

Аннотация

рабочей программы дисциплины Стратегический менеджмент

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль)
Менеджмент организации

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование умений, навыков и способностей, позволяющих разрабатывать и успешно реализовывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии в рамках современных организаций.

Задачи:

- расширить практические навыки формирования и реализации стратегии развития организации в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
- приобрести практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз организации, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организаций;
- выработать умение формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- овладеть методами разработки стратегических альтернатив и приемами выбора конкретной стратегии организации;
- приобрести практические навыки осуществления стратегических изменений в организации, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии;
- развить умения планировать мероприятия по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Часть ОПОП: Б.1.Б.10

2.2. Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на таких дисциплинах, как: «Теория организации», «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг». Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Бизнес планирование», «Инвестиционный менеджмент», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент», «Социальное управление организацией».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля, практики):

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	Знать: Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии Код 31 (ПК-3) – I Технологии стратегического анализа, разработки и реализации стратегии Код 32 (ПК-3) – I

	конкурентоспособности	<p>Уметь: проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Код У1 (ПК-3) – I Выявлять конкурентные преимущества организации Код У2 (ПК-3) – I Определять стратегию развития организации и планировать ее реализацию Код У3 (ПК-3) – I Владеть: Инструментами и методами, используемыми при разработке и реализации выбранной стратегии Код В (ПК-3) – I Знать: Конкурентные преимущества организации и их источники Код З (ПК-3) – II Уметь: Организовать процесс разработки стратегии в организации Код У1 (ПК-3) – II Своевременно вносить необходимые коррективы в стратегию развития организации Код У2 (ПК-3) – II Осуществлять реализацию стратегии и своевременно оценивать эффективность реализации стратегии Код У3 (ПК-3) – II Владеть: Навыками разработки и реализации выбранной стратегии организации Код В (ПК-3) - II</p>
ПК-5	<p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать: Виды функциональных стратегий Код З1 (ПК-5) –I Знать: портфель стратегий организаций Код З2 (ПК-5) –I Уметь: принимать управленческие решения в рамках функциональных стратегий Код У1 (ПК-5) –I Владеть: приемами разработки функциональных стратегий Код В1 (ПК-5) –I Уметь: Анализировать взаимосвязи функциональных стратегий друг с другом и с общей стратегией организации Код У1 (ПК-5) –II Уметь: на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании подготавливать сбалансированные управленческие</p>

		решения Код У2 (ПК-5) –II Владеть: Методами принятия управленческих решений Код В1 (ПК-5) –II
--	--	---

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки «Менеджмент» изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: работа с кейсами, разбор ситуаций, деловые игры, презентация командной работы, тренинги, просмотр учебных видеофильмов, подготовка мультимедийных презентаций.

При наличии в группе студентов с ограниченными возможностями здоровья следует использовать адаптивные технологии при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент». При этом необходимо применять прежде всего личностно-ориентированный подход в обучении:

- оценивать психологическое состояние в течение всего занятия;
- выявить жизненный опыт обучаемого по изучаемой теме;
- применять дидактические материалы, позволяющие студенту использовать при выполнении заданий свой жизненный опыт;
- использовать различные варианты индивидуальной, парной и групповой работы для развития коммуникативных умений студентов;
- создать условия для формирования у студента самооценки, уверенности в своих силах;
- использовать индивидуальные творческие домашние задания;
- проводить рефлексию занятия (что узнали, что понравилось, что хотелось бы изменить и т.п.).

С этой целью можно применять следующие адаптивные технологии.

Для студентов с ограниченным слухом:

- использование разнообразных дидактических материалов (карточки, рисунки, письменное описание, схемы и т.п.) как помощь для понимания и решения поставленной задачи;
- использование видеоматериалов, которые дают возможность понять тему занятия и осуществить коммуникативные действия;
- использование письменных творческих заданий (написание сочинений, изложений, эссе по изучаемым темам);
- выполнение творческих заданий с учетом интересов самого обучаемого;
- выполнение письменных упражнений по грамматике;
- выполнение заданий на извлечение информации из текстов страноведческой и профессиональной направленности;
- выполнение тестовых заданий на понимание при чтении текстов;
- выполнение проектных заданий по изучаемым темам или по желанию.

Для студентов с ограниченным зрением:

- использование фильмов с целью восприятия на слух даваемой в них информации для последующего ее обсуждения;
- использование аудиоматериалов по изучаемым темам, имеющимся на кафедре;
- индивидуальное общение с преподавателем по изучаемому материалу;
- творческие задания по изучаемым темам или по личному желанию с учетом интересов обучаемого.

