

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Бизнес-корпорация»
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

профиль подготовки
«Менеджмент организации»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

Цель - формирование у студентов практических навыков владения теоретическими и методическими знаниями, полученными в результате изучения базового набора дисциплин программы бакалавриата «Менеджмент» в процессе обучения в 1-6 семестрах в области оценки деятельности предприятия в целом, и прежде всего, в области анализа его рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, а также организации и поддержки связей с деловыми партнерами в целях развития организации.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение принципов функционирования организации на рынке и рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в целях развития организации на примере имитационной игровой модели предприятия;
- получение навыков эффективного использования управленческой, финансовой, налоговой и бухгалтерской информации, аналитических показателей деятельности организации для разработки управленческих решений, адекватных сложившейся внешней и внутренней ситуации имитационной модели предприятия;
- получение навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, а также организации и поддержки связей с деловыми партнерами;
- получение навыков принятия управленческих решений с учетом результатов анализа рисков, проведенного с использованием релевантной методологии;
- получение навыков сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации и используемых для принятия управленческих решений;
- применение студентами теоретических знаний и методологии экономических и управленческих дисциплин в области менеджмента организации для принятия решений на примере имитационной игровой модели предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-корпорация» входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина «Бизнес-корпорация» изучается в 7-ом, поэтому курс строится на знаниях по ранее изученным дисциплинам: Экономика, Институциональная экономика, Макроэкономика, Микроэкономика, Экономика организаций, Информационные технологии в менеджменте, Теория организации, Методы принятия управленческих решений, Основы менеджмента, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Учет и анализ, Сравнительный менеджмент, Производственный менеджмент, информатика, Предпринимательство, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Инвестиционный анализ, Управление проектами,

