

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

У Т В Е Р Ж Д Е Н О  
учёным советом экономического  
факультета  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»  
(протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 2016 г.)  
Председатель учёного совета  
Декан Т.А. Салимова

**Программа государственной итоговой аттестации  
основной профессиональной образовательной программы ВО  
по направлению подготовки  
38.03.02 - Менеджмент  
(уровень бакалавриат)  
Тип ОПОП Прикладной  
  
профиль Менеджмент организации**

Саранск 2016 г.

**Разработчики**

программы:

д.э.н,  
профессор  
д.э.н,  
профессор  
к.э.н,  
доцент  
к.э.н,  
доцент

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Н.Д. Гуськова  
Л. В. Марабаева  
О. В. Черкасова  
А.В. Ерастова

**Рецензенты:**

\_\_\_\_\_  
(место работы)  
\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)  
\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)  
\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Обсуждено на заседании кафедры  
менеджмента

от «\_\_»\_\_\_\_2016 г. (протокол № \_\_)

Заведующий  
кафедрой

д.э.н,  
профессор

\_\_\_\_\_

Н.Д. Гуськова

**Рассмотрено** на заседании учебно-  
методической комиссии

«\_\_»\_\_\_\_\_

протокол №\_

**Рассмотрено** на заседании учебно-  
методической комиссии

«\_\_»\_\_\_\_\_

протокол №\_

Декан факультета

д.э.н,  
профессор

\_\_\_\_\_

Т. А. Салимова

«\_\_»\_\_\_\_2016 г.

№ п/	Прилагаемый к Рабочей программе документ, содержащий	Решение кафедры		Подпись заведующего	Фамилия И.О. заведующего
		дата	Протокол №		

### 1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации:

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

2. Объем государственной итоговой аттестации: 9 зачетных единиц (6 недель).

3. К государственным аттестационным испытаниям допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший требования учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Код компетенции	Период формирования (по семестрам)	Дисциплины (модули, практики, НИР), формировавшие компетенцию	Когда проверена сформированность компетенции (семестр)	Применяемое оценочное средство
ОК-1				
ОК-2				
ОК-5				
ОК-6				
ОК-7				
ОК-8				
ОК-9				
ОПК-1				
ОПК-2				
ОПК-5				
ОПК-7				
ПК-10				
ПК-11				
ПК-13				
ПК-14				
ПК-17				
ПК-20				

4. Государственная итоговая аттестация состоит из следующих аттестационных испытаний:

- защита выпускной квалификационной работы;
- сдача государственного экзамена.

5. В ходе государственной итоговой аттестации обучающийся должен показать владение следующими компетенциями:

**общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

**общепрофессиональными компетенциями:**

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

**профессиональными компетенциями:**

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

## **6. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает:

- тематику выпускных квалификационных работ;
- вопросы государственного экзамена;
- показатели и критерии оценивания ВКР и государственного экзамена.

### 6.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Совершенствование функционального управления предприятием.
2. Формирование функциональных систем управления предприятием.
3. Управление бизнес-процессами на предприятии.
4. Моделирование бизнес-процессов на предприятии.
5. Совершенствование системы управления предприятием (организацией).
6. Управление процессами реструктуризации предприятия.
7. Разработка программы реформирования предприятия.
8. Управление процессами диверсификации на предприятии.
9. Управление структурными подразделениями организации.
10. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
11. Проектирование организационной структуры предприятия, ориентированной на потребителя.
12. Управление конкурентоспособностью предприятия.
13. Оценка эффективности управления производством на предприятии (в структурных подразделениях).
14. Формирование системы производственной логистики на предприятии.
15. Управление научно-техническим (технологическим) развитием предприятия.
16. Управление лизинговыми операциями в организации (регионе).
17. Управление издержками производства (обращения) на предприятии.
18. Контроль производственной деятельности предприятия.
19. Бюджетирование в системе планирования организации (предприятия).
20. Управление производственными рисками на предприятии.
21. Управление изменениями в организации.
22. Управление производственной инфраструктурой на предприятии.
23. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия.
24. Разработка и реализация системы оценки персонала организации.
26. Управление процессами производственной адаптации и профессиональной ориентации персонала.
27. Управление карьерой работников предприятия (организации).
28. Мотивация эффективной деятельности персонала в организации.
29. Развитие информационных технологии управления персоналом.
30. Управление социальным развитием организации.
31. Управление организационной культурой предприятия.
32. Формирование управленческих команд в организации.
33. Оценка качества труда и трудовой жизни персонала предприятия.
34. Организация управленческого труда на предприятии.
35. Разработка управления персоналом предприятия.
36. Разработка стратегии управления качеством в организации.
37. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия.
38. Самооценка деятельности организации.
39. Управление качеством на этапе проектирования и / или разработки продукции (процессов) предприятия.

40. Планирование качества продукции в организации.
41. Контроль в системе управления качеством предприятия.
42. Управление затратами на качество на промышленном предприятии,
43. Управление знаниями в организации.
44. Управление взаимоотношениями с потребителями в системе менеджмента предприятия.
45. Исследование маркетинговой среды предприятия (организации).
46. Формирование и развитие маркетингового комплекса на предприятии (в организации).
47. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).
48. Управление товарным ассортиментом промышленного предприятия.
49. Формирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
50. Формирование системы изучения и стимулирования спроса на предприятии.
51. Проектирование структуры управления маркетингом на предприятии (в организации).
52. Разработка технологии управления маркетингом на предприятии.
53. Совершенствование процесса принятия решений и управления маркетингом предприятия.
54. Исследование и оценка конкурентного положения предприятия на рынке.
55. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации).
56. Управление каналами распределения продукции предприятия.
57. Разработка программ по стимулированию сбыта продукции предприятия.
58. Организация электронной торговли на предприятии.
59. Разработка и реализация брендинговой политики организации (предприятия).
60. Антикризисное управление предприятием.
61. Разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия.
62. Разработка товарной стратегии предприятия.
63. Управление стратегическими изменениями на предприятии.
64. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
65. Формирование и реализация стратегии снижения производственных издержек предприятия.
66. Стратегическое управление предприятием (организацией, банком и др.).
67. Стратегический анализ деятельности предприятия (фирмы, организации).
68. Стратегическое планирование деятельности предприятия (организации, банка и др.).

## **6.2 Примерные теоретические вопросы государственного экзамена:**

### **Раздел 1. Институциональная экономика и макроэкономика**

1. Институциональная экономика – новая экономическая теория, предпосылки институционального анализа.
2. Экономическая теория прав собственности и проблема нейтрализации внешних эффектов.
3. Общая классификация трансакционных издержек и способы их снижения.
4. Институциональные теории фирмы.
5. Институциональная теория контрактов, Способы снижения неполноты контракта.

6. Проблемы выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики.
7. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы.
8. Макроэкономические показатели.
9. Инвестиции и их роль в макроэкономике.
10. «Финансовая политика государства. Фискальная политика.
11. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита.
12. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики.
13. Денежно-кредитная политика в современной России.

## **Раздел 2. «Микроэкономика»**

14. Теория спроса.
15. Теория предложения.
16. Рыночное равновесие.
17. Теория поведения потребителя.
18. Теория производства.
19. Издержки производства.
20. Максимизация прибыли и другие цели фирмы.
21. Рыночные структуры и их характеристика.
22. Эффективность производства.

## **3. Теория организации**

23. Сущность и методология системного подхода
24. Общие законы организации и характер их проявления
25. Социальная организация как система. Системные модели организации
26. Структура переменных внешней и внутренней среды организации
27. Типология, характеристики и проектирование организационных структур
28. Концептуальные модели систем управления
29. Виды организационной эффективности и методы ее оценки

## **Раздел 4. Производственный менеджмент**

30. Производственный процесс: сущность и структура.
31. Производственная система и ее типы.
32. Типы и методы организации производства, их характеристики.
33. Планирование производственной деятельности предприятия.
34. Научные принципы организации производства.

## **Раздел 5. Управление человеческими ресурсами**

35. Основные подходы к УЧР организации
36. Цели, функции и задачи управления ЧР организации
37. Методы управления персоналом организации

38. Основные технологии управления человеческими ресурсами организации
39. Понятие и сущность команды. Модель эффективности командного труда
40. Содержание основных командных процессов

### **Раздел 6. Маркетинг**

41. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений, концепция CRM.
42. Комплекс маркетинга и его структура 4Р и 4С.
43. Характеристики потребителей и процесс принятия решений о покупке.
44. Источники, методы сбора вторичной информации в процессе маркетингового исследования.
45. Основные методы сбора и обработки первичной маркетинговой информации. Маркетинговые решения на основе результатов маркетинговых исследований.
46. Значение и основные критерии сегментирования рынка. Особенности сегментирования В-2-С и В-2-В рынков.
47. Значение и основные способы позиционирования товара на рынке.
48. Товар, уровни товара, классификация товаров.
49. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.
50. Цена, методы ценообразования и ценовые стратегии.
51. Каналы распределения: виды, характеристики и основные функции.
52. Комплекс продвижения и его структура.
53. Реклама, ее виды, процесс разработки рекламной кампании и оценка ее эффективности.

### **Раздел 7 Основы менеджмента**

54. Внешняя среда и внутренняя среда организации: сущность, характеристики и основные факторы.
55. Коммуникации в организации. Барьеры и преграды в коммуникационном процессе.
56. Принятие управленческих решений в организации. Методы принятия решений.
57. Сущность, значение и виды планирования. Необходимость стратегического планирования в организации.
58. Организация как функция управления: делегирование, ответственность и полномочия. Организационное проектирование.
59. Сущность и эволюция понятия «мотивация». Теории мотивации.
60. Контроль: сущность, значение и виды. Процесс осуществления контроля.
61. Сущность, значение и виды коллективов в организации. Управление неформальным коллективом.
62. Сущность и содержание власти, влияния и лидерства в организации. Формы власти и влияния. Стили управления.
63. Конфликты в организации: сущность, виды, причины возникновения и их последствия. Управление конфликтной ситуацией.

### **Раздел 8. Стратегический менеджмент**



64. Содержание и необходимость стратегического менеджмента в организации. Процесс стратегического управления в организации.
65. Формирование видения, миссии и стратегических целей организации.
66. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа организационной среды.
67. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Методы выбора стратегии.
68. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль.

#### **Раздел 9. «Бизнес-планирование»**

69. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования
70. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов

#### **Раздел 10. Финансовый менеджмент**

71. Финансовое планирование.
72. Управление денежными потоками.
73. Управление структурой капитала предприятия.
74. Управление оборотным капиталом.
75. Операционный анализ.

#### **Раздел 11. Сравнительный менеджмент**

76. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения.
77. Эволюция сравнительного менеджмента.
78. Теоретические модели сравнительного менеджмента (Г. Хофстеде и Шварца)
79. Параметры национальной культуры.
80. Особенности переговоров с представителями разных стран.
81. Основные теории культуры, используемые в сравнительном менеджменте.
82. Модели организационной деловой культуры.
83. Содержание и функции национальной культуры.
84. Влияние глобализации на развитие сравнительного менеджмента.

#### **Раздел 12. Инновационный менеджмент**

85. Инновационная деятельность как объект управления.
86. Организация инновационного менеджмента на предприятии.
87. Межфирменная инновационная кооперация.
88. Региональные формы организации инновационной деятельности.
89. Содержание и виды инновационных стратегий организации.
90. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.
91. Лицензирование объектов интеллектуальной собственности.

