

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Менеджмент**  
*название*

**по направлению подготовки**  
**04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия**  
*код и наименование направления/ специальности*

**специализация**  
Аналитическая химия

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения курса «Менеджмент» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления на промышленных предприятиях и в организациях сферы услуг, вооружить студента применяемой методологией, методикой исследования в области менеджмента, развить у него практические навыки и умения в области управления

Задачами изучения дисциплины являются:

1. изучение научных взглядов на содержание основ менеджмента;
2. знакомство с эволюцией исследований отечественных и зарубежных ученых в области;
3. определение цели, задач, функций управления, а также изучение принципов и методов, которых следует придерживаться при разработке, внедрении и осуществлении процесса управления на предприятиях;
4. получить знания и навыки по осуществлению основных функций управления;
5. разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения как в стандартных ситуациях профессиональной деятельности, так и в ситуациях, требующих самостоятельного и творческого подхода;
6. предвидеть последствия принятых решений и нести за них ответственность

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Б1.Б.26 Дисциплина «Менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Дисциплина «Менеджмент» изучается в 8 семестре, поэтому курс строится на знаниях по ранее изученным дисциплинам: «Экономика», «История», «Психология и педагогика».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

<b>Код соответствующей компетенции по ФГОС</b>	<b>Наименование компетенций</b>	<b>Результат освоения (знать, уметь, владеть)</b>
ОПК-8:	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> принципы и методы управления трудовым коллективом содержание и значение организационной культуры, теории лидерства и мотивации, нестандартные методы разработки и

		<p>принятия организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике принципы и методы управления трудовым коллективом разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения как в стандартных ситуациях профессиональной деятельности, так и в ситуациях, требующих самостоятельного и творческого подхода.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой управления трудовым коллективом; предвидеть последствия принятых организационно-управленческих решений и нести за них ответственность.</p>
--	--	---

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Менеджмент» базируется на компетентностном подходе и предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, групповые дискуссии, демонстрации и презентации по ключевым темам курса и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся.

Основными организационными формами обучения по дисциплине «Менеджмент» являются: лекции, практические занятия и текущая самостоятельная работа по решению ситуационных задач и заданий, самоконтролю усвоения материала

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с ФГОС составляет не менее 40% аудиторных занятий. Основными формами интерактивных занятий выступают круглые столы, деловые игры, кейсы.

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится в виде устных опросов, аудиторных письменных контрольных работ, тестовых заданий, домашних заданий, выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ под руководством преподавателя. Итоговый контроль знаний по дисциплине «Менеджмент» осуществляется в форме зачета.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в дисциплину «Менеджмент». Эволюция менеджмента. Организация как система управления. Функции менеджмента. Организационная культура. Коммуникации в организации. Лидерство и власть в организации. Групповая динамика. Управление командой.

**Разработчик рабочей программы:**

*Ерастова А. В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента.*