

От лица Оргкомитета Международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada Awards выражаем Вам наше почтение и приглашаем Вас принять участие в конкурсе.

Eventiada Awards проводится с 2011 года и является международным конкурсом, в рамках которого признанные профессионалы коммуникационной отрасли встречаются с талантливыми студентами в области корпоративных и маркетинговых коммуникаций.

В 2016 году на конкурс Eventiada Awards было подано более 800 работ из 124 городов России, Республики Беларусь, Казахстана, Украины, Польши и Венгрии в пяти блоках номинаций: корпоративные, студенческие (при поддержке Tele2), ЗОЖ (при поддержке Берингер Ингельхайм), школьные (при поддержке РГСУ) и спецноминации. Среди лауреатов 2016 года было представлено много проектов, реализованных региональными администрациями, мэриями и министерствами, которые получили высокие оценки профессионального жюри и широкое общественное признание.

Eventiada Awards является частью Форума «Диалог лидеров поколений» - крупнейшей площадки в Восточной Европе для обсуждения актуальных тенденций индустрии коммуникаций и медиа. Сегодня Форум является одним из важнейших мероприятий в области коммуникаций и лидерства, объединяющий ключевых игроков рынка и заслуживший признание на глобальной коммуникационной арене.

Программа Форума в 2017 году включает:

- Конференцию «Диалог лидеров поколений»,
- VI Международный конкурс коммуникационных проектов Eventiada Awards 2017,
- Исследование о лидерстве и трендах в коммуникациях глазами различных поколений,
- Городской забег в поддержку здорового образа жизни.

Организаторами в 2017 году выступают Коммуникационная группа «Орта», Ассоциация менеджеров, Философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и Российский государственный социальный университет (РГСУ). Форум проходит при поддержке The Holmes Report, International Public Relations Association Golden World Awards (IPRA GWA), International Communications Consultancy Organization (ICCO), Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ), Tele2, Sostav.ru, МИА «Россия Сегодня», Берингер Ингельхайм (Boehringer Ingelheim) и FleishmanHillard Vanguard.

Приглашаем Республику Мордовия представить свои коммуникационные проекты и реализованные мероприятия на конкурс в следующих номинациях, в которых традиционно принимают участие профильные подразделения областных и городских администраций различных регионов России:

- Блок номинаций для организаций и компаний: «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», «Лучший общественный проект», «Лучший социальный проект», «Лучший интегрированный проект», «Лучший event года», «Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций», «Лучший Digital и SMM проект»

- Блок номинаций для молодёжи: «Лучший социальный проект», «Лучший проект в социальных медиа», «Лучший PR-проект», «Креатив года», «Студент года», «Лучший event года»
- Блок номинаций «Здоровый образ жизни»: «Лучший проект продвижения ЗОЖ», «Лучший проект ЗОЖ», «Журналист года за вклад в продвижение ЗОЖ», «Лучший SMM/Digital проект ЗОЖ», «Лучший зоопроект»
- Блок номинаций для учащихся школ и колледжей: «Лучший проект в социальных и digital медиа», «Лучший проект в области рекламы», «Лучший event»
- Блок номинаций Eventiada IPRA GWA: «Лучшее соответствие международным стандартам», «Лучшая стратегия и реализация», «Лучший инновационный проект», «Лучшая оценка результатов»

К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в период с 1 сентября 2016 г. по 1 сентября 2017 г. Конкурсные работы принимаются до 13 октября 2017 г. Участие в конкурсе бесплатное. Финал конкурса и торжественная церемония награждения победителей состоится в Москве 16 ноября 2017 года в конференц-зале МИА «Россия сегодня».

По статистике Республика Мордовия показывает высокие результаты по реализации коммуникационных проектов и организации мероприятий, которые, безусловно, достойны общественного признания. Участие в конкурсе будет способствовать привлечению инвестиций, повышению привлекательности для молодых специалистов и молодежного актива – то есть комплексному социально-экономическому развитию региона.

Зарегистрироваться на мероприятия Форума и подать заявку на конкурс можно, заполнив электронную форму на сайте www.ldfforum.com. Оргкомитет Форума готов ответить на все Ваши вопросы по электронной почте org@eventiada.ru и по телефону +7 (495) 221 5207.

Будем рады видеть Вас в числе наших участников!

С уважением,

А. В. Сафронов

Президент Форума «Диалог лидеров поколений»
Генеральный директор Коммуникационной группы «Орта»

Ю. Г. Бутенко
Руководитель проекта
butenko@ldfforum.com
+7 (903) 166 7656