

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Бизнес-планирование»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс «Бизнес-планирование» посвящен изучению теоретических основ бизнес-планирования и их практическому использованию в практике предприятий различных сфер деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования деятельности организаций.

Достижение поставленной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- освоение теоретических знаний о содержании, задачах бизнес-планирования и структуре бизнес-планов;
- овладение методологией бизнес-планирования и оценки потенциальной эффективности будущего бизнеса;
- ознакомление с возможностями использования в процессе бизнес-планирования общедоступных программных продуктов и специализированных компьютерных аналитических и имитирующих систем;
- формирование практических навыков бизнес-планирования и презентации проектов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в профессиональном цикле (вариативная часть, Б1.В.ДВ.4). Изучение дисциплины осуществляется в рамках 6 семестра 3 курса обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях таких учебных дисциплин как: «Экономическая теория. Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организации», «Информатика», «Экономический анализ», «Технология и организация производства товаров и услуг», «Менеджмент», «Маркетинг», «Всеобщее управление качеством», «Экономика качества», «Управление персоналом», «Сравнительный менеджмент» и др.

В свою очередь дисциплина обеспечивает теоретическую базу для результативного освоения управления проектами, управления конкурентоспособностью, управленческих решений и других специальных дисциплин.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
(ПК-4)	– способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> – теоретические основы бизнес-планирования, в том числе задачи, содержание и структуру бизнес-планов, методики их составления;

		<p>– современные проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества, применяемые для бизнес-планирования.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества для бизнес-планирования.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками применения проблемно-ориентированных методов анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества для бизнес-планирования.</p>
--	--	--

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой (в том числе подготовкой домашних заданий) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

При наличии в группе студентов с ограниченными возможностями здоровья следует использовать адаптивные технологии при изучении дисциплины «Бизнес-планирования». При этом необходимо применять прежде всего личностно-ориентированный подход в обучении:

- оценивать психологическое состояние в течение всего занятия;
- выявить жизненный опыт обучаемого по изучаемой теме;
- применять дидактические материалы, позволяющие студенту использовать при выполнении заданий свой жизненный опыт;
- использовать различные варианты индивидуальной, парной и групповой работы для развития коммуникативных умений студентов;
- создать условия для формирования у студента самооценки, уверенности в своих силах;
- использовать индивидуальные творческие домашние задания;
- проводить рефлексию занятия (что узнали, что понравилось, что хотелось бы изменить и т.п.).

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Бизнес-план: назначение, содержание и порядок разработки	<p>Сущность и задачи бизнес-планирования, виды бизнес-планов и их «целевая аудитория».</p> <p>Структура и содержание бизнес-планов.</p> <p>Методики и порядок разработки планов бизнеса. Источники необходимой для бизнес-планирования информации.</p> <p>Продвижение и реализация проекта.</p>
2.	Формирование коммерческой стратегии, производственного, маркетингового и организационного планов нового бизнеса	<p>Виды хозяйственных стратегий.</p> <p>Методы анализа внешней среды и собственных возможностей, формирования и выбора стратегических альтернатив.</p> <p>Подготовка разделов плана «Описание продукции (услуг)», «Описание предприятия и отрасли», «Анализ рынка».</p> <p>Производственный план. Разработка производственной программы.</p> <p>Оценка потребности в ресурсах и прогнозирование текущих затрат по проекту.</p> <p>Организационный план.</p> <p>Проектирование производственной и организационной структуры предприятия.</p> <p>Подготовка плана маркетинга.</p>
3.	Тема 3. Анализ финансовой реализуемости и эффективности проекта	<p>Содержание финансового раздела бизнес-плана.</p> <p>Показатели и порядок оценки эффективности проекта.</p> <p>Анализ рисков проекта.</p>

**Разработчик рабочей программы:**

*Краковская И.Н., д.э.н, профессор кафедры менеджмента*