

## **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ**

### **тип Q «Управление инновациями в корпорациях» (120 часов)**

**Цель обучения:** содействие развитию управления предприятиями для повышения их конкурентоспособности и эффективности путем поддержки наиболее значимых направлений реформирования экономики, проведения согласованной федеральной и региональной кадровой и экономической политики, создания условий для введения национального стандарта компетенции руководителей, укрепления экономических связей между российскими и зарубежными организациями.

**Категория слушателей:** руководители высшего и среднего звена управления крупных и средних компаний.

**Краткая аннотация программы.** Программа направлена на повышение квалификации профессиональных менеджеров крупных и средних компаний различных сфер деятельности на основе широкого использования современных образовательных технологий, результатов научных исследований и консультационной практики в целях повышения их инновационной активности. Основы предпринимательства в инновационной сфере. Основы теории инноваций. Правовые основы регулирования инновационной деятельности. Профессиональные навыки менеджера. Управление конкурентоспособностью корпораций. Управление процессами. Маркетинг новых продуктов и технологий. Управление инновационным бизнесом. Инфраструктура рынка инноваций. Управление интеллектуальной собственностью. Управление проектами. Оценка рисков. Работа над проектом и развитие личностных компетенций.

**Контактное лицо:** д.э.н., проф. кафедры менеджмента Марабаева Людмила Владимировна.

Тел.: +7 (8342) 29-07-30.

E-mail: menegment310@yandex.ru.