Рекомендации МС ИСО серии 9000 и ИСО 19011 по аудиту качества;</p> <p>Правила и методики организации и проведения работ по сертификации</p>

		<p>СМК, аккредитации органов по сертификации и аттестации производств;</p> <p>Ключевые положения комплекса стандартов Российской системы сертификации ГОСТ Р, Российской системы сертификации систем качества РЕГИСТР, Российской системы аккредитации РОСА;</p> <p>основные требования к органам по аккредитации и сертификации;</p> <p>квалификационные требования к экспертам-аудиторам;</p> <p>Уметь: обеспечить документальное сопровождение всех работ по аудиту и сертификации СМК организации</p>
ПК-20	<p>Владение правилами и методами организации и проведения работ по сертификации систем менеджмента качества, аккредитации органов по сертификации и аттестации производства</p>	<p>Знать: Правила и методики организации и проведения работ по аудиту и сертификации СМК, аккредитации органов по сертификации и аттестации производств;</p> <p>квалификационные требования, предъявляемые к экспертам-аудиторам;</p> <p>Уметь: классифицировать наблюдения аудита, принимать решения по разработке корректирующих и предупреждающих действий по результатам аудиторской проверки; оценивать результативности и эффективность проведенных мероприятий; поддерживать знания, умения и личные качества эксперта-аудитора на заданном уровне, а также постоянно их развивать</p> <p>Владеть: умениями и личными качествами эксперта-аудитора в соответствии с рекомендациями МС ИСО 19011</p>
ПК-21	<p>Владение принципами и методами построения и функционирования систем сертификации и систем аккредитации</p>	<p>Знать: виды оценки системы менеджмента качества организации и методологию аудита качества;</p> <p>Владеть: инструментарием аудита качества;</p> <p>Уметь: применять методы и инструменты проведения аудита качества; классифицировать наблюдения аудита, принимать решения по</p>

		<p>разработке корректирующих и предупреждающих действий по результатам аудиторской проверки; оценивать результативности и эффективность проведенных мероприятий.</p> <p>Последовательно применять инструменты улучшения и развития СМК организации на основе результатов аудита качества</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» состоит из двух модулей:

- 1) модуль «Внутренний аудит»
- 2) модуль «Сертификация систем менеджмента качества»

Основные разделы дисциплины: 1) Аудит качества: основные положения и понятия; 2) Методология аудита качества; 3) Несоответствия: выявление, анализ и устранение; 4) Психология аудита качества; 5) Сертификация: основные понятия и сущность; 6) Системы сертификации; 7) Национальная система сертификации РФ; 8) Орган по сертификации систем менеджмента качества; 9) Система аккредитации; 10) Кадровое обеспечение процессов сертификации и аккредитации; 11) Сертификация систем менеджмента качества.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Тематика практических занятий совпадает с темой лекционных занятий и предполагает:

1) обсуждение вопросов, экспресс-опросы, тестирование, выступления на тематических семинарах. Каждым студентом индивидуально подготавливается сообщение по отдельным вопросам аудита качества в соответствии с тематикой рефератов, включенных в перечень для самостоятельной работы студентов. По материалам рефератов готовятся доклады, которые заслушиваются группой на семинарском занятии, проводимом по теме, соответствующей теме реферата. За две учебные недели до проведения тематического семинара объявляется его тема. Студенты, выбравшие соответствующие запланированному семинару темы рефератов, объединяются в малые группы для его организационной подготовки. В ходе проведения семинара каждым студентом делается доклад по теме его реферата, после чего проводится его обсуждение студентами всей группы. По итогам докладов и его обсуждения выставляется общая оценка всем участникам подгруппы, представившей доклад;

2) разбор конкретных управленческих ситуаций, решение практических заданий, проведение компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, направленные на развитие умений и навыков, необходимых для осуществления работ по оценке соответствия систем менеджмента качества организации;

3) внеаудиторную работу, в том числе с руководителями и специалистами по качеству республиканских предприятий и организаций, разработавших и внедривших СМК в соответствии с требованиями МС ИСО серии 9000, а также экспертами органа по сертификации ФГУ «Мордовский ЦСМ».

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60 % аудиторных занятий.

Разработчик рабочей программы

Бирюкова Л.И. – канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Разработка системы менеджмента качества**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения учебной дисциплины «Разработка системы менеджмента качества» являются: овладение выпускником профессиональных компетенций, связанных с проектированием, разработкой, внедрением, обеспечением результативного функционирования и постоянным улучшением системы менеджмента качества организации

В соответствии с поставленной целью, основными задачами изучения дисциплины являются:

- исследование методологических основ разработки системы менеджмента качества;
- рассмотрение организационного этапа формирования СМК;
- раскрытие сущности и овладение навыками построения процессной модели системы;
- развитие умений и навыков разработки документации СМК;
- изучение этапа внедрения и апробации системы на предприятии (в организации);
- исследование содержания подходов к внутреннему и внешнему признанию СМК;
- знакомство с методами и инструментами улучшения СМК;
- овладение методическими подходами к оценке результативности и эффективности СМК.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Разработка системы менеджмента качества» относится к циклу М2. «Профессиональный цикл». Изучение дисциплины осуществляется в рамках 3 семестра обучения. Изучению дисциплины предшествует ознакомление с законами организационного развития, эволюцией современных подходов в области менеджмента и менеджмента качества, в том числе системного подхода, концепцией всеобщего менеджмента качества, рассмотрение содержания международных и национальных стандартов в области менеджмента качества, особенностей управления качеством в различных отраслях сферы материального производства, овладение статистическими методами управления качеством. Таким образом, дисциплинами, предшествующими изучению курса «Разработка системы менеджмента качества» являются: «Управленческая экономика», «Системный подход к организации», «Операционный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина изучается параллельно с курсами: «Всеобщее управление качеством», «Управление качеством в отраслях материального производства», «Управление качеством в сфере услуг», «Менеджмент устойчивого развития».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Аудит и сертификация систем менеджмента качества» «Экономика качества», «Основы бережливого производства»,

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	<p>Знать: терминологическую базу дисциплины; основные положения, элементы и модель СМК организации, принципы менеджмента качества и методы разработки СМК организации содержание требований и рекомендаций международных и национальных стандартов на системы менеджмента; базовые предпосылки и проблемы формирования СМК организации, влияние современных тенденций менеджмента качества и стандартизации на формирование подходов к разработке СМК организации; методы диагностики состояния действующей в организации системы менеджмента</p> <p>Уметь: последовательно формировать СМК в организации: 1) осуществлять комплекс подготовительных мероприятий по разработке СМК, включая идентификацию этапов разработки и внедрения СМК, определение сроков и необходимого ресурсного обеспечения, анализ и оценку организационных и технико-экономических условий внедрения системы, 2) разрабатывать и внедрять СМК организовывать проведение внутреннего аудита системы, осуществлять подготовку СМК к сертификации, оценивать результативность и эффективность СМК, разрабатывать и реализовывать комплекса мер по улучшению действующей системы.</p>
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	<p>Уметь: последовательно формировать СМК в организации</p> <p>Владеть: организационными, экономическими, социально-психологическими, технологическими и экспертными методами разработки</p>

		СМК
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	<p>Знать : методы и инструменты непрерывного улучшения продукции, процессов, СМК организации.</p> <p>Владеть: организационными, экономическими, социально-психологическими, технологическими и экспертными методами разработки СМК, в частности, навыками диагностики действующей в организации системы менеджмента, внедрения, оценки и улучшения разработанной системы.</p> <p>Уметь: последовательно применять инструменты улучшения и развития СМК организации.</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	<p>Владеть: организационными, экономическими, социально-психологическими, технологическими и экспертными методами разработки СМК, в частности, технологией внедрения процессного подхода</p> <p>Уметь: определять границы СМК по видам выпускаемой продукции (услуг) и процессов их жизненного цикла, разрабатывать и внедрять СМК путем построения процессной модели системы, документального оформления порядка выполнения работ в рамках создаваемой системы, оценивать результативность и эффективность процессов, разрабатывать и реализовывать комплекса мер по их улучшению</p>
ПК-24	способностью разрабатывать управленческие решения на основе анализа экономических аспектов деятельности предприятия в области качества	<p>Знать: базовые предпосылки и проблемы формирования СМК организации, влияние современных тенденций менеджмента качества и стандартизации на формирование подходов к разработке СМК организации; методы диагностики состояния действующей в организации системы менеджмента</p> <p>Уметь: последовательно формировать СМК в организации: 1) осуществлять комплекс подготовительных мероприятий по разработке СМК, включая идентификацию этапов разработки и внедрения СМК, определение сроков и необходимого ресурсного обеспечения, анализ и оценку</p>

		<p>организационных и технико-экономических условий внедрения системы,</p> <p>2) разрабатывать и внедрять СМК организовывать проведение внутреннего аудита системы, осуществлять подготовку СМК к сертификации, оценивать результативность и эффективность СМК, разрабатывать и реализовывать комплекса мер по улучшению действующей системы.</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины: 1) Введение в дисциплину «Разработка системы менеджмента качества»; 2) Методологические основы разработки системы менеджмента качества; 3) Организационный этап формирования системы менеджмента качества; 4) Формирование процессной модели системы менеджмента качества организации; 5) Документирование системы менеджмента качества организации 6) Внедрение, оценка и улучшение системы менеджмента качества организации

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Управление качеством» изучение дисциплины базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями организаций, разрабатывающих или внедривших СМК, а также проведение практических занятий на базе предприятия.

Занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС не превышают 40% аудиторных занятий.

Разработчик рабочей программы

Бирюкова Л.И. – канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством

Аннотация рабочей программы дисциплины Экономика качества

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения курса «Экономика качества» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по расчету затрат на качество, а также по оценке экономической эффективности деятельности в области качества

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение научных взглядов на экономику качества, содержание и классификацию затрат на качество, определение состава данных затрат;
- знакомство с эволюцией исследований отечественных и зарубежных ученых в области экономики качества, основными научными подходами к изучению затрат на качество, рассмотрению моделей оптимизации затрат на качество;
- знакомство с рекомендациями и требованиями национальных и международных стандартов в области экономики качества;
- определение цели, задач, функций системы экономики качества;
- исследование основных этапов процесса управления затратами на качество, а именно планирования затрат на качество; сбора информации, расчета и систематизации данных о них; определения аналитических показателей и составления форм отчетности по затратам на качество; анализа этих затрат; формирования и реализации программы мероприятий по повышению эффективности системы менеджмента качества;
- изучение методов расчета экономической эффективности в рамках системы менеджмента качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Экономика качества» читается в рамках вариативной части профессионального цикла (М.2.В.ОД.8) ООП.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП:

Изучение дисциплины «Экономика качества» базируется на таких дисциплинах, как: «Управленческая экономика», «Всеобщее управление качеством»; «Разработка систем менеджмента качества».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины экономика качества:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	Знать: модели оптимизации затрат на качество; методы планирования, учета и анализа затрат на качество. Уметь: применять модели оптимизации затрат на качество на практике; использовать методы планирования, учета и анализа затрат на качество для проведения исследований в

		области экономики качества на предприятиях и управления бизнес-процессами. Владеть: навыками планирования, учета и анализа затрат на качество для проведения исследований в области экономики качества на предприятиях и управления бизнес-процессами.
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Знать: основы составления отчетности по экономическим аспектам качества; Уметь: готовить аналитические материалы на основе данных о затратах на качество для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
ПК 23	владение навыками формирования состав затрат на качество и методами их планирования, учета и анализа	Владеть: навыками составления отчетности по экономическим аспектам качества

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Введение в дисциплину «экономика качества»	Современные проблемы экономики качества на промышленных предприятиях и в организациях сферы услуг, необходимость управления затратами на качество в современных условиях. Подходы к определению категории «экономика качества» в отечественной и зарубежной науке. Предмет, объекты изучения курса «Экономика качества». Цель и задачи курса. Место курса в системе экономических и управленческих дисциплин.	Контрольные вопросы и задания
2.	Классификации и состав затрат на качество	Традиционный подход к классификации затрат на качество (модель PAF – предупреждение, оценка, отказы). Группировка затрат на процесс. Классификация затрат, связанных с качеством, ориентированная на экономическое управление организацией (управляемые и управляющие затраты). Классификация затрат на качество по целевому назначению, экономическому	Контрольные вопросы и задания, тестирование

		<p>характеру затрат, виду затрат, методу определения, возможности учета и оценки, стадиям жизненного цикла продукции, отношению к производственному процессу, характеру структурирования, принципу полезности и другим признакам. Затраты на обеспечение соответствия. Издержки вследствие несоответствия. Затраты на предупредительные мероприятия. Затраты на оценку. Издержки вследствие внутренних отказов и внешних отказов.</p>	
3.	Теоретические подходы к экономике качества	<p>Вклад Дж. Джурана, А. Фейгенбаума, П. Фридмана и других американских ученых в развитии современных подходов к экономике качества. «Решетка зрелости управления качеством», разработанная Ф. Кросби. «Цепная реакция Деминга». Японский подход к экономике качества. S-образная логистическая кривая «технологического прорыва» К. Исикавы. Концепция всеобщего блага общества и функция потерь Г. Тагути. Сравнительный анализ американского и японского подхода к управлению затратами на качество. Вклад отечественных ученых в развитие теории и практики управления затратами на качество (А. В. Гличев, Д. С. Львов, Е. М. Карлик, Д. С. Демиденко, К. М. Рахлин, Л. Е. Скрипко и др.). Современные тенденции в области экономики качества в зарубежных и отечественных исследованиях.</p>	Контрольные вопросы и задания, практические ситуации
4.	Оптимизация затрат на качество	<p>Традиционная модель оптимальных затрат на качество. Распределение затрат на качество в соответствии с традиционной моделью оптимальных затрат на качество. Современная модель оптимальных затрат на качество. Изменение величины затрат на качество в зависимости от уровня совершенства системы менеджмента качества. Модель, отражающая зависимость затрат на качество и полезного эффекта от уровня качества продукции. Модель оптимизации затрат на качество производителя и потребителя.</p>	Контрольные вопросы и задания, ситуации
5.	Рекомендации и требования национальных и международных стандартов к экономике	<p>Военные технические условия MILQ-9858 «Требования к программам качества». Справочники, изданные Комитетом американского общества по контролю качества (ASQC) по затратам на качество.</p>	Контрольные вопросы и задания, тестирование

	качества	Британский стандарт BS 6143 «Руководство по экономике качества». Рекомендации отечественных нормативных документов к управлению затратами на качество. Экономические аспекты качества в ИСО / ТО 10014 Руководящие указания по управлению экономикой качества и ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Экономика качества в соответствии с требованиями МС ИСО 9000.	
6.	Внедрение системы экономики качества	Цель и задачи системы экономики качества. Этапы внедрения системы экономики качества. Проверка экономической целесообразности разработки и реализации программы управления затратами на качество. Решение проблем экономики качества на основе общих подходов к управлению: системного, комплексного, процессного, нормативного, количественного, административного, поведенческого, ситуационного и др. Взаимодействие подразделений предприятия при решении проблем экономики качества.	Контрольные вопросы и задания, ситуации
7.	Планирование, учет и анализ затрат на качество	Принципы планирования и учета затрат на качество. Оценка внутренних и внешних факторов при планировании затрат на качество. Установление плановых предельно необходимых величин затрат по группам за расчетный период. Сбор информации, расчет и систематизация затрат на качество. Основные направления проведения анализа затрат на качество. Влияние затрат на качество на экономические показатели деятельности организации.	Контрольные вопросы и задания
8.	Экономическая эффективность управления качеством	Экономическая эффективность управления качеством. Экономический эффект от повышения качества «входа» системы, процесса в системе, товара, приобретения принципиально нового орудия труда. Сопутствующий экологический и социальный эффект от внедрения нового товара. Социальный эффект от внедрения системы менеджмента качества. Коэффициент экономической эффективности затрат, срок окупаемости затрат на разработку и внедрение системы менеджмента качества.	Контрольные вопросы и задания

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» изучение дисциплины «Экономика качества» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проведение тематических семинаров, работа с кейсами, разбор ситуаций, презентация командной работы.

Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 %.

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

Разработчик рабочей программы:

Палькина Ю.Р., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Дисциплины по выбору
Аннотация рабочей программы дисциплины

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения учебной дисциплины «Системный подход к организации» является освоение слушателями методологией исследования и управления организацией с позиции системного подхода и системного анализа.

1.2. В соответствии с поставленной целью, основными задачами изучения дисциплины являются:

- определение роли системного подхода в решении задач проектирования перепроектирования социальных систем;
- изучение методологических основ системного подхода и системного анализа;
- изучение системных моделей социальной организации;
- изучение принципов системности и системного подхода в исследовательской деятельности в целом и управленческой в частности;
- на основе методологии системного анализа рассмотреть практику решения системных проблем в организации;
- изучение современных системных концепций (моделей) менеджмента организации;
- изучение содержания системного подхода при оценке эффективности организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Системный подход к организации» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (М2.В.ДВ.1) учебного плана по подготовке магистров направления 080200.68 «Менеджмент» профиля «Управление качеством».

2.2. «Системный подход к организации» позволяет изучать любую организацию и происходящие в ней процессы на основе принципов системности и системного подхода. Поэтому для изучения дисциплины студентам необходимо: знать содержание и понимать основы и принципы организационной и управленческой деятельности предприятий (дисциплины «Методология исследовательской деятельности», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение»). Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Системный подход к организации» необходимы слушателям для изучения дисциплин «Всеобщее управление качеством», «Разработка систем менеджмента качества», «Экономика качества», «Менеджмент устойчивого развития».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Знать: <input type="checkbox"/> принципы и закономерности строения, функционирования и развития различных систем в природе и

ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	обществе; <input type="checkbox"/> методологию системного подхода и системного анализа; <input type="checkbox"/> современные системные концепции (модели) в менеджменте организации. Уметь: <input type="checkbox"/> оценивать условия и последствия принимаемых решений с позиции системного подхода; <input type="checkbox"/> осуществлять проектирование основных элементов социальной организации как системы; <input type="checkbox"/> проводить системный анализ внешней и внутренней среды системы, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на систему.
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	Владеть: <input type="checkbox"/> методологией системного подхода и системного анализа при решении организационно-управленческих вопросов и проблем. <input type="checkbox"/> навыками оценки эффективности объектов и систем на основе различных подходов к ее оценке.
ПК-7	владение методами стратегического анализа	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины: Эволюция взглядов на мир, Системы и закономерности их функционирования и развития, Системный подход и системный анализ социальных организаций, Социальная организация: характеристики, типология и модели, Социальная организация как система, Системный анализ внешней и внутренней среды организации, Организационное изменение и развитие, Модели систем управления организациями.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, применяемые в рамках дисциплины «Системный подход к организации», включают проектный метод, интерактивные технологии, решение практических ситуаций. Студенты выполняют индивидуальное проектное задание: «Системный анализ исследования и решения проблемной ситуации в социально-экономической системе». Индивидуальный подход обеспечивается выполнением студентами самостоятельных индивидуальных заданий по каждой теме, а также подготовкой индивидуальных докладов с последующим обсуждением на соответствующей докладу теме. Также студенты проходят индивидуальное тестирование по основным разделам дисциплины.

С применением активных образовательных технологий проводится более 90% всех практических занятий.

Разработчик рабочей программы:

Ямашкин Ю.В., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Аннотация

рабочей программы дисциплины Операционный менеджмент

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения курса «Операционный менеджмент» выступает овладение теоретическими знаниями и рассмотрение методологических основ управления операционной деятельностью организации, а также получение практических навыков для решения современных вопросов, с которыми сталкиваются операционные менеджеры, опираясь на технологии и инструменты операционного менеджмента. Это является основой достижения современными организациями конкурентных преимуществ на рынке.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ операционного менеджмента;
- определение видов операционной деятельности и существенных взаимосвязей между ними;
- рассмотрение современных проблем управления операциями на основе исследования основ формирования и функционирования операционной системы организации;
- изучение этапов жизненного цикла операционных систем с выделением характерных особенностей каждого этапа и определения основных подходов к решению свойственных им операционных задач;
- исследование мотивов создания и условий осуществления выбора нового продукта на основе современных стратегических подходов;
- приобретение практических навыков по разработке процесса создания нового продукта в организации, в том числе навыков по формированию сервисных планов организаций, занятых в сфере услуг;
- рассмотрение теоретических основ построения производственных процессов и определение возможностей использования конкретных стратегий процессов на основе наиболее влияющих факторов;
- овладение навыками проектирования производственных процессов с использованием современных инструментов планирования производственного потока и на основе изучения условий выбора метода предоставления услуг;
- определение направлений улучшения операционной деятельности современных организаций

Курс «Операционный менеджмент» предназначен для углубления и конкретизации знаний в области управления операциями, а также обобщения всех знаний по предметам

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Дисциплина «Операционный менеджмент» по учебному плану магистратуры по направлению «Менеджмент» по профильной направленности «Управление качеством» относится к профессиональному циклу вариативной части по выбору студента (М2.В.ДВ.1)

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплинами, предшествующими изучению курса «Операционный менеджмент», являются «Методология исследовательской деятельности», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина «Операционный менеджмент» является предшествующей для дисциплин «Инновационный менеджмент», «Всеобщее управление качеством», «Управление качеством в отраслях материального производства», «Управление качеством

в сфере услуг», «Основы бережливого производства», «Управление конкурентоспособностью».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Знать: особенности операционной деятельности организаций разных секторов экономики. Уметь: решать задачи по организации операционной деятельности и проектированию операционных систем. Владеть: практическими навыками по проектированию продуктов/услуг и операционных процессов организации на основе современных подходов и требований.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: особенности операционной деятельности организаций разных секторов экономики. Уметь: моделировать производственную ситуацию и формировать программы управления операциями. Владеть: навыками для решения теоретических и практических проблем управления операционной деятельностью.
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: особенности операционной деятельности организаций разных секторов экономики. Уметь: выявлять направления для дальнейшего улучшения операционной деятельности предприятий разных секторов экономики. Владеть: навыками проведения исследования состояния операционной системы организации.
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Знать: закономерности формирования и функционирования операционных систем организаций. Уметь: творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций. Владеть: навыками для решения теоретических и практических проблем управления операционной деятельностью.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и содержание операционного менеджмента	Сущность и место операционного менеджмента. Виды операционной деятельности. Категории продукции. Различия между процессами производства продукции и услуг. Свойства и классификация услуг. Услуги в производственной сфере. Услуги, добавляющие стоимость.
2.	Операционная система	Определение производственной (операционной) системы и ее структура. Элементы операционных ресурсов. Понятие и виды производственного преобразования. Характеристика этапов жизненного цикла производственной системы.
3.	Проектирование продукта	Понятие и классификация новых продуктов. Высокие технологии и хайтэк-компании. Факторы, влияющие на создание нового продукта. Понятие производственного потенциала. Ресурсный подход. Структура производственного потенциала. Совокупность стратегий выбора продукта и их характеристика. Процесс разработки новой продукции: разработка концепции, планирование продукции, инженерная разработка, экспериментальное производство, наращивание производства и достижение проектной мощности. Метод совместного проектирования: его преимущества и трудности. Состав работ комплексной подготовки производства. Направления деятельности в сфере услуг. Сервисный треугольник. Сервисная стратегия. Понятие и порядок составления сервисных планов.
4.	Проектирование производственных процессов	Базовые типы производственных процессов. Стратегия процесса и ее типы. Характеристика стратегий процессов и сфера их применения. Условия выбора процесса. Факторы выбора процесса. Инструменты планирования процессов. Разработка технологических процессов. Современные методы предоставления услуг. Понятие сервисных гарантий и требования к ним.
5.	Проектирование мощностей	Понятие и определение мощности. Подходы к измерению производственной мощности. Причины, определяющие важность решений по производственным мощностям. Виды мощности и ее расчет. Направления оптимизации производственной мощности. Отличительные признаки планирования пропускной способности сервисного предприятия. Основные решения планирования пропускной способности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» изучение дисциплины «Операционный менеджмент» базируется на следующих компонентах:

- 1) Практические занятия, направленные на овладение студентами навыков

операционного менеджмента, в том числе с использованием активных иб интерактивных форм проведения занятий: деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. В процессе изучения курса «Операционный менеджмент» студентам предлагается принять участие в решении нескольких практических ситуаций и задач. Задачи имеют общую теоретическую основу и методику их решения, однако студенты в малых подгруппах, используя творческий подход и апеллируя самостоятельно полученными теоретическим материалом и практическими данными, моделируют свою индивидуальную ситуацию. По итогам подготовки проекта решения задач осуществляется их обсуждение на семинарском занятии. Участвуя в дискуссиях, в группе по итогам занятия формулируются общие выводы и рекомендации поведения специалистов в конкретных производственных ситуациях

2) Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических основ операционного менеджмента с применением учебно-методических материалов по курсу, а также учебной и научной литературы с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 %. Занятия лекционного типа не предусмотрены.

Разработчик рабочей программы:

Федоськина Л.А., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление конкурентоспособностью

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления конкурентоспособностью продукции, предприятия, региона и страны.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение эволюции и многоаспектности категории «конкурентоспособность»;
- исследование методологических основ управления конкурентоспособностью;
- получение теоретических знаний и практических навыков оценки конкурентоспособности продукции, предприятия, региона и страны в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Курс «Управление конкурентоспособностью» - это один из элементов комплекса дисциплин профессионального цикла (вариативная часть) обучения магистров по направлению подготовки «Менеджмент», профильной направленности «Управление качеством».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП:

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях студентов по таким дисциплинам, как «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Методы исследования в менеджменте».

Знания по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» необходимы для последующего изучения такой дисциплины как «Инновационный менеджмент» и подготовки итоговой аттестационной работы на получение степени магистра по направлению подготовки «Менеджмент», профильной направленности «Управление качеством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
управление конкурентоспособностью:**

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Знать: содержание и генезис категории «конкурентоспособность»; Уметь: анализировать результаты оценки уровня конкурентоспособности объектов и принимать решения по ее результатам; Владеть: навыками сбора и анализа информации для оценки уровня конкурентоспособности

		различных объектов управления.
ПК-28	способность использовать методы и инструменты оценки конкурентоспособности в планировании и прогнозировании деятельности предприятий, регионов, страны в целом	<p>Знать: основные стратегии управления конкурентоспособностью объектов на различных уровнях;</p> <p>Уметь: применять методы и инструменты оценки конкурентоспособности в планировании и прогнозировании деятельности предприятий, регионов, страны в целом;</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией, необходимой для оценки уровня конкурентоспособности и выбора стратегии конкурентоспособности; методологией прогнозирования тенденций изменения уровня конкурентоспособности различных объектов управления</p>
ПК-29	способность определять единичные, групповые параметры показателей конкурентоспособности, рассчитывать и анализировать интегральный показатель конкурентоспособности оцениваемого объекта	<p>Знать: правила и методики организации и проведения оценки конкурентоспособности персонала, товаров, предприятия и страны в целом;</p> <p>Уметь: определять единичные, групповые параметры показателей конкурентоспособности а также рассчитывать и анализировать интегральный показатель</p> <p>Владеть: методами определения основных направлений совершенствования деятельности организации на основе оценки уровня конкурентоспособности объектов.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Конкурентоспособность и конкурентное преимущество: понятие, взаимосвязь, классификация.	Понятие и виды конкурентоспособности. Сущность «конкурентного преимущества» и его взаимосвязь с конкурентоспособностью. Классификация конкурентных преимуществ	Теоретическое обсуждение
2.	Теоретические основы и алгоритм оценки конкурентоспособности персонала.	Понятие и основные характеристики конкурентоспособности персонала. Классификация и содержание конкурентных преимуществ персонала. Самомаркетинг, как инструмент повышения конкурентоспособности персонала. Алгоритм оценки конкурентоспособности персонала.	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях
3.	Основы конкурентоспособности продукции. Методика оценки конкурентоспособности продукции.	Понятие конкурентоспособности продукции (товара). Факторы и принципы конкурентоспособности продукции. Классификация конкурентных преимуществ продукции и направление их влияние на конкурентоспособность товара. Критерии и принципы оценки конкурентоспособности продукции. Методика анализа конкурентоспособности продукции	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях, решение задач
4.	Конкурентоспособность предприятия: сущность, уровни конкурентоспособности.	Конкурентоспособность предприятия: сущность и уровни конкурентоспособности, факторы конкурентного преимущества предприятия, стратегии конкурентоспособности предприятия.	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях
5.	Стратегии конкурентоспособности предприятия	1. Сущность и виды конкурентных стратегий. 2. Стратегии одиночного бизнеса 3. Стратегии роста и развития предприятия 4. Стратегический инструментальный развития предприятия.	Тестирование, обсуждение на семинарских занятиях
6.	Методика анализа конкурентоспособности предприятия.	1. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия. 2. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия по её составляющим.	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях, решение задач, деловых ситуаций

7.	Основы конкурентоспособности региона и страны, кластерный анализ.	1. Определение понятий «конкурентоспособность региона» и «конкурентоспособность страны» 2. Критерии оценки конкурентоспособности региона и страны 3. Методика анализа конкурентоспособности региона и страны.	Тестирование, обсуждение на семинарских занятиях
----	---	---	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Тематика практических занятий совпадает с темой лекционных занятий и предполагает:

- 1) обсуждение вопросов, экспресс-опросы, тестирование.
- 2) решение практических заданий, разбор конкретных ситуаций, направленные на развитие умений и навыков, необходимых для осуществления работ по оценке уровня конкурентоспособности;

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60 % аудиторных занятий.

Разработчик рабочей программы:

Туркова Е.Н., к.э.н., доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Бенчмаркинг**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Главной целью освоения учебной дисциплины «Бенчмаркинг» является освоение студентами теоретико-методологических основ постоянного совершенствования деятельности организации, ее продуктов и процессов на основе исследования прогрессивного опыта и выявления неиспользованных возможностей. Это создаст основу для получения студентами практических навыков и профессиональных компетенций в области совершенствования деятельности организации посредством использования современных инструментов исследования и управления организацией.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ бенчмаркинга;
- формирование целостного представления о принципах, процессах, способах и формах реализации бенчмаркинга;
- рассмотрение современных проблем планирования и проведения бенчмаркинга;
- освоение методик анализа расхождений в выполнении процессов и проектировании продуктов;
- получение навыков сбора, обработки и анализа информации, а также представления и презентации результатов бенчмаркинга;
- овладение навыками проектирования процесса бенчмаркинга и его проведения .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Бенчмаркинг» по учебному плану магистратуры по направлению «Менеджмент» по профильной направленности «Управление качеством» относится к профессиональному циклу вариативной части по выбору студента (М2.В.ДВ.2)

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина предполагает наличие определенных знаний по ряду дисциплин, предшествующих его изучению. Среди них такие дисциплины, как «Современные проблемы менеджмента», «Методология исследовательской деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Управление и моделирование бизнес-процессов», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Средства и методы управления качеством». Курс «Бенчмаркинг» является естественным продолжением перечисленных дисциплин, конкретизируя основные научные положения в области практического управления.

Дисциплина изучается параллельно с курсами «Экономика качества», «Инновационный менеджмент», «Основы бережливого производства».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Код соответствующей компетенции по	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
---	---------------------------------	---

ФГОС		
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	Знать: категориально-понятийный аппарат в области бенчмаркинга; закономерности экономических отношений на инновационном и инвестиционном рынках; содержание методических подходов к планированию и проведению бенчмаркинга;
ПК-6	владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	основы и способы формирования бизнес-процессов в организации; направления, виды, принципы, процессы, способы и формы бенчмаркинга.
ПК-7	владением методами стратегического анализа;	Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых решений в бенчмаркинге;
ПК-30	умением повышать эффективность организаций с использованием методов бенчмаркинга;	проводить анализ деятельности, продуктов и процессов конкурентов, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
ПК-31	умением анализировать внешнюю информацию о конкурентах, партнерах и потребителях, проводить сравнительный анализ деятельности организации.	применять инструменты бенчмаркинга при решении управленческих проблем. Владеть: методикой проведения исследования деятельности, продуктов и процессов компаний-конкурентов; методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; методами управления процессом бенчмаркинга; методами оценки новых рыночных возможностей; способностью разрабатывать бизнес-план; навыками моделирования и анализа бизнес-процессов организации; инструментами совершенствования продуктов, деятельности и процессов организации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сущность и содержание бенчмаркинга, методология бенчмаркинга, управление процессом бенчмаркинга, конкурентная разведка, операционный бенчмаркинг, стратегический бенчмаркинг, совершенствование бизнес-процессов и бенчмаркинг.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Бенчмаркинг» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрено выполнение задач, основанных на анализе конкретных практических ситуаций, что предполагает ознакомление обучающихся со спецификой деятельности и условиями функционирования организаций посредством проведения практических занятий на их базе. В процессе изучения курса «Бенчмаркинг» студентам предлагается принять участие в нескольких тематических семинарах. Студенты, выбравшие соответствующие запланированному семинару темы рефератов, объединяются в малые группы для его организационной подготовки. В ходе проведения семинара каждым студентом делается доклад по теме его реферата, после чего проводится его обсуждение студентами всей группы. По итогам докладов и его обсуждения выставляется общая оценка всем участникам подгруппы, представившей доклад.

Разработчик рабочей программы:

Шарашикина Т.П., к.э.н, доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Основы бережливого производства**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения учебной дисциплины «Основы бережливого производства» – формирование у студентов комплекса знаний по философии и концептуальным основам бережливого производства.

1.2. Задачи дисциплины: изучение основных положений концепции бережливого производства, овладение инструментами и методами бережливого производства, получение практических навыков по разработке и внедрению системы бережливого производства в деятельность организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Основы бережливого производства» относится к вариативной части учебного плана и является курсом по выбору.

2.2 Изучение данной дисциплины базируется на знаниях студентов в области основ технологии и организации производства, основ менеджмента и маркетинга, управленческой экономики, управления и моделирования бизнес-процессов.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	Знать: – основные понятия, методы и инструменты бережливого производства; Уметь:
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	– проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; Владеть:
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, методологией построения организационно-управленческих решений
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;	
ПК-11	способность проводить самостоятельные	

	исследования соответствии разработанной программой	В С	
ПК-32	умение использовать методы и инструменты бережливого производства в практической деятельности		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

- 1 Концептуальные основы бережливого производства.
- 2 Методы и инструменты бережливого производства.
- 3 Формирование системы бережливого производства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение базируется на следующих компонентах:

- 1) Практические занятия, направленные на:
 - овладение студентами методами и инструментами бережливого производства;
 - обучение в малых группах (выполнение практических задач в группах из двух или трех человек);
 - применение мультимедиа технологий (проведение практических занятий с применением компьютерных презентаций);
 - мастер-классы (демонстрация на практических занятиях применения приемов, технологий, методов изучения информационных систем на конкретных задачах (кейсах)).
- 2) Самостоятельная работа студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков.
 - case-study (получение для выполнения самостоятельной работы учебных кейсов с постановкой задачи и глубокой проработкой проблемы изучения бизнес-архитектуры предприятия;
 - технология развития критического мышления путем критической оценки результатов изучения предприятий и организаций;
 - метод проектов (разработка имитационных моделей предприятия с моделированием компонентов архитектуры бизнеса).

Разработчик рабочей программы:

Латишин В.С., к. э. н., профессор кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Сравнительный менеджмент**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Сравнительный менеджмент» являются формирование знаний, умений и навыков менеджеров в области бизнес культур различных стран, необходимых для успешного ведения переговоров с их представителями, эффективного управления многофункциональными компаниями и их эффективной работой в условиях глобализации бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины

- изучение поведенческих особенностей людей в обществе и в организации;
- определение иерархии в системе ценностей различных деловых культур;
- выявление причин межкультурных конфликтов;
- овладение методами и способами предотвращения и нейтрализации межкультурных конфликтов;
- изучение особенностей межкультурных коммуникаций;
- приобретение знаний в области современной теории и практики управления бизнесом на стыке культур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП

Сравнительный менеджмент относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для эффективного изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» магистр должен обладать следующими входными знаниями, умениями, навыками и компетенциями:

Знаниями: закономерностей и этапов исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления; основных нормативно-правовых документов; основных этапов развития менеджмента как науки и профессии; принципов развития и закономерностей функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования; лидерства, управления конфликтами; типов организационной культуры и методов ее формирования.

Умениями: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, навыки-ми культурного уровня, профессиональной компетенции; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие и разрабатывать предложения по её совершенствованию; анализировать организационную структуру, выявлять её сильные и слабые стороны и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и про-

грамм их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций;

Навыками: целостного подхода к анализу проблем общества; выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении на иностранном языке; привлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; владения современным инструментарием человеческими ресурсами; владение методами формирования и поддержания этического климата в организации; деловых компетенций; владения методами планирования карьеры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	Знать: - особенности различных деловых культур, основные методы и подходы к их изучению;
ОК-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	- основные параметры корпоративной культуры, основы её построения и влияния
ОК-6	обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций	на результаты деятельности организации;
ПК-1	способность пользоваться одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного	- особенности коммуникативного процесса в различных бизнес-культурах;
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	- основные причины возникновения кроскультурных конфликтов в управлении организацией;
ПК-6	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- методы эффективного управления многонациональными корпорациями. Уметь: -распознавать ведущие бизнес-культуры по их основным направлениям; -избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами

		<p>по-ведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить эффективные переговоры с представителями различных бизнес-культур. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками установления взаимосвязи национальной деловой культуры с корпоративной; - методами принятия управленческих решений в многонациональных корпорациях; - навыками предотвращения конфликтных ситуаций.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Введение в дисциплину «Сравнительный менеджмент».	<p>Сравнительный менеджмент как область исследования и как учебная дисциплина. Факторы, влияющие на поведение человека: личные особенности; особенности сложившейся ситуации; национально – культурные особенности.</p> <p>Основные этапы развития бизнеса – необходимая база для анализа и эволюции сравнительного менеджмента (эра коммерции; эра экспансии, концессиональная эра, эра национальных государств и эра глобализации).</p> <p>Глобализация и развитие сравнительного менеджмента.</p>	текущий контроль успеваемости осуществляется в форме входного тестирования «Готовность работать в условиях иной национальной культуры» (1 –ая неделя семестра)
2.	Методология курса «Сравнительный менеджмент».	<p>Предмет и объект изучения курса «Сравнительный менеджмент».</p> <p>Сравнительный менеджмент как часть общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и закономерности разных национальных деловых культур.</p> <p>Национальная деловая культура как объект исследования и изучения сравнительного менеджмента.</p> <p>Методы исследования, используемые в сравнительном менеджменте (опросы, анкетирование, наблюдение).</p>	2-3 недели опрос и рассмотрение вопросов по теме.

3.	Национальная культура и ее влияние на процесс управления.	<p>Понятия, составляющие и функции национальной культуры. Уровни культуры. Основные теории культуры, используемые в сравнительном менеджменте. Национальная деловая культура и ее характеристика.</p> <p>Организационная культура и ее взаимосвязь с национальной культурой. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Сравнительный анализ особенностей организационной культуры американских, европейских, японских и российских компаний.</p>	Текущий контроль успеваемости включает: выполнение упражнений «Отличие концепций теории управления США, Японии, России»; Проверка знаний делового этикета (тест); Определение ценностей общества с помощью исследования сказок мира, пословиц и поговорок. (2-3 недели семестра)
4.	Теоретические модели национально - культурных аспектов в управлении.	<p>Понятие и взаимосвязь параметров национальной культуры по теории Э. Холла. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.</p> <p>Модель культуры по теории Г. Хафстеде. Соотношение индивидуализма и коллективизма, мужественности и женственности, дистанция власти, отношение к неопределенности.</p> <p>Модель культуры по теории Ф. Тромпенаарса и Ч. Х. Тернера. Универсализм и партикуляризм, как параметры, характеризующие межличностные отношения. Статус и результат.</p> <p>Отношение ко времени: традиционное и современное. Деление национальных культур на монохромные, полихромные и реактивные.</p> <p>Отношение к окружающей среде: подчинение, господство, гармония.</p>	Текущий контроль успеваемости заключается в выполнении заданий, связанных с определением видов национальных культур (низкого и высокого контекста, культуры конкретных и универсальных истин, мужественная и женственная, монохромные и полихромные, реактивные, индивидуалистские и коллективистские и др.) (4-5 недели семестра)
5	Межкультурные коммуникации.	<p>Национальные особенности коммуникативного процесса. Вербальные коммуникации.</p> <p>Невербальные и паравербальные коммуникации в эмоциональных и сдержанных культурах (междометия,</p>	Текущий контроль успеваемости проводится в виде выполнения тестов («О чем говорят моя руки, поза,