Необходимо учитывать, что:

1. Увеличивается время выполнения тестовых заданий; при необходимости снижаются требования предъявляемые к уровню знаний студентов; изменяется способ подачи информации (в зависимости от особенностей);

2. Предоставляются особые условия, в частности изменение в сторону увеличения сроков сдачи заданий, формы выполнения задания, его организации, способов представления результатов,

3. Изменяются методические приемы и технологии:

– применение модифицированных методик предъявления учебных заданий, предполагающих акцентирование внимания на их содержании, четкое разъяснение (часто повторяющееся, с выделением этапов выполнения);

– предъявление инструкций как в устной, так и в письменной форме;

– изменение дистанций по отношению к студентам во время объяснения задания, демонстрации результата.

4. Оценочная деятельность предполагает не оценку результатов учебной работы студента, а оценку качества самой работы. Основанием для оценки процесса, а в последующем и результатов обучения студентов является критерий относительной успешности, т.е. сравнение сегодняшних достижений обучающегося с теми, которые характеризовали его вчера.

5. Разработка индивидуального образовательного маршрута.

6. Искусственное создание ситуации успеха на занятиях по тем дисциплинам, которые являются сильной стороной такого студента, чтобы его товарищи иногда обращались к нему за помощью.

7. Предупреждение ситуаций, которые студент с ОВЗ не может самостоятельно преодолеть;

8. Побуждение студента с ОВЗ к самостоятельному поиску путей овладения профессией, самостоятельному преодолению трудностей в обучении, в том числе с опорой на окружающую среду.

Для активного восприятия обучающимися новых сведений и обязательной обратной связи в ходе изложения материала используются диалоги с лектором, ответы на вопросы лектора, решение предлагаемых им задач, сопоставление, оценка различных ответов. Для наиболее разнообразного представления материала и стимуляции активности обучающихся на лекциях и практических занятиях привлекаются электронная техника (видеопроекторы, интерактивные доски) и информационные технологии (презентации в PowerPoint, электронные пособия, энциклопедии и другие электронные ресурсы), аудиозаписи, видеозаписи.

Для развития самостоятельной активности в изучении материала обучающимся предлагается использование интернет-ресурсов (электронных каталогов, специализированных порталов и сайтов), подготовка к участию в коллоквиумах и дискуссиях по предлагаемым темам курса, выступление с докладами.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
1.	Введение в дисциплину «Стратегический менеджмент»	Предмет, объекты изучения курса «Стратегический менеджмент». Цель и задачи курса. Особенности стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Отличия стратегического от оперативного управления. Структура стратегического управления. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.	Контрольные вопросы и задания, ситуация
2.	Эволюция научных основ стратегического менеджмента	История становления и развития стратегического управления как экономической науки. Школы стратегического менеджмента.	Контрольные вопросы и задания
3	Видение, миссия и цели организации	Видение организации. Формирование миссии организации. Процесс установления целей в организации.	Контрольные вопросы и задания, ситуация
4	Стратегический анализ	Анализ макроокружения предприятия.	Контрольные

	среды	Стратегический анализ микроокружения. Анализ внутренней среды предприятия. Методы анализа среды.	вопросы и задания, ситуация
5	Формирование и анализ стратегических альтернатив	Сущность стратегии предприятия. Характеристика и основное назначение этапа разработки стратегии. Классификация основных видов стратегий, разрабатываемых в организации.	Контрольные вопросы и задания, практические ситуации
6	Конкурентные стратегии предприятия	Понятие конкурентного преимущества предприятия. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Сущность и особенности применения конкурентных стратегий предприятия.	Контрольные вопросы и задания, ситуация
7	Функциональные стратегии предприятия	Назначение и содержание функциональных стратегий предприятия. Виды функциональных стратегий, разрабатываемых на предприятии.	Контрольные вопросы и задания, ситуация
8	Разработка стратегии: выбор направления развития организации	Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии, обусловленные позицией предприятия в конкурентной борьбе. Подходы к выбору стратегии предприятия.	Контрольные вопросы и задания, ситуация
9	Стратегическое планирование	Сущность стратегического планирования. Процесс стратегического планирования в организации. Стратегический план и его структура.	Контрольные вопросы и задания
10	Процесс реализации стратегии	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.	Контрольные вопросы и задания
11	Стратегический контроль	Сущность и особенности стратегического контроля. Процесс стратегического контроля в организации. Стратегический контроллинг.	Контрольные вопросы и задания
12	Организация стратегического управления на предприятии	Особенности организации стратегического управления на предприятии. Структурные подразделения для обеспечения стратегического управления в организации.	Контрольные вопросы и задания

Разработчик(и) рабочей программы:

Черкасова О.В., к. э. н., доцент кафедры менеджмента