

Аннотация рабочей программы дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

профиль «Стратегическое управление»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

Целью изучения курса «Стратегическое планирование» является приобретение студентами теоретических знаний в области основных концепций планирования деятельности предприятия в условиях неопределенности и изменчивости рынка и практических навыков предвидения целей, стратегического анализа и разработки стратегии предприятия, которые могут быть использованы в их практической деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- изучение сущности и содержания стратегического планирования организацией как концепции управления предприятием в рыночных условиях;
- освоение методики стратегического анализа внешней и внутренней среды, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и выбрать варианты их решения;
- овладение навыками установления стратегических целей, формирования миссии и выбора стратегического направления развития организации с учетом конкретной ситуации, в которой она находится;
- приобретение практических навыков по планированию реализации стратегии;
- получение необходимых знаний по организации стратегического планирования в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ОПОП

Дисциплина Б1.В. 07 «Стратегическое планирование» читается в рамках вариативной части ОПОП.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ОПОП.

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование» базируется на таких дисциплинах, как: «Современные проблемы менеджмента», «Методология исследовательской деятельности», «Управление и моделирование бизнес-процессов», «Управленческая экономика», «Методы и информационно-аналитические технологии в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Системный подход к организации», «Современные концепции стратегического управления». Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Прогнозирование развития организации», «Стратегическое управление инновационным развитием организации», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Стратегический маркетинг», «Риски стратегического развития организации», «Управление организационными изменениями».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (*модуля, практики*):

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Знать: - понятия, определения и термины теории стратегического планирования организации; - место теории стратегического

ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	планирования в системе научных знаний; - основные принципы стратегического планирования;
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	- методы стратегического планирования и прогнозирования; - цели, разновидности и эффективность научных подходов при планировании деятельности организаций;
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	- структурную основу организации

		<p>стратегического планирования на предприятии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- грамотно формулировать цели развития организации, применять методы анализа и прогнозирования развития внешней и внутренней среды организации;- определять конкурентные преимущества организации, делать обоснованные выводы и принимать грамотные управленческие решения;- на высоком научном уровне излагать программный материал, уметь творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций. <p>Владеть: свободно владеть понятиями, определениями, терминами в области стратегического планирования организацией, знать основные методы стратегического анализа и подходы к разработке и планированию реализации стратегии организации.</p>
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность стратегического планирования на предприятии	Сущность стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Зарубежная и отечественная практика стратегического планирования. Проблемы стратегического планирования.
2.	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического планирования	Роль и место информационно-аналитического обеспечения в процессе стратегического планирования. Понятие стратегической информации. Источники и способы получения информации. Обработка и анализ информации.
3	Стратегический анализ предприятия и процесс определения стратегических ориентиров	Цели и содержание стратегического анализа. Анализ внешнего окружения. Анализ конкурентной среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегического потенциала предприятия. Методика стратегического анализа. Сущность, содержание и основное назначение этапа определения стратегических ориентиров. Миссия и видение предприятия. Процедура формирования целей развития предприятия.
4	Методологические основы планирования	Основные элементы методологии стратегического планирования. Виды моделей стратегического выбора и их основное назначение. Методы планирования. Понятие стратегического прогнозирования. Типология прогнозов. Инструментарий прогнозирования.

5	Стратегический план предприятия и его структура	Стратегический план предприятия и его основные разделы. Подходы к формированию стратегического плана предприятия. Принципы разработки стратегических планов. Формирование рациональной структуры стратегического плана. Показатели стратегического плана. Особенности организации стратегического управления на предприятии.
---	--	---

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: работа с кейсами, разбор ситуаций, деловые игры, презентация командной работы, просмотр учебных видеофильмов, подготовка мультимедийных презентаций.