#### **Раздел 13. Инвестиционный менеджмент**

92. Процесс управления риском.

93. Методы качественного анализа инвестиционных рисков.
94. Методы количественной оценки рисков.
95. Принципы, правила и средства воздействия на риск
96. Методы оценка эффективности проекта.
97. Показатели динамической оценки эффективности инвестиционных проектов.
98. Этапы процесса принятия и осуществления инвестиционных решений.

#### **Раздел. 14 «Методы принятия управленческих решений»**

99. Этапы принятия управленческих решений.
100. Экспертные методы принятия управленческих решений.
101. Целеполагание при разработке управленческих решений

### **6.3 Примерные практические задания государственного экзамена:**

#### **Раздел. «Бизнес-планирование»**

- 1. Раздел бизнес-плана, отражающий сокращенную версию бизнес-плана:**
  - а) организационный план
  - б) план производства
  - в) резюме
  - г) финансовый план
- 2. Раздел бизнес-плана, характеризующий фирму:**
  - а) описание предприятия, его окружение
  - б) резюме
  - в) описание продукта
  - г) анализ рынка, маркетинг и продажи
- 3. Раздел бизнес-плана, разрабатывающий менеджмент организации:**
  - а) финансовый план
  - б) анализ рынка, маркетинг и продажи
  - в) план производства
  - г) организационный план
- 4. Раздел бизнес-плана, в котором производят расчет средства производства для выпуска запланированного объема продукции:**
  - а) описание предприятия, его окружение
  - б) план производства
  - в) организационный план
  - г) анализ рынка, маркетинг и продажи
- 5. Раздел бизнес-плана, решающий вопросы продвижения товаров до покупателей:**
  - а) производственный план
  - б) анализ рынка, маркетинг и продажи
  - в) организационный план
  - г) описание продукта
- 6. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи» разрабатывает:**
  - а) план трудовых затрат
  - б) конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке
  - в) баланс производственной мощности
  - г) нормативы по производственным запасам

## Раздел. «Инвестиционный менеджмент»

### Задача

Предприятие планирует начать производство нового продукта. Проект характеризуется следующими данными (табл.):

Определить:

а) Чистый дисконтированный доход, если норма дисконта по проекту равна 12% в год;

б) Период окупаемости проекта;

в) Индекс доходности проекта

Таблица - Показатели проекта производства нового продукта (ден. ед.)

Показатели	4-ый квартал текущего года	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й и 6-й годы
Инвестиции	800 000	700 000	-	-	-	-
Отдача от проекта	-	-	400 000	490 000	530 000	610 000

### Задача

Определить показатели эффективности инвестиционного проекта.

Исходные данные (тыс. ден. ед.):

- длительность инвестиционной фазы проекта — 2 года;  
- объем инвестиций — 750, в т.ч. в первый год — 350, во второй — 400;

- длительность эксплуатационной фазы проекта — 4 года;  
- денежный приток в первый год эксплуатации — 550, во второй — 520, в третий — 450, в четвертый - 200;  
- норма дисконта — 11 % в год.

### Задача

Принять инвестиционное решение по проектам А и Б, если годовая норма дисконта равна 10 %. Исходные данные представлены в таблицах 1 и 2 (тыс. ден. ед.):

Таблица 1. - Показатели реализации проекта А

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Инвестиции	350	450	450
Денежный приток	700	700	700

Таблица 2 - Показатели реализации проекта Б

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Инвестиции	450	450	350
Денежный приток	700	700	700

### Задача

Определите ожидаемые уровни доходности проектов А, В и С с учетом различных экономических ситуаций, указанных в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные по проектам

Проект	Экономическая ситуация	Доходность, %	Вероятность получения дохода
А	Спад	-5	0,2
	Нормальное состояние	20	0,6
	Рост	40	0,2
В	Спад	5	0,2
	Нормальное состояние	15	0,6
	Рост	20	0,2
С	Спад	10	0,2
	Нормальное состояние	20	0,6
	Рост	30	0,2

Выбрать с Вашей точки зрения наиболее эффективный проект.

### Задача 12

Выбрать оптимальный вариант инвестирования и определить  $\beta$ -коэффициент, если среднеквадратическое отклонение доходности по инвестиционному рынку в целом составляет  $\pm 5,72$ .

Вариант 1. Из 100 случаев вложения капитала в 15 случаях норма дохода составит 14 %, в 20 случаях — 9 %, в 35 случаях — 16 %, в 30 случаях — 27 %.

Вариант 2. Из 75 случаев вложения капитала в 15 случаях доход составит 10 %, в 27 случаях — 26 %, в 33 случаях — 18 %.

### Раздел. «Теория организации»

1) **Метод, основанный на перенесении знания от рассмотрения одного объекта на другой, менее изученный:**

- а) индукция;
- б) анализ;
- в) аналогия;
- г) дедукция.

2) **Метод, предполагающий выделение существенных элементов объекта исследования и отвлечение от несущественных, второстепенных, называется:**

- а) аналогия;
- б) анализ;
- в) абстрагирование;
- г) метод «черного ящика».

3) **К какому типу систем относится университет:**

- а) статическая
- б) динамическая
- в) закрытая
- г) естественная

4) **Последовательность «анализ-синтез» предполагает методология:**

- а) традиционного подхода
- б) системного подхода
- в) процессного подхода

5) **Отрицательная обратная связь:**

- а) сохраняет тенденции происходящих в системе изменений
  - б) изменяет (корректирует результат) состояние выхода системы
  - в) накапливает и усиливает результат (состояние выхода) системы
  - г) оставляет результат (состояние выхода) без изменений
- б) **В системе управления задающее воздействие:**
- а) это помехи (возмущения) со стороны внешней среды;
  - б) это воздействие субъекта управления на объект управления;
  - в) сравнивает заданные параметры управления с фактическими;
  - г) определяет требуемый режим функционирования системы.
- 7) **Модель системы управления Г. Попова включает (укажите 1 неправильный):**
- а) процесс управления;
  - б) механизм управления;
  - в) систему мотивации;
  - г) структуру управления;
  - д) механизм совершенствования.
- 8) **Закон синергии:**
- а) сумма свойств организационного целого не превышает «арифметическую» сумму свойств каждого из его элементов в отдельности;
  - б) сумма свойств организационного целого превышает «арифметическую» сумму свойств каждого из его элементов в отдельности;
  - в) сумма свойств организационного целого равна «арифметической» сумме свойств каждого из его элементов.
- 9) **Организационные структуры управления (укажите 1 неправильный):**
- а) дивизиональная;
  - б) линейно-функциональная;
  - в) муниципальная;
  - г) матричная.
- 10) **Механизм управления включает:**
- а) процесс взаимодействия субъекта и объекта управления;
  - б) субъект и объект управления, управленческое воздействие и обратную связь;
  - в) законы, принципы, цели, функции и методы управления;
  - г) организационную структуру управления.
- 11) **Множественность руководителей у каждого подчиненного отражает:**
- а) линейная структура организации;
  - б) функциональная структура организации;
  - в) технологическая структура организации.
- 12) **Модель системы управления О.Виханского и А.Наумова включает (укажите 1 неправильный):**
- а) производственно-экономическую подсистему;
  - б) структурно-функциональную подсистему;
  - в) информационно-поведенческую подсистему;
  - г) подсистему саморазвития.

## Раздел «Финансовый менеджмент»

### Задача 1

Организация выбрала инвестиционный проект с денежными потоками по годам в течение четырех лет (таблица)

Число лет	Денежный поток, у.е.
1	900
2	800
3	700

4	600
---	-----

Определить будущую стоимость денежных потоков в четвертом году при учетных ставках 6 и 16%.

*Решение*

$$FV_n = C_0(1+r)^n$$

При ставке 6%

$$FV_3 = 900 * 1,06^3 = 1071,9 \text{ у.е.}$$

$$FV_2 = 800 * 1,06^2 = 898,88 \text{ у.е.}$$

$$FV_1 = 700 * 1,06^1 = 742 \text{ у.е.}$$

$$FV_0 = 600 \text{ у.е.}$$

$$\text{Всего: } 1071,9 + 898,88 + 742 + 600 = \mathbf{3312,78}$$

При ставке 16%

$$FV_3 = 900 * 1,16^3 = 1404,8064 \text{ у.е.}$$

$$FV_2 = 800 * 1,16^2 = 1076,48 \text{ у.е.}$$

$$FV_1 = 700 * 1,16^1 = 812 \text{ у.е.}$$

$$FV_0 = 600 \text{ у.е.}$$

$$\text{Всего: } 1404,8064 + 1076,48 + 812 + 600 = \mathbf{3893,29}$$

### Задача 2.

Стоимость реализованной продукции ( $B_p$ ) составляет 50 млн. у.е., стоимость оборотных средств ( $C_{ок}$ ) – 10 млн. у.е., длительность оборота сокращается на 12 дней ( $Об_{ок.нов.}$ ). Определить стоимость высвобождения оборотного капитала.

*Решение*

1. Определим коэффициент оборачиваемости =  $50/10 = 5$

2. Определим длительность одного оборота (до ее уменьшения) =  $360/5 = 72$  дн.

3. Определим длительность оборота новую =  $72 - 12 = 60$

4. Определим коэффициент оборачиваемости новый =  $360/60 = 6$

5. Определим новую потребность в оборотном капитале =  $50/6 = 8,33$  млн. у.е.

6. Определим стоимость высвобождения оборотного капитала =  $10 - 8,33 = 1,67$  млн. у.е.

### Задача 3.

Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:

Денежный поток/ Годы	0	1	2	3	4
Денежный поток	-100	50	40	40	15

Определить период окупаемости, период дисконтированной окупаемости и NPV при требуемой доходности 15%.

*Решение*

1. Определим приведенные стоимости для денежного потока по годам:

$$PV_1 = 50/1,15^1 = 43,5$$

$$PV_2=40/1,15^2=30,2$$

$$PV_3=40/1,15^3=26,3$$

$$PV_4=15/1,15^4=8,6$$

2. Определим по годам недисконтированный и дисконтированный денежные потоки.

год	Денежный поток, тыс. у.е.		Накапливающийся денежный поток	
	недисконтированный	дисконтированный	недисконтированный	дисконтированный
0	-100	-100	-100	-100
1	50	43,5	-50	-56,5
2	40	30,2	-10	-26,3
3	40	26,3	30	0
4	15	8,6	45	8,6

Для дисконтированного денежного потока период окупаемости находится между вторым и третьим годами. Денежные потоки за два года составляют 90 тыс. у.е, поэтому, вступая в третий год, имеется дефицит в 10 тыс. у.е. В третий год денежные потоки равны 40 тыс. у.е., период окупаемости составляет

$$2+10/40=2,25 \text{ года}$$

По накапливающимся дисконтированным денежным потокам NPV составляет 8,6 у.е., а это и есть приведенная стоимость денежных потоков, которые поступят после дисконтированного периода окупаемости, а он равен ровно трем годам.

Ответ: 1. Период окупаемости для недисконтированного денежного потока находится между вторым и третьим годами. 2. По накапливающимся дисконтированным денежным потокам NPV составляет 8,6 у.е.

#### Задача 4.

Располагая информацией по организации, необходимо определить сумму внешнего финансирования при условии, что ожидается рост объема продаж на 20%. Коэффициент выплат дивидендов остается постоянным. Используйте процентную зависимость от объема продаж и полную загрузку.

#### Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	тыс. у.е.
Объем продаж	2750
Себестоимость реализованной продукции	2400
Налоги (20%)	84
Чистая прибыль	266
Дивиденды	88

#### Балансовый отчет

Активы, тыс. у.е.		Пассивы, тыс. у.е.	
Оборотные средства	600	Задолженность	200
Чистые основные средства	800	Собственный капитал	1200
Итого	1400	Итого	1400

#### Решение

1. Составим плановые документы по финансовым результатам с применением процентной зависимости от объема продаж. Плановый объем продаж будет равен  $2750 \times 1,2 = 3300$  тыс. у.е.

#### План о финансовых результатах

Наименование показателей	Абсолютная величина	Расчет, тыс. у.е.
Объем продаж	3300	$2750 \times 1,2$
Себестоимость продукции	3880	$2400 \times 1,2$
Операционная прибыль	420	$3300 - 2880$
Налог	84	$420 \times 0,20$
Чистая прибыль	336	$420 - 84$
Дивиденды	111,16	$(88/2260) \times 336$

## 2. Составим плановый баланс при заданных условиях

Активы, тыс. у.е.		Пассивы, тыс. у.е.	
Оборотные активы	$600 \times 1,2 = 720$	Задолженность	200
Чистые основные средства	$800 \times 1,2 = 960$	Собственный капитал	$1200 + (336 - 111,16) = 1424,84$
Итого	$720 + 960 = 1680$	Итого	$1624,84$ $(200 + 1424,84)$

3. определим сумму необходимого внешнего финансирования

$\Sigma FN$  (сумма необходимого внешнего финансирования) равна  $1680 - 1624,84 = 55,16$  тыс. у.е.

Ответ:  $\Sigma FN = 55,16$  тыс. у.е.

### Задача 5.

Организация приняла решение о выплате дивидендов. Дата регистрации акционеров – 5 апреля. Необходимо ответить на следующие вопросы.

1. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 05 апреля?

2. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 01 апреля?

3. Кто получит дивиденды, если инвестор А продал акции инвестору Б 31 марта?

#### Решение

1. Инвестор А. Инвестор Б покупает акции в день регистрации и поэтому в список акционеров не попадет.

2. Инвестор А. Инвестор Б покупает акции в первый день продажи акций без дивидендов.

3. Инвестор Б. Инвестор Б покупает акции накануне дня начала продажи акций без дивидендов, поэтому он получает дивиденд.

### Задача 6.

Организация взяла ссуду в банке 90 тыс. у.е. под 20% годовых, при условии расплатиться в течение года. Определить: какую прибыль получит организация за время ссуды и чему равна эффективность процентной ставки

#### Решение

1. Определим денежное выражение процентов за взятую ссуду  $= 90 \times 0,2 = 18$  тыс. у.е.

2. Определим доход организации за время использования ссуды по методике:



Основный капитал – проценты =  $90 - 18 = 72$  тыс. у.е.

3. Определим эффективность процентной ставки по методике:

Проценты / доход =  $18 / 72 \times 100 = 25\%$

#### 6.4 Показатели и критерии оценки ВКР и государственного экзамена.

Показатель	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
	Критерий оценивания			
соблюдение плана работы над ВКР, составленным руководителем ВКР	не соблюдался	частично соблюдался	соблюдался с небольшими отклонениями	полностью соблюдался
соответствие ВКР требованиям стандарта СТО МордГУ 006-2011	полностью не соответствует	большой частью не соответствует	большой частью соответствует	соответствует полностью
грамотность структурирования ВКР	не соответствует логике научно-практического исследования	частично соответствует логике научно-практического исследования	в основном соответствует логике научно-практического исследования	полностью соответствует логике научно-практического исследования
соответствие тематики ВКР современному состоянию науки, техники, культуры, запросам производства	не соответствует	частично соответствует	большой частью соответствует	полностью соответствует
соответствие содержания теме ВКР	не соответствует	частично соответствует	большой частью соответствует	полностью соответствует
четкость постановки цели и задач	не поставлены	частично поставлены	носят не точный характер	четко поставлены
глубина раскрытия темы	тема не раскрыта	тема раскрыта частично	раскрыта в большей степени	полностью раскрыта
сбалансированность разделов ВКР	несбалансированность разделов ВКР	некоторые разделы ВКР несбалансированные	в большей степени сбалансированы разделы ВКР	четкая сбалансированность разделов ВКР
использование современной литературы, периодики и интернет-источников	не используются	в использованных только часть современных источников	большой частью современные	использованы только современные источники
теоретическая и практическая значимость ВКР	отсутствует	низкая	средняя	высокая
защита ВКР (грамотность и логичность построения доклада, аргументированность и полнота ответов на заданные вопросы,	не соответствует	частично соответствует	в основном соответствует	полностью соответствует

использование иллюстрационного материала)				
---	--	--	--	--

7. Методические материалы для участников аттестации (обучающихся, членов ГЭК, наблюдателей)

7.1 К государственному экзамену по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом (экзамены, зачеты, курсовые и контрольные работы, самостоятельные задания и др.).

Результаты государственного экзамена должны подтвердить уровень знаний, умений и навыков студента в части овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС ВО.

Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК). ГЭК формируется из ведущих преподавателей, как правило, преподающих учебные дисциплины, включенные в состав итогового междисциплинарного экзамена. В состав экзаменационной комиссии включаются специалисты предприятий, ведущие преподаватели и научные сотрудники других вузов. Председатель экзаменационной комиссии, является заместителем председателя ГЭК, как правило, заведующим выпускающей кафедрой.

Состав экзаменационной комиссии, включая ее председателя и секретаря, утверждается приказом ректора вуза.

В период подготовки к экзамену для студентов читаются обзорные лекции и проводятся необходимые консультации по каждой, вошедшей в итоговый экзамен дисциплине.

На государственном экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса, из которых два теоретических и одна задача (ситуация) по очной форме обучения и три теоретических вопроса по заочной форме обучения.

При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом вуза (факультета). На подготовку к экзамену, который проводится в устной форме, студенту дается 1 академический час.

В процессе завершения ответов по всем вопросам экзаменационного билета членами государственной экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на итоговый экзамен.

После завершения ответов на все вопросы и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена комиссия на закрытом заседании обсуждает содержание ответов каждого студента, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В случае расхождения мнения членов ГЭК по итоговой оценке на основе оценок, проставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов РФ «принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим».

Итоговая оценка за экзамен заносится в протокол заседания экзаменационной

комиссии, сообщается студенту и проставляется в его зачетную книжку и экзаменационную ведомость где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно» он не допускается к защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из вуза с получением академической справки.

Ежегодно на заседании выпускающей кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в программу итогового экзамена, а также предлагается состав экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения студентов.

7.2 К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом (экзамены, зачеты, курсовые работы, рефераты, самостоятельные задания, контрольные и др.), прошедшие все виды практик и успешно сдавшие государственный экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы происходит публично. Она носит характер научной дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики, при этом обстоятельному анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в выпускной квалификационной работе.

Процедура защиты предусматривает:

- представление секретарем ГЭК защищаемого студента, оглашение темы его выпускной квалификационной работы и наличия научных публикаций по ее теме;
- доклад студента по материалам выпускной квалификационной работы;
- дискуссия с членами ГЭК;
- оглашение отзыва руководителя;
- заключительное слово студента (с акцентом на те моменты дискуссии, которые, по его мнению, нуждаются в уточнении).

Средняя продолжительность защиты - 30 минут. По окончании всех запланированных на данный день защит проходит закрытая часть заседания ГЭК, где обсуждаются оценки работ. Завершается очередное заседание ГЭК оглашением результатов защит.