		<p>молчание, жестикация, пластика, одежда, дистанция, ритм). Паравербальная коммуникация на переговорах: высота голоса.</p> <p>Ритуалы в коммуникациях.</p> <p>Соотношение формального смысла и реального содержания.</p> <p>Особенности переговоров с представителями разных стран. Содержание и контекст переговоров. Поведение участников, фактор времени в переговорном процессе.</p>	<p>интонация голоса»), ситуаций «Слухи на фирме «Хью Хоум», «Офис-«проходной двор», «Бермудский треугольник управленческих коммуникаций», «Особенности переговоров с представителями разных стран (круглый стол – «какая культура нам ближе»).</p> <p>(6-7 недели семестра)</p>
6	Национальные особенности лидерства и управления персоналом.	<p>Обобщенная модель лидерства. Культурная ситуационность. Основные модели лидерства в управлении: статус, основанный на долларе, британская меритократия, шведский эгалитаризм, «восточная модель».</p> <p>Стили лидерства. Возможность эффективного переноса приемов менеджмента из одной бизнес – культуры в другую.</p> <p>Особенности управления персоналом в различных странах. Становление современных методов управления персоналом в западной Европе. Особенности управления персоналом в США. Японская система управления персоналом. Формирование и развитие российской модели управления персоналом.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде выполнения деловых ситуаций «Конфликт на заводе «Байерн-Бетон» (8 неделя семестра).</p>
7	Культурологические особенности в отношении к труду и мотивации персонала.	<p>Значение труда и отношение к нему в различных бизнес-культурах. Религиозные, исторические, географические и другие факторы, определяющие отношение к труду в различных культурах. Наиболее значимые для работника факторы труда, статус, заработная плата, качество труда. возможность карьерного роста и повышения квалификации, работа в команде и др. теории мотивации и особенности их использования в различных бизнес-</p>	<p>Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде выполнения деловых ситуаций «Просьба об отпуске», упражнения «сравнительный анализ критериев мотивации для персонала США, Японии, арабских</p>

		культурах.	стран, России»
8	Особенности принятия управленческих решений в различных бизнес – культурах.	<p>Основные подходы к принятию решений в различных бизнес – культурах. Культурная обусловленность как ситуационный фактор в различных моделях принятия решений.</p> <p>Авторитарный и коллективный способы принятия решений. Особенности процесса принятия управленческого решения в зависимости от национальной деловой культуры.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости по данному разделу дисциплины включает выполнение деловых ситуаций:</p> <p>«Заманчивое предложение», «Немецкая книготорговля», «Торговый представитель на ближнем Востоке»; проведение анализа бизнес культур с точки зрения используемых подходов к принятию управленческих решений».</p> <p>(9-10 недели семестра)</p>
9	Особенности управления многонациональными компаниями и совместными предприятиями.	<p>Соотношение национальной культуры и других факторов внешней среды МНК и СП. Типы организационных структур в МНК. Проблемы, связанные с выбором конкретных типов организационных структур.</p> <p>Сравнительный анализ стратегий американских, европейских, японских, российских и др. МНК и СП. Их зависимость от национальных бизнес – культур.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости реализуется в виде выполнения ситуаций:</p> <p>«Нелегкое сотрудничество», «Создание совместного российского и немецкого предприятия».</p> <p>(11-12 недели семестра)</p>
10	Кросскультурный шок.	<p>Кросскультурный шок и его симптомы (напряженность от усилий по адаптации, чувство потерянности, непонимание системы ценностей, ощущение бесполезности). Причины возникновения кросскультурного шока (различия в вербальных и невербальных коммуникациях, различие восприятия, стереотипы, этноцентризм). Фазы культурного шока: фрустрация и озлобление, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок,</p>	<p>Текущий контроль успеваемости заключается в выполнении проблемной ситуации «ВудКо Инкорпорейтед хочет торговать русским лесом»)</p> <p>(13-14 недели семестра)</p>

		приспособление). Преодоление культурного шока (владение языком страны пребывания, обучение на специальных программах, тренинги, направленные на развитие кроскультурной восприимчивости и адаптации, изучение истории, экономики, религии, политической системы, традиций, взглядов, ценностей, правил поведения в стране пребывания).	
11	Тенденции развития сравнительного менеджмента.	<p>Тенденции в развитии сравнительного менеджмента, связанные с национальными культурными особенностями. Нивелирование этих особенностей и переход к единой модели (конвергенция). Факторы конвергенции в системе «человек – работа» (технологическое развитие и его последствия, образование, адаптация управленческих систем и др.).</p> <p>Усиление национально-культурных различий и тенденции дивергенции межличностных различий в сравнительном менеджменте. Факторы дивергенции и межличностные отношения (уровень развития стран и регионов; природные ресурсы, их эксплуатация и цены на них; демографические факторы).</p> <p>Сравнительный менеджмент и повышение эффективности деятельности организации.</p>	Текущий контроль успеваемости заключается в выполнении проблемной ситуации «Японские фирмы в США» и итогового теста по курсу «Сравнительный менеджмент» (15-18 недели семестра).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения по данной дисциплине реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, конкретных ситуаций, групповая презентация работ по кейсам, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса «Сравнительный менеджмент» предусмотрены встречи с выпускниками Президентской программы, представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, имеющими опыт работы в зарубежных компаниях.

Разработчик(и) рабочей программы:

Гуськова Н.Д., д. э. н., профессор кафедры менеджмента

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Средства и методы управления качеством**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения курса «Средства и методы управления качеством» является овладение как теоретическими знаниями, так и практическими навыками использования различных методов управления качеством в деятельности организации с учетом современных тенденций в экономике.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ средств и методов управления качеством, а именно их классификации в зависимости от характера воздействия на объект управления и от процесса принятия решения;
- изучение содержания методов управления качеством;
- исследование механизма реализации средств и методов управления качеством в организации;
- использование средств и методов управления качеством в рамках процессов жизненного цикла продукции, а также при реализации функций и принципов управления качеством.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Дисциплина «Средства и методы управления качеством» читается в рамках профессионального цикла (М.2.В.ОД.8) ООП.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП
Изучение дисциплины «Средства и методы управления качеством» базируется на таких дисциплинах, как: «Теория организации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;	иметь представление: – об основных подходах к содержанию методов управления качеством; – иметь представление о современных инструментах управления качеством; – об этапах, особенностях и проблемах внедрения на промышленных предприятиях и в организациях средств и методов управления качеством. знать: - теоретические аспекты средств и методов управления качеством; - рекомендации по их
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;	
ПК-18	владением методами и инструментами улучшения системы менеджмента качества	
ПК-22	владением методами оценки результативности и эффективности систем менеджмента качества;	

ПК-23	владением навыками формирования системы менеджмента качества и методами их планирования, учета и анализа;	использованию в практике предприятий различных сфер деятельности; - применение данных методов в рамках процессов жизненного цикла продукции и при реализации функций и принципов управления качеством.
ПК-25	владением средствами и методами управления качеством в рамках процессов жизненного цикла продукции, а также при реализации функций и принципов управления качеством	уметь: – на высоком уровне решать задачи по разработке документации, описанию процессов, использованию методов мониторинга, измерения и контроля в рамках систем менеджмента качества с использованием методов и средств управления качеством.
ПК-34	владение навыками выбора и применения инструментария управления качеством услуг различного типа на всех этапах их жизненного цикла	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Теоретические основы курса «Средства и методы управления качеством	Средства управления качеством. Понятие и сущность методов управления качеством. Классификация методов и средств управления качеством.	Выполнение заданий к теме 1 (изучение сущности средств и методов управления качеством, их классификации.)
2.	Организационно-распорядительные методы управления качеством и средства их использования	Сущность и содержание организационно-распорядительных методов управления качеством. Средства и формы реализации организационно-распорядительных методов. Применение организационно-распорядительных методов управления качеством.	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях. Выполнение заданий к теме 2 (подготовка сообщения на тему «Отношение современного руководителя в области управления качеством к необходимости применения организационно-распорядительных

			методов и выбору форм реализации данных методов на предприятии»).
3.	Экономические методы управления качеством	<p>Назначение и содержание экономических методов управления качеством.</p> <p>Основные виды экономических стимулов.</p> <p>Применение экономических методов управления качеством.</p>	<p>Выполнение заданий к теме 3 (рассмотрение содержания экономических методов управления качеством, построение схемы «более- высокая зарплата - более высокое качество продукции).</p> <p>Опрос, обсуждение на семинарских занятиях.</p>
4.	Инструменты использования экономических методов управления качеством	<p>Функционально-стоимостной анализ (ФСА): содержание и задачи.</p> <p>Интеграция принципов ФСА и принципов стандартов ИСО серии 9000 в системе менеджмента качества.</p> <p>Сущность и необходимость проведения SWOT-анализа.</p> <p>Матрица возможностей и матрица угроз.</p>	<p>Выполнение заданий к теме 4 (проведение ФСА и SWOT-анализа).</p>
5.	Социально-психологические методы управления качеством: содержание и средства их реализации	<p>Понятие и содержание социально-психологических методов управления качеством.</p> <p>Сущность экспертной оценки.</p> <p>Состав экспертной комиссии.</p> <p>Обработка и оценка согласованности экспертных данных.</p>	<p>Выполнение заданий к теме 5 (разработка анкеты и проведение анкетирования по выявлению степени удовлетворенности потребителей какой-либо продукцией, проведение экспертной оценки методом рангов, методом непосредственного оценивания и методом сопоставлений).</p>
6.	Технологические методы и инструменты	<p>Классификация технологических методов управления качеством.</p>	<p>Выполнение заданий к теме 6</p>

	управления качеством	Новые технологические инструменты управления качеством. QFD-метод как инструмент технологических методов управления качеством.	(построение различных диаграмм на практических примерах, развертывание функции качества).
7.	Методы творческого поиска решений	Развитие теории и практики применения методов творческого поиска решений. Методы направленного поиска решений в процессе управления качеством. Методы психологической активизации творчества.	Выполнение заданий к теме 7 (использование методов творческого поиска решений в практической деятельности). Опрос, обсуждение на семинарских занятиях, письменная контрольная работа.
8.	Применение средств и методов управления качеством на этапах жизненного цикла продукции и при реализации функций и принципов управления качеством	Применение средств и методов управления качеством на этапах жизненного цикла продукции в соответствии с МС ИСО серии 9000. Применение средств и методов управления качеством при реализации функций управления качеством. Применение средств и методов управления качеством при реализации принципов управления качеством	Опрос, обсуждение на семинарских занятиях, письменная контрольная работа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Управление качеством» изучение дисциплины «Средства и методы управления качеством» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проведение тематических семинаров, работа с кейсами, разбор ситуаций, презентация командной работы.

Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 %.

Разработчик рабочей программы:

Шарашикина Т.П., к.э.н, доцент кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Основы технического регулирования**

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение дисциплины «Основы технического регулирования» преследует следующие цели: подготовку студентов к решению задач по обеспечению качества продукции и технологических процессов; развитие творческого мышления студентов, повышение их интеллектуального уровня. Основные задачи изучения дисциплины состоят в получении студентами основных научно-практических знаний в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества товаров, метрологическому и нормативному обеспечению процессов предприятия; планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации продукции и процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

«Основы технического регулирования» относится к циклу профессиональных дисциплин ООП. Для изучения дисциплины студентам необходимо: знать основы российского законодательства, его структуру и порядок правоприменения (дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности»); понимать взаимосвязь элементов окружающей среды, а также направления и степень современного антропогенного и техногенного воздействия на окружающую среду (дисциплина «Менеджмент устойчивого развития»); знать основы организации и управления деятельностью предприятий разных сфер деятельности (дисциплины «Управление качеством услуг» и «Управление качеством в отраслях материального производства»). Компетенции, приобретенные в ходе изучения «Основы технического регулирования» необходимы студентам для освоения следующих дисциплин: «Аудит и сертификация систем менеджмента качества», «Разработка системы менеджмента качества», «Основы бережливого производства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Способность принимать организационно-экономические решения и оценивать их последствия	Знать ответственность за качество продукции в Российской Федерации; основы государственного контроля и надзора
ПК-5	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления процессами	Знать основы системы технического регулирования в Российской Федерации, понимать её взаимосвязь с конкурентоспособностью продукции, предприятия, страны в целом Уметь анализировать требования к качеству

		продукции с точки зрения нормативно-технической документации и пожеланий потребителей.
ПК-11	Способность самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой	Знать систему нормативно-технической документации на продукцию; порядок государственного контроля и надзора; требования метрологии Владеть навыками разработки стандарта организации, публичного обсуждения стандартов, подготовки презентации и защиты проекта стандарта

4. Содержание дисциплины

Основные разделы дисциплины: Основы технического регулирования; Основы стандартизации в Российской Федерации; Российская и международная системы стандартизации; Оценка соответствия: сущность и формы; Аккредитация в Российской Федерации; Основы метрологии в Российской Федерации; Нормативно-технические основы метрологической деятельности.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения курса «Основы технического регулирования» применяется групповое и индивидуальное обучение. Метод проектов – это комплексный метод обучения, позволяющий строить учебный процесс, исходя из интересов обучаемых, дающий им большую свободу в действиях по сравнению с кооперативным или проблемным обучением. Его главным отличием является то, что в результате совместной групповой деятельности студенты не просто получают новые знания, а создают какой-либо учебный продукт, материальный результат совместного труда. Работа над проектом тщательно планируется преподавателем. В ходе изучения курса «Основы технического регулирования» студенты выполняют несколько проектов: разработка проекта стандарта организации для определенного процесса, проект процедуры аккредитации лаборатории.

Индивидуальный подход обеспечивается выполнением студентами самостоятельных индивидуальных заданий по каждой теме, требующих поиска и анализа информации для решения поставленной творческой задачи.

В рамках изучения курса организуется экскурсия студентов в лабораторию метрологии. Текущий контроль знаний проводится в форме контрольных работ с решением творческих задач и тестовых заданий.

С применением активных образовательных технологий проводится 90% всех практических занятий.

Разработчик рабочей программы:

Ватолкина Н. Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством

Практики

Аннотация рабочей программы практики Педагогическая практика

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

1.1. Целью педагогической практики является подготовка магистров к выполнению функций преподавателя-ассистента при проведении практических занятий, семинаров на экономическом факультете; создание условий для достижения профессиональной компетентности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта к уровню подготовки магистра наук.

1.2. Задачами студентов при прохождении педагогической практики являются:

- оценка способностей объективного выбора и обоснования актуальности и значимости темы научного исследования;
- получение навыков системной работы со специальной научной литературой и анализа информационных источников с учетом возможного недостатка необходимых сведений;
- освоение общих и специальных методов и инструментов проведения научного исследования;
- приобретение опыта аргументации собственных выводов и предложений, сделанных в процессе исследования, и участия в их критическом обсуждении.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Для прохождения педагогической практики студент должен обладать знаниями по следующим дисциплинам магистратуры: современные проблемы менеджмента (МЭ.Ф.1), методология исследовательской деятельности (М.З.Ф.3), управление и моделирование бизнес-процессов (МЗ+Р.5).

Практика проводится во втором семестре 1 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-13	способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин	После завершения педагогической практики магистрант должен приобрести: - навыки установления взаимоотношений с учебной группой, умение обеспечить и поддерживать дисциплину во время проведения учебных занятий;
ПК-14	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин	- умение планировать учебно-методическую работу: составлять индивидуальный план проведения и конспект
ПК-12	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	
ОК-3	способность самостоятельно приобретать и использовать	

	новые знания и умения	занятия, осуществляя
ОК-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	подготовку методического обеспечения и т.п.; - знания теоретического и практического материала по экономике и менеджменту, содержания основной учебной и методической литературы; - опыт проведения учебных занятий и оценки их результатов; - знания материально-технических возможностей проведения учебных занятий с использованием вычислительной техники, другого оборудования и умение пользоваться соответствующими техническими средствами; - практические навыки подготовки самостоятельного проведения учебных занятий (умение работать с группой на занятии; стилистика и содержательность речи; творческий подход к использованию практической информации и активных средств обучения; умение мотивировать студентов к изучению конкретных вопросов в соответствии с программой учебной дисциплины и т.п.).

4. СОДЕРЖАНИЕ

Общая трудоемкость педагогической практики составляет 6 зачетных единицы – 216 часов. Примерная структура отчета о педагогической практике должна включать: характеристику кадрового потенциала и материально-технической базы профильной кафедры, методического обеспечения учебного процесса; характеристику документов планирования учебного процесса; планы проведения учебных занятий и их методическое обеспечение; картотеку литературных источников; разработанные тесты, задачи, упражнения или ситуации по учебному разделу дисциплины; отчет о взаимопосещениях занятий магистрантами; самооценку результатов педагогической практики.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При прохождении педагогической практики студент использует нормативные акты высшего учебного заведения (в том числе и кафедральные). На организационном собрании руководитель практики знакомит магистрантов с целями, задачами и требованиями к проведению педагогической практики.

В целях обеспечения эффективного руководства педагогической практикой приказом по университету назначаются ее руководители.

Практиканты могут быть распределены по группам и закреплены за преподавателями, ведущими занятия по основным дисциплинам кафедры, для подготовки к проведению семинарских и практических занятий, а также соответствующих методических разработок.

На организационном собрании проводится обсуждение плана проведения педагогической практики и требований, предъявляемых к магистрантам в процессе ее реализации.

По согласованию с руководителями практики магистранты составляют календарный план участия в проведении учебных занятий, уточняют их темы, структуру и содержание.

Магистранты самостоятельно изучают научную и учебно-методическую литературу, знакомятся с техническим оснащением аудиторий, составляют индивидуальный план проведения практики.

График прохождения магистрантами педагогической практики должен быть согласован с заведующим кафедрой и доведен до сведения преподавателей.

Разработчик(и) рабочей программы:

Латишин В.С., к.э.н, профессор кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы практики
Организационно-управленческая практика**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

1.1. Целью организационно-управленческой практики является развитие у обучающихся навыков управления качеством в организациях, работающих в различных сферах экономики, а также разработки проектов по формированию и совершенствованию систем менеджмента в соответствии с современными стандартами.

1.2. Задачами студентов при прохождении организационно-управленческой практики являются:

- оценка эффективности (результативности) управления организациями, подразделениями, группами
- исследование внешней и внутренней среды организации;
- изучение организации управления производством;
- исследование системы управления качеством на предприятии;
- исследование инновационной деятельности предприятия;
- анализ и оценка организации управления маркетингом;
- изучение практики применения новых информационных технологий в организации;
- изучение процессов разработки и принятия управленческих решений;
- исследование организации управления бизнес-процессами;
- анализ финансового состояния предприятия (организации) и эффективности финансовой деятельности;
- оценка эффективности системы управления персоналом;
- приобретение опыта аргументации собственных выводов и предложений, сделанных в процессе исследования, и участия в их критическом обсуждении;
- получение навыков системной работы со специальной научной и профессиональной литературой;
- анализ стратегий развития предприятия;
- изучение процессов стратегического управления организацией.

Реализация цели и задач практики должна осуществляться с учетом сферы деятельности предприятия, его организационно-правовой формы, миссии, стратегии и практики управления. Местом прохождения практики являются предприятия, организации и учреждения, работающие в сфере высоких технологий.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Для прохождения организационно-управленческой практики студент должен обладать знаниями по следующим дисциплинам магистратуры: современные проблемы менеджмента (МЭ.Ф.1), методология исследовательской деятельности (М.З.Ф.3), управление и моделирование бизнес-процессов (МЗ+Р.5).

Практика проводится во втором семестре 1 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями,	Знать содержание статистических методов, средств и методов управления качеством, основы

	группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	организации управления производством, основные тенденции развития менеджмента качества в современных условиях, структуру и содержание основных стандартов (ГОСТ ISO серии 9000, ГОСТ Р ИСО 14000, ГОСТ Р ИСО 22000 и др.), теоретические и методологические основы стратегического управления организацией
ПК-4	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Уметь оценивать эффективность (результативность) управления организацией, подразделениями, группами; исследовать внешнюю и внутреннюю среды организации; применять статистические методы управления качеством для анализа бизнес-процессов организации; идентифицировать, анализировать, моделировать бизнес-процессы
ПК-7	владение методами стратегического анализа	Владеть навыками управления качеством в организациях различных сфер экономики, а также разработки проектов по формированию и совершенствованию систем менеджмента в соответствии с современными стандартами; способностями к аргументации собственных выводов и предложений, сделанных в процессе исследования, и участия в их критическом обсуждении
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	

4. СОДЕРЖАНИЕ

Примерная структура отчета о организационно-управленческой практике должна включать: характеристику организации и ее организационной структуры, описание сферы высоких технологий, применяющихся на предприятии, организацию и планирование производства, анализ основных показателей деятельности организации, управление персоналом, систему менеджмента качества, управление маркетингом, управление информацией.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При прохождении организационно-управленческой практики студент использует бухгалтерскую отчетность предприятия, должностные инструкции, положения о структурных подразделениях и отчеты исследуемых предприятий. Дополнительная информация может быть получена за счет использования материалов сети интернет ,а также справочно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс».

Разработчик(и) рабочей программы:

Латишин В.С., к.э.н, профессор кафедры управления качеством

**Аннотация
рабочей программы практики
Научно-исследовательская практика**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ

1.1. Основная цель научно-исследовательской практики – развитие навыков проведения научного исследования; сбора, систематизации и анализа теоретической и практической информации, структуризации и определения приоритетов исследовательской деятельности.

1.2. Задачи научно-исследовательской практики:

- оценка способностей объективного выбора и обоснования актуальности и значимости темы научного исследования;
- получение навыков системной работы со специальной научной литературой и анализа информационных источников с учетом возможного недостатка необходимых сведений;
- освоение общих и специальных методов и инструментов проведения научного исследования;
- приобретение опыта аргументации собственных выводов и предложений, сделанных в процессе исследования, и участия в их критическом обсуждении.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Для прохождения научно-исследовательской практики студент должен обладать знаниями по следующим дисциплинам магистратуры: современные проблемы менеджмента (МЭ.Ф.1), методология исследовательской деятельности (М.3.Ф.3), управление и моделирование бизнес-процессов (МЗ+Р.5).

Практика проводится во втором семестре 2 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	Знать теорию и методологию проведения научного исследования; принципы, инструменты и методы сбора, систематизации и анализа теоретической и практической информации, структуризации и определения приоритетов
ПК-10	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Уметь определять подходы и выработать теоретические и методические направления исследования проводимого в соответствии с темой магистерской диссертации, и с изучением практических аспектов работы предприятий
ПК-11	владение методами стратегического анализа	
ПК-11	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	

ПК-12	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	и организаций, составляющих информационную базу магистерской диссертации Владеть навыками системной работы со специальной научной литературой и анализа информационных источников с учетом возможного недостатка необходимых сведений; способностями применять общие и специальные методы и инструменты проведения научного исследования
-------	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ

Научно-исследовательская практика включает:

- посещение базового предприятия/организации и определение источников нормативной и аналитической информации о его состоянии и динамике развития;
- сбор первичных данных о базовом предприятии/организации методами наблюдения, интервью, анкетирования, системного анализа и др.;
- применение общих и специальных методов проведения научного исследования для обработки и систематизации полученной информации в соответствии с прикладными задачами магистерской диссертации;
- участие в решении конкретных практических задач или выполнении отдельных управленческих заданий для принимающего предприятия/организации по согласованию с его руководством;
- составление отчета о результатах научно-исследовательской практики и его защита.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Выбор предприятия/организации для прохождения научно-исследовательской практики осуществляется самим магистрантом и подтверждается письменным согласием руководителя предприятия/организации, представляемым на выпускающую кафедру не позднее, чем за неделю до начала ее прохождения.

В случае возникновения затруднений с самостоятельным выбором базы практики выпускающая кафедра помогает студентам подобрать базовое предприятие/организацию для ее прохождения, предоставляя имеющиеся контакты с компаниями и организациями, заинтересованными в практикантах или подключая к проектам и научным исследованиям, выполняемым НИИ экономики экономического факультета Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева.

Участие в реальных исследовательских проектах, как научной, так и прикладной направленности является одним из важных элементов магистерской подготовки по направлению «Менеджмент» в Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарева.

По результатам научно-исследовательской практики составляется письменный отчет. Отчет представляется не позднее, чем через неделю после ее окончания.

Отчет защищается студентом в ходе личного собеседования с научным руководителем практики.

Разработчик(и) рабочей программы:

Федоськина Л.А., к.э.н, доцент кафедры управления качеством