При наличии в группе студентов с ограниченными возможностями здоровья следует использовать адаптивные технологии при изучении дисциплины «Стратегическое планирование». При этом необходимо применять, прежде всего, личностно-ориентированный подход в обучении:

- оценивать психологическое состояние в течение всего занятия;
- выявить жизненный опыт обучаемого по изучаемой теме;
- применять дидактические материалы, позволяющие студенту использовать при выполнении заданий свой жизненный опыт;
- использовать различные варианты индивидуальной, парной и групповой работы для развития коммуникативных умений студентов;
- создать условия для формирования у студента самооценки, уверенности в своих силах;
- использовать индивидуальные творческие домашние задания;
- проводить рефлексию занятия (что узнали, что понравилось, что хотелось бы изменить и т.п.).

С этой целью можно применять следующие адаптивные технологии.

Для студентов с ограниченным слухом:

- использование разнообразных дидактических материалов (карточки, рисунки, письменное описание, схемы и т.п.) как помощь для понимания и решения поставленной задачи;
- использование видеоматериалов, которые дают возможность понять тему занятия и осуществить коммуникативные действия;
- использование письменных творческих заданий (написание сочинений, изложений, эссе по изучаемым темам);

- выполнение творческих заданий с учетом интересов самого обучаемого;
- выполнение письменных упражнений по грамматике;
- выполнение заданий на извлечение информации из текстов страноведческой и профессиональной направленности;
- выполнение тестовых заданий на понимание при чтении текстов;
- выполнение проектных заданий по изучаемым темам или по желанию.

Для студентов с ограниченным зрением:

- использование фильмов по страноведению с целью восприятия на слух даваемой в них информации для последующего ее обсуждения;
- использование аудиоматериалов по изучаемым темам, имеющимся на кафедре;
- индивидуальное общение с преподавателем по изучаемому материалу;
- творческие задания по изучаемым темам или по личному желанию с учетом интересов обучаемого.

Необходимо учитывать, что:

1. Увеличивается время выполнения тестовых заданий; при необходимости снижаются требования предъявляемые к уровню знаний студентов; изменяется способ подачи информации (в зависимости от особенностей);

2. Предоставляются особые условия, в частности изменение в сторону увеличения сроков сдачи заданий, формы выполнения задания, его организации, способов представления результатов,

3. Изменяются методические приемы и технологии:

– применение модифицированных методик предъявления учебных заданий, предполагающих акцентирование внимания на их содержании, четкое разъяснение (часто повторяющееся, с выделением этапов выполнения);

– предъявление инструкций как в устной, так и в письменной форме;

– изменение дистанций по отношению к студентам во время объяснения задания, демонстрации результата.

4. Оценочная деятельность предполагает не оценку результатов учебной работы студента, а оценку качества самой работы. Основанием для оценки процесса, а в последующем и результатов обучения студентов является критерий относительной успешности, т.е. сравнение сегодняшних достижений обучающегося с теми, которые характеризовали его вчера.

5. Разработка индивидуального образовательного маршрута.

6. Искусственное создание ситуации успеха на занятиях по тем дисциплинам, которые являются сильной стороной такого студента, чтобы его товарищи иногда обращались к нему за помощью.

7. Предупреждение ситуаций, которые студент с ОВЗ не может самостоятельно преодолеть;

8. Побуждение студента с ОВЗ к самостоятельному поиску путей овладения профессией, самостоятельному преодолению трудностей в обучении, в том числе с опорой на окружающую среду.

Для активного восприятия обучающимися новых сведений и обязательной обратной связи в ходе изложения материала используются диалоги с лектором, ответы на вопросы лектора, решение предлагаемых им задач, сопоставление, оценка различных ответов. Для наиболее разнообразного представления материала и стимуляции активности обучающихся на лекциях и практических занятиях привлекаются электронная техника (видеопроекторы, интерактивные доски) и информационные технологии (презентации в PowerPoint, электронные пособия, энциклопедии и другие электронные ресурсы), аудиозаписи, видеозаписи.

Для развития самостоятельной активности в изучении материала обучающимся предлагается использование интернет-ресурсов (электронных каталогов, специализированных порталов и сайтов), подготовка к участию в коллоквиумах и дискуссиях по предлагаемым темам курса, выступление с докладами.

Основные формы проведения семинарских занятий: круглый стол, защита проекта, мини-конференция.

Разработчик(и) рабочей программы:

Воробьева С.А., к. э. н., доцент кафедры менеджмента