В дальнейшем знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются основой для освоения следующих профессиональных и специальных дисциплин: Бизнес-планирование, Инновационный менеджмент, Экономический анализ хозяйственной деятельности, Антикризисное управление, Социальное управление организацией, Экологический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Контроллинг, Бизнес-анализ, Персональный менеджмент, Управление конкурентоспособностью.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код соответствующей компетенции по ФГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|--|--|
| ПК-12 (Первый уровень) Пороговый | Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом | <p>Знать: Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом Код 31 (ПК-12) – I</p> <p>Знать: Основные подходы к организации поддержке связей с деловыми партнерами Код 32 (ПК-12) – I</p> <p>Знать: Способы и инструментарий делового общения для расширения внешних связей и обмена опытом Код 33 (ПК-12) – I</p> <p>Уметь: Пользоваться системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов Код У1 (ПК-12) – I</p> <p>Уметь: Применять основные подходы к организации поддержке связей с деловыми партнерами Код У2 (ПК-12) – I</p> <p>Уметь: Применять способы и инструментарий делового общения для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации Код У3 (ПК-12) - I</p> |
| ПК-12 (Второй уровень) Углубленный | Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой | <p>Знать: Основные особенности проектов развития организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) в целях установления и развития внешних связей и обмена опытом с партнерами</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> | <p>Код 31 (ПК-12) – II Знать: Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код 32 (ПК-12) – II Знать: Основные подходы к организации поддержке связей с деловыми партнерами для обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код 33 (ПК-12) – II Знать: Способы и инструментарий делового общения для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации</p> <p>Код 34 (ПК-12) – II Уметь: Идентифицировать и описать особенности проектов развития организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) в целях установления и развития внешних связей и обмена опытом с партнерами</p> <p>Код У1 (ПК-12) – II Уметь: Выбирать и использовать необходимые системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код У2 (ПК-12) – II Уметь: Использовать основные подходы, способы и инструментарий по организации и поддержке связей с деловыми партнерами для обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код У3 (ПК-12) – II Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом в области организации и поддержки связей с деловыми партнерами для расширения</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код В1 (ПК-12) – II</p> <p>Владеть: Навыками использования систем сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код В2 (ПК-12) – II</p> <p>Владеть: Подходами, способами и инструментарием по организации и поддержке связей с деловыми партнерами для обмена опытом при реализации проектов развития организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Код В3 (ПК-12) – II</p> |
| <p>Первый уровень (пороговый) (ПК-15)-I</p> | <p>Способность распознавать рыночные и специфические риски, давать качественную оценку степени их опасности, определять вид и вероятность ущерба для принятия управленческих решений</p> | <p>Знать: Основные виды рыночных и специфических рисков, их причины, сферы проявления и последствия.</p> <p>Код 31 (ПК-15) – I</p> <p>Знать: Методы выявления и качественной оценки рыночных и специфических рисков</p> <p>Код 32 (ПК-15) – I</p> <p>Знать: Этапы процесса качественного анализа риска, его оценки для принятия решений</p> <p>Код 33 (ПК-15) – I</p> <p>Знать: Способы оценки степени риска и вероятности ущерба для принятия управленческих решений</p> <p>Код 34 (ПК-15) - I</p> <p>Уметь: Идентифицировать и характеризовать основные виды рыночных и специфических рисков, устанавливать их причины, сферы проявления и описывать последствия.</p> <p>Код У1 (ПК-15) – I</p> <p>Уметь: Качественно оценивать рыночные и специфические риски, вид и вероятность ущерба с использованием соответствующих</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>методов и процедур оценки Код У2 (ПК-15) – I Уметь: Принимать грамотные управленческие решения по воздействию на выявленные и оцененные рыночные и специфические риски Код У3 (ПК-15) - I</p> |
| <p>Второй уровень (углублённый) (ПК-15) - II</p> | <p>Принятие управленческих решений по воздействию на рыночные и специфические риски в том числе при реализации решений по финансированию и инвестированию на основе результатов качественной и количественной оценки рисков</p> | <p>Знать: Методы количественной оценки рыночных и специфических рисков, в том числе при реализации задач по финансированию и инвестированию Код 31 (ПК-15) – II Знать: Подходы к интерпретации результатов качественной и количественной оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений по воздействию на риск в том числе при решении задач по финансированию и инвестированию Код 32 (ПК-15) –II Уметь: Проводить количественную оценку рисков, дополнять ею результаты качественной оценки с использованием соответствующих методов оценки Код У1 (ПК-15) –II Уметь: Проводить количественную оценку финансовых и инвестиционных рисков, дополнять ею результаты качественной оценки этих рисков с использованием специальных методов оценки Код У2 (ПК-15) –II Уметь: Интерпретировать результаты качественной и количественной оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений по воздействию на риск Код У3 (ПК-15) –II Уметь: Интерпретировать результаты качественной и количественной оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений по финансированию и инвестированию Код У4 (ПК-15) –II Уметь: Принимать грамотные управленческие решения по воздействию на рыночные и</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>специфические риски в том числе при решении задач по финансированию и инвестированию</p> <p>Код У5 (ПК-15) –П</p> <p>Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом в области анализа и оценки рыночных и специфических рисков, в том числе понятийным аппаратом в области рисков, рисков возникающих при решении задач по финансированию и инвестированию</p> <p>Код В1 (ПК-15) – П</p> <p>Владеть: Методами качественного и количественного анализа специфических и рыночных рисков</p> <p>Код В2 (ПК-15) – П</p> <p>Владеть: Специальными методами анализа рисков при решении задач в области финансирования и инвестирования</p> <p>Код В3 (ПК-15)- П</p> <p>Владеть: Подходами к интерпретации результатов качественной и количественной оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений по воздействию на риск</p> <p>Код В4 (ПК-15) – П</p> <p>Владеть: Подходами к интерпретации результатов качественной и количественной оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений по финансированию и инвестированию</p> <p>Код В5 (ПК-15) – П</p> |
|--|--|--|

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностно-ориентированных образовательных программ предусматривает использование в учебном процессе различных образовательных процедур: лекционные занятия, тренинговые ситуации на основе имитационной игровой модели «Корпорация Максимум», включающей разнообразные имитационные игровые ситуации и задания по анализу всех видов рисков деятельности организации и принятию решений на каждой игровой итерации.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в предмет игры, правила игры и управленческие решения. Организация производственного предприятия. Финансовая политика предприятия. Анализ и планирование деятельности. Поведение предприятия на рынке. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Оценка эффективности управления.

Разработчик рабочей программы:

Слушкина Ю.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Клюева Е.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента