

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Кросскультурный менеджмент**  
*название*

**по направлению подготовки**  
**43.03.03 Гостиничное дело**  
*код и наименование направления/ специальности*

**профиль (программа) подготовки, специализация**  
**Гостиничная деятельность**  
*наименование профилей*

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Кросскультурный менеджмент» являются: формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области бизнес – культур различных стран, необходимых для успешного ведения переговоров с их представителями, эффективного управления многонациональными компаниями и их эффективной работой в условиях глобализации бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение поведенческих особенностей людей в обществе и в организации;
- определение иерархии в системе ценностей различных деловых культур;
- выявление причин межкультурных конфликтов;
- овладение методами и способами предотвращения и нейтрализации межкультурных конфликтов;
- изучение особенностей межкультурных коммуникаций;
- приобретение знаний в области современной теории и практики управления бизнесом на стыке культур;

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Часть ОПОП: Б.1.В. ДВ.1

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ОПОП

«Кросскультурный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин выбора и изучается в 2-ом семестре. Данная дисциплина представляет собой обобщение полученных ранее знаний обучающимися в области менеджмента при изучении таких дисциплин как «История», «Сервисная деятельность», «Менеджмент» Логическим продолжение курса «Кросскультурный менеджмент» является изучение таких дисциплин как «Маркетинговые коммуникации гостиничного предприятия», «Реклама и PR гостиничных и туристских услуг», «Модели поведения потребителей гостиничных услуг», «Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ФГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6-II  ПК-6-I	<p>- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>- готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей;</li><li>- принципы деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;</li><li>- формировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;</li><li>- методами формирования сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя.</li></ul>

#### **4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО плюс по данной дисциплине реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, конкретные ситуации, групповая презентация работ по кейсам, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общекультурных и профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме составляет не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют не более 50% аудиторных занятий.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Введение в дисциплину «Кросскультурный менеджмент». Методология курса «Кросскультурный менеджмент». Национальная культура и ее влияние на процесс управления. Теоретические модели национально – культурных аспектов в управлении. Межкультурные коммуникации. Кросскультурный шок. Международные особенности гостиничного бизнеса. Культурологические особенности лидерства и мотивации персонала. Особенности управления многонациональными компаниями.

**Разработчик рабочей программы:**

*Ерастова А. В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